

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO  
ESCUELA DE CONTABILIDAD**



**PLAN DE NEGOCIO PARA LA INSTALACIÓN DE UNA  
GRANJA AVÍCOLA DE POLLOS ECOLÓGICOS, POR LA  
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES INDIVIDUALES  
CRIADORES DE POLLO CRIOLLO EN EL DISTRITO DE  
LAMBAYEQUE, DEPARTAMENTO LAMBAYEQUE - 2015**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE:  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORES:**

**Franco Kenneth Fanzo González**

**Carla Gianella Rubio Olano**

**Chiclayo, 28 de Junio de 2016.**

**PLAN DE NEGOCIO PARA LA INSTALACIÓN DE UNA  
GRANJA AVÍCOLA DE POLLOS ECOLÓGICOS, POR LA  
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES INDIVIDUALES  
CRIADORES DE POLLO CRIOLLO EN EL DISTRITO DE  
LAMBAYEQUE, DEPARTAMENTO LAMBAYEQUE - 2015**

**POR:**

**Franco Kenneth Fanzo González  
Carla Gianella Rubio Olano**

Presentada a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad  
Católica Santo Toribio de Mogrovejo, para optar el Título de:

**CONTADOR PÚBLICO**

APROBADO POR:

---

**Mgtr. Leoncio Oliva Pasapera**

**Presidente de Jurado**

---

**C.P. Claudia Villavicencio Montoya**

**Secretario de Jurado**

---

**Mgtr. Fredy Wilan Tuesta Torres**

**Vocal / Asesor de Jurado**

**CHICLAYO, 2016**

**DEDICATORIA**

A Dios por ser quien ha estado a nuestro lado en todo momento guiándonos y dándonos fuerzas para no desmayar ante los problemas, enseñándonos a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A nuestros padres que siempre tuvieron presentes sus esperanzas en nosotros, así mismo a nuestros distintos familiares, como abuelos y tíos, los cuales nos brindaron su apoyo constante en el transcurso de nuestra carrera universitaria.

**FRANCO Y CARLA**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a Dios quien nos dio la vida y nos ha llenado de bendiciones en todo este tiempo, a él que con su infinito amor nos ha dado la fuerza y paciencia suficiente para culminar nuestra carrera universitaria.

A nuestros padres, por su apoyo en todos los momentos de nuestras vidas, por sus consejos y por su eterna paciencia y perdón ante nuestros constantes errores.

Un agradecimiento muy importante al profesor Fredy Tuesta por haberse tomado el tiempo de darnos su apoyo como asesor en el desarrollo de nuestra tesis, a su vez a todos los profesores de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo que nos brindaron su apoyo cuando lo requerimos para el desarrollo de nuestra tesis.

**FRANCO Y CARLA**

## **RESUMEN**

El objetivo de la presente investigación fue determinar la factibilidad para la implementación de una granja avícola de pollos ecológicos mediante la asociación de productores individuales criadores de pollo criollo en el distrito de Lambayeque – 2015. El producto ofertado por la empresa, tendrá como valor diferencial sus altos estándares de calidad, propios de la bioseguridad y biotecnología aplicada a la crianza.

El estudio se desarrolla considerando las necesidades de la población, en cuanto a la adquisición de pollo beneficiado; según la información obtenida se estimó que para el primer año, las ventas ascenderían a 1' 191,645.0 kg de pollo beneficiado. La inversión total para el proyecto, tanto en tangibles, intangibles y capital de trabajo asciende a S/. 379,806.63, de los cuales 243,316.63, serán en aporte propio y 136,490.00 serán financiados, los mismos que se recuperarán el primer año. Los indicadores de rentabilidad obtenidos revelaron la viabilidad económica la cual arrojó un VAN de S/. 303,512.87, un TIR del 68 % y un COK resultante de 33.30%, y en la evaluación financiera el proyecto arrojó un VAN S/. 389,955.41, una TIR de 90% con un WACC resultante de 29.10%; este proyecto busca un mejor desarrollo económico y social en el distrito.

Palabras Claves: Asociación de productores.

## **ABSTRACT**

The aim of this research was to determine the feasibility of implementing a farm of ecological chickens by associating individual producers Creole chicken breeders in the district of Lambayeque - 2015. The product offered by the company, will have as its differential value high quality standards, own biosafety and biotechnology for breeding.

The study is developed considering the needs of the population regarding the acquisition benefited chicken; according to information obtained it was estimated that for the first year, sales amount to 1'191,645.0 benefited kg of chicken. The total investment for the project, both tangible and intangible and working capital amounts to s /. 379,806.63, of which 243,316.63 will be in own contribution and 136,490.00 be financed, the same to be recovered in the first year. The profitability indicators showed the economic viability obtained which showed an NPV of S /. 303.512.87 an IRR of 68% and 33.30% resulting from COK, and the project financial evaluation throw a NPV S /. 389,955.41, an IRR of 90%, with a resulting WACC of 29.10%; This project seeks a better economic and social development in the district.

**Keywords:** Producers Association

## ÍNDICE

**DEDICATORIA**

**AGRADECIMIENTO**

**RESUMEN**

**ABSTRAC**

<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>16</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>21</b>
2.1. Antecedentes del tema de investigación .....	21
2.2. Bases Teóricas.....	24
a. Definición de Términos Básicos. ....	27
a.1. Proyecto de inversión.....	27
a.2. Fase de pre inversión.....	27
a.3. Estudio de Factibilidad .....	27
a.4. Planificación estratégico .....	28
a.5. Estudio de mercado.....	28
a.6. Estructura organizacional .....	28
a.7. Evaluación económica y financiera .....	29
a.8. Granja Avícola.....	29
<b>III. METODOLOGÍA.....</b>	<b>30</b>
3.1. Tipo de investigación.....	30
3.2. Diseño de investigación.....	30
3.3. Población y muestra .....	30
3.3.1. Población .....	30
3.3.2. Muestra.....	30
3.4. Métodos, Técnicas e Instrumentos de recolección de datos .....	31

3.4.1. Método .....	
3.4.2. Técnica de investigación .....	
<b>IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>33</b>
4.1. Resultados .....	33
4.1.1. Plan Estratégico .....	33
4.1.1.1. Idea de Negocio .....	33
4.1.1.2. Oportunidad de Negocio .....	33
4.1.1.3. FODA .....	33
a. Fortaleza .....	33
b. Oportunidad .....	34
c. Debilidad .....	35
d. Amenazas .....	35
4.1.2. Estudio de Mercado .....	36
4.1.2.1. Producto .....	36
4.1.2.2. Demanda .....	37
4.1.2.3. Oferta .....	38
4.1.2.4. Comercialización .....	38
4.1.2.5. Canal de Distribución .....	39
4.1.2.6. Precio .....	39
4.1.2.7. Resultados de Encuestas .....	40
4.1.3. Estudio Técnico e Ingeniería .....	51
4.1.3.1. Localización de la Planta .....	51
4.1.3.2. Tamaño de la Planta .....	52
4.1.3.3. Proceso Productivo .....	53
4.1.3.4. Distribución de la Planta .....	57
4.1.3.5. Diseño de la Granja Avícola .....	59
4.1.3.6. Plan de Abastecimiento de Materia Prima .....	60
Proceso de Abastecimiento .....	61



Recursos Necesarios .....	62
Estrategia de Abastecimiento.....	64
4.1.4. Plan Organizacional .....	
4.1.4.1. Descripción Organizacional.....	
4.1.4.2. Visión .....	65
4.1.4.3. Misión .....	65
4.1.4.4. Organigrama .....	66
4.1.4.5. Objetivos de la Empresa.....	66
4.1.4.6. Naturaleza y Constitución .....	66
4.1.4.7. Proceso de Constitución .....	67
4.1.4.8. Trámites ante SUNAT .....	67
4.1.4.9. Autorización del Libros de Planilla.....	68
4.1.4.10. Funciones Principales.....	68
Administrador.....	68
Secretaria .....	69
Contador .....	69
Zootecnista y Veterinario .....	69
Galponero.....	70
Vendedor .....	70
Repartidor.....	70
Conductor .....	70
Vigilancia .....	71
4.1.5. Evaluación Económica.....	71
4.1.5.1. Costos .....	71
a. Costo Total Anual.....	71
a.1. Costo total anual de Pollo bb.....	71
a.2. Costo total anual de la Comida para pollos Ecológicos .....	72
a.3. Costo total anual de Prevención para el pollo .....	75

a.4. Costo total anual del Personal de la granja.....	76
a.5. Otros costos anuales.....	77
a.6. Cuadros Resumen .....	77
b. Costo de Producción .....	79
c. Comparación de Costos de alimentación .....	80
4.1.5.2. Inversión .....	
a. Tangibles .....	81
a.1. Costos de Construcción.....	81
a.2. Compra de Vehículo de Transporte.....	82
a.3. Equipos de área administrativa .....	82
b. Intangibles.....	82
c. Capital de Trabajo .....	83
c.1. Costo del pollo.....	82
c.2. Costo de la Comida.....	84
c.3. Prevención para el pollo .....	85
c.4. Insumos .....	85
c.5. Mano de obra de Producción .....	86
c.6. Otros Costos .....	86
c.7. Gastos Administrativos.....	86
c.8. Gastos de Ventas .....	87
c.9. Otros Gastos de Administración.....	87
d. Depreciaciones y amortizaciones .....	88
d.1. Depreciación Administrativa .....	88
d.2. Depreciación de Producción.....	89
d.3. Amortización .....	89
e. Inversión Total.....	90
4.1.5.3. Proyección de Ingresos .....	90
a.1. Proyección de la demanda .....	90

a.2. Financiamiento .....	90
4.1.6. Evaluación Financiera .....	94
a. Estados de Resultados Proyectados .....	94
b. Flujo de Caja Proyectados .....	96
c. Indicadores de Rentabilidad .....	96
c.1. Determinación del COK .....	96
c.2. Determinación del WACC.....	96
c.3. Determinación del VAN y TIR.....	
4.2. Discusión.....	
<b>V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>99</b>
5.1. Conclusiones .....	99
5.2. Recomendaciones .....	101
<b>VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>103</b>
<b>VII. ANEXOS .....</b>	<b>108</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 01: Costo total anual de pollo bb .....	71
Tabla N° 02: Ración de alimento para una producción de 1500 pollos ecológicos	72
Tabla N° 03: Determinación del número de sacos por etapa de vida del pollo ecológico.....	73
Tabla N° 04: Costo de la comida para 1500 pollos ecológicos según su respectiva etapa.....	74
Tabla N° 05: Precio por cada saco de comida según la etapa de crecimiento del animal .....	74
Tabla N° 06: Costo anual de la comida de pollos ecológicos .....	75
Tabla N° 07: Prevención para el cuidado del pollo ecológico.....	75
Tabla N° 08: Costo total anual del personal administrativo.....	76
Tabla N° 09: Costo total anual del personal de producción .....	76
Tabla N° 10: Otros costos necesarios para la obtención del producto final .....	77
Tabla N° 11: Costos Fijos Anuales. ....	77
Tabla N° 12: Costos Variables y Costo total anual.....	78
Tabla N° 13: Cálculo del costo de un pollo ecológico entero y por kilo .....	78
Tabla N° 14: Costos Fijos Anuales de Producción.....	79
Tabla N° 15: Costos Variables y Costo Total Anual de Producción. ....	79
Tabla N° 16: Cálculo del costo de producción del pollo ecológico entero y por kilo. ....	80
Tabla N° 17: Costos de alimento para pollo ecológico y pollo criollo. – precio de mercado. ....	81
Tabla N° 18: Costos de Construcción .....	81
Tabla N° 19: Costos de Vehículo .....	82

Tabla N° 20: Costos de Implementación del área administrativa .....	
Tabla N° 21: Trámites Legales.....	83
Tabla N° 22: Costo total de pollo bb para un periodo de 3 meses. ....	84
Tabla N° 23: Costos de alimento en un periodo de 3 meses. ....	85
Tabla N° 24: Prevención para el pollo para un periodo de 3 meses.....	85
Tabla N° 25: Insumos para el Pollo para un periodo de 3 meses .....	85
Tabla N° 26: Costo de Mano de Obra de Producción para un periodo de 3 meses.....	86
Tabla N° 27: Otros Costos para un periodo de 3 meses .....	86
Tabla N° 28: Gastos Administrativos para un periodo de 3 meses .....	86
Tabla N° 29: Gastos de Ventas para un periodo de 3 meses .....	87
Tabla N° 30: Otros Gastos de Administración para un periodo de 3 meses.....	87
Tabla N° 31: Depreciación Administrativa .....	88
Tabla N° 32: Depreciación de Producción.....	89
Tabla N° 33: Amortización .....	89
Tabla N° 34: Inversión Total .....	90
Tabla N° 35: Proyección de la demanda.....	90
Tabla N° 36: Características del Préstamo.....	91
Tabla N° 37: Cronograma de Pagos (parte 1).....	92
Tabla N° 38: Cronograma de Pagos (parte 2).....	92
Tabla N° 39: Estado de Ganancias y Pérdidas .....	94
Tabla N° 40: Flujo de Caja Proyectados .....	95
Tabla N° 41: Determinación del COK.....	96
Tabla N° 42: Determinación del WACC .....	96
Tabla N° 43: Determinación del VAN y TIR.....	96
Tabla N° 44: Población del Distrito de Lambayeque según el Año. ....	109
Tabla N° 45: Personas según su nivel socioeconómico.....	109

Tabla N° 46: Población de ganado vacuno, porcino, ovino, caprino, alpacas, llamas, aves de crianza en granjas, aves de crianza familiar, conejos y cuyes según tamaño de las unidades agropecuarias .	.....
Tabla N° 47: Población de aves de corral por tipo de crianza en granja según tamaño de las unidades agropecuarias	..... 110
Tabla N° 48: Población de aves de corral por tipo de crianza familiar, según tamaño de las unidades agropecuarias	..... 111
Tabla N° 49: Situación Actual de los productores individuales de pollo criollo. ..	112
Tabla N° 50: Relación de activos según cada productor individual de pollo criollo.	..... 112
Tabla N° 51: Activos de la Granja 1	..... 114
Tabla N° 52: Activos de la Granja 2	..... 117
Tabla N° 53: Activos de la Granja 3	..... 119
Tabla N° 54: Activos de la Granja 4	..... 121
Tabla N° 55: Ración del alimento necesaria para 1500 pollos	..... 122
Tabla N° 56: Implementos complementarios para una producción de 1500 pollos	..... 123
Tabla N° 57: Activos necesarios para una producción de 1500 pollos.	..... 123
Tabla N° 58: Sueldos promedio a remunerar a los trabajadores de la granja	..... 124

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Demanda.....	32
Figura 2: Canal de distribución para la venta de pollos ecológicos. ....	33
Figura 3: Rango de edades de la población. ....	34
Figura 4: Número de integrantes por familia .....	35
Figura 5: Niveles Socioeconómicos .....	36
Figura 6: Consumo de carne de pollo en la dieta habitual según nivel socioeconómico.....	37
Figura 7: Preferencia de consumo entre el Pollo Ecológico y el Pollo Industrial. .	38
Figura 8: Conocimientos de las diferencias nutritivas entre el pollo ecológico y el pollo industrial. ....	39
Figura 9: Factores por los cuales prefiere el pollo ecológico. ....	40
Figura 10: Monto que las personas están dispuestas a pagar sobre el precio por kilo de pollo industrial .....	41
Figura 11: Punto de venta de preferencia según el nivel socioeconómico .....	42
Figura 12: Frecuencia con la cual compraría pollo ecológico .....	43
Figura 13: ¿Ha consumido pollo ecológico o pollo criollo alguna vez? .....	44
Figura 14: Descripción del proceso de crianza del pollo ecológico. ....	47
Figura 15: Diagrama del procesamiento del pollo ecológico en el camal.....	48
Figura 16: Croquis del área total de la Granja Avícola.....	50
Figura 17: Proceso de abastecimiento .....	51
Figura 18: Organigrama .....	55
Figura 19: Cantidad de alimento necesario para un periodo de 3 meses.....	71
Figura 20: Distribución de Galpones en el año .....	92
Figura 21: Estimación de la Demanda parte 1 .....	93

## I. INTRODUCCIÓN

Para apostar por un proyecto de inversión es necesario estudiar la factibilidad para su desarrollo, por lo cual este estudio “es el insumo para la decisión final sobre invertir o no, y por la cantidad de factores valorados, es independiente y tiene su propia fuerza concluyente, por lo cual puede arrojar un veredicto distinto al enunciado por el análisis de pre factibilidad, pues si bien este se habría hecho también con criterios de exigencia y calidad no alcanza a estudiar la cantidad de variables que si examina el estudio de factibilidad. Por ello la conclusión de este es la definitiva” (Ramírez y Cajigas, 2004, p.44)

El proyecto de inversión para la implementación de una granja avícola criadora de pollos ecológicos mediante la formación de una asociación de productores individuales criadores de pollo criollo del Distrito de Lambayeque, resulta ser una propuesta válida actualmente a consecuencia de diferentes factores como lo son:

a) El aumento del consumo de pollo en el Perú, el mismo que se sustenta de la siguiente manera:

- El Diario Gestión (2015), Preciso que el consumo anual per cápita de pollo se ha elevado a 58 kilos en Lima y a 28 kilos en el promedio nacional, informó Pedro Mitma, presidente de la Asociación Peruana de Avicultura.
- El Diario Gestión (2014) nos dice que el pollo es la carne preferida por los peruanos con el 53 % del consumo total de carnes, seguida del pescado (31 %), vacuno (8 %), porcino (6 %) y ovino (2 %), calcula el Scotiabank en base a cifras de los ministerio de Agricultura y Riego (Minagri) y de la Producción (Produce).



- Por otro lado según (Diario Gestión, 2014). Destacó que el consumo per cápita de pollo en el Perú se encuentra entre los más altos en la región, después de Brasil (58 kilos) y Argentina (40), superando a Bolivia (35), Chile (32) y Colombia (23), consumos calculados en base a cifras de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).
- El instituto de Estadística e informática (INEI, 2014) ha identificado una demanda de carnes blancas que se encuentra en un 3,7 % hasta julio del 2014, siendo una de las principales causas por el cual el subsector pecuario haya incrementado en un 2,51 % con respecto al sector agropecuario; incremento que va acorde con el aumento del consumo por la población.
- El Comercio (2013) identifica que el Perú se encuentra entre los 20 principales productores de avícolas en el mundo, superando a países como Venezuela, Colombia y Austria. Cabe resaltar que el sector avícola tiene una participación del 23% del total de la producción agropecuaria en el Perú y del 56% del total de la producción pecuaria. Sin embargo es necesario ser más eficientes para poder aumentar las cifras de exportación; estudio elaborado por La Asociación Peruana de Avicultura.
- Según una encuesta realizada por INEI (2008-2009) nos indica el consumo según la residencia, por lo que se realizaron estudios según el área urbana y rural, región, ciudades y estrato socioeconómico. Así tenemos según el área urbana y el área rural un consumo anual de 21 kilos y 4 kilos 900 gramos respectivamente; según los estudios realizados por región nos muestra a la Costa con un consumo de 24 kilos y la sierra con 8 kilos 500 gramos anual; así mismo el estudio realizado por ciudades, mostro un resultado importante en el caso de Lima Metropolitana que tiene un consumo promedio per cápita de 26 kilos 100 gramos, mayor a la ciudad de Cajamarca que consume 11 kilos 800 gramos promedio al año, a diferencia de las ciudades de sierra

y selva, por último haciendo referencia al consumo per cápita anual en el departamento de Lambayeque, los datos estadísticos nos muestran que el consumo en el distrito de Chiclayo es de 20,7 kilos. Datos que no hacen más que reflejarnos el gran consumo de carne de pollo por la población.

b) Cambios en los hábitos de consumo de las personas, en busca de una alimentación más sana y natural, una buena imagen de los productos ecológicos tanto a nivel nacional como internacional y una mayor importancia a la calidad del producto que al precio del mismo, el mismo que se sustenta de la siguiente manera:

- Según el Diario el Comercio (2015). El mundo está cada vez más preocupado por la salud y el consumo de alimentos orgánicos es por ello que el consumo de estos aparece como la opción más inteligente por las personas, así mismo explican que si bien es cierto no existe una gran diferencia entre hortalizas, frutas, carnes o huevos entre si son o no orgánicos, si hay una diferencia en toxicidad pues han tenido contacto con pesticidas como en el caso del pollo al cual han inyectado químicos para que crezcan. Cabe resaltar que el Perú no ha sido ajeno a estos cambios es por ello que hace 10 años según el grupo de productores ecológicos de Perú, el consumo de estos productos se ha incrementado en un 70 % y la tendencia muestra que el consumo sigue en incremento, ya que de 10 mil productores ecológicos han crecido a 55 mil en 15 años facturando el mercado orgánico US\$ 6 millones al año, así mismo consideran que la oferta en cuatro años se duplicará, lo que demuestra un mayor interés por las bioferias ecológicas, en donde variedad de productores del Perú comercializan productos orgánicos, es decir libres de pesticidas y fertilizantes artificiales. Cabe destacar que en el Perú existe un total de 20 bioferias, habiendo 7 en Lima específicamente, teniendo una de ellas una antigüedad de 15 años, y albergando 49 productores y más de mil consumidores cada sábado.

Así mismo nos menciona que el aumento del interés del peruano por consumir este tipo de productos se debe principalmente por la mayor preocupación por la salud, el cual resulta ser un fenómeno originado en los países desarrollados y es por ello que resulta ser aún más visible en las clases con poder adquisitivo, cabe resalta que otro factor que resalta para el consumo de este producto es la amenaza del cáncer en las personas, el hecho que la tasa de mortalidad haya aumentado en el país y que las personas quieran llegar sanas a la vejez, así mismo sustentan que si bien es cierto a los sectores populares aun no les parece relevante lo orgánico y aún más, resulta siendo más costoso, si es evidente que hay una preocupación por la salud, la cual se refleja por ejemplo con la gran cantidad de gimnasios que han aparecido en Lima norte y sur, por lo cual se presume que lo mismo pasara con la alimentación orgánica en un par de años. Por el momento se presenta como una cuestión de niveles socioeconómicos, ya que el Perú es un país que se encuentra dividido por la comida, por tanto es fácil diferenciar lo que consume un oficinista de Miraflores con lo que come un obrero.

Todos estos son algunos de los factores por los cuales el proyecto resulta ser una propuesta valida e interesante. Aún más considerando que no existe una competencia directa ya que los ofertantes del producto en la zona comercializan un tipo de pollo diferente al de nosotros el cual es el pollo industrial, animal que culmina su etapa de crecimiento y engorde a los 45 días a diferencia del pollo ecológico que su crecimiento es más lento por ser altamente natural, este animal culmina su ciclo de engorde a los 75 días equivalentes a 10 semanas.

Cabe resaltar que la importancia del desarrollo del proyecto no solo se encuentra vinculado a aumentar la oferta avícola en el mercado brindando un producto diferenciado por su calidad nutritiva, sino a organizar a los productores

individuales y unirlos como una asociación que les permita crecer económicamente tanto a ellos como a diferentes personas de la zona, generando más trabajo y aporte económico; también se considera brindar apoyo social a las familias residentes más necesitadas, particularmente a sus menores hijos, y finalmente contribuir con el cuidado del medio ambiente.

En virtud de esto se ha planteado el tema de investigación como lo es la implementación de una granja avícola de pollo ecológico mediante la creación de una asociación de granjeros individuales criadores de pollo criollo en el distrito de Lambayeque 2015, que permitirá satisfacer así a los consumidores e incrementando el sistema productivo y económico del Distrito de Lambayeque.

## **II. MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Antecedentes del tema de investigación**

Para otorgar rigor científico al presente trabajo de investigación, han sido múltiples las consultas bibliográficas para la concreción de este apartado así tenemos.

a. Arrestegui, M. (2014). En su tesis denominada “Plan de negocio para la instalación de una granja avícola en la provincia de Chachapoyas, Departamento de Amazonas”. Concluye:

“Una serie de gama de productos basado a pollo, son consumidos con gran frecuencia, donde los factores importantes que resaltan de acuerdo a su percepción son: el hábito de consumo por parte de la población” (p.37).

“La competencia en la ciudad de Chachapoyas está representada por la empresa Danitza y Emavisa, que realizan su producción de manera artesanal, sin tener conocimiento sobre tecnología de procesos productivos y como mejorar la calidad en su producto final”. (p. 88).

“Ha quedado demostrado que la producción de pollo en la provincia de Chachapoyas es viable económica y financieramente, con un VAN Financiero de

S/. 989.285,29 y una TIR del 94,50%, y que tiene como periodo de recuperación de la inversión al año 3” (p. 88).

### **COMENTARIO:**

Es importante considerar los factores que toma en consideración la población para el consumo del producto, ya que esto incrementara la demanda, por otro lado el análisis que se realiza a las empresas que ofertan el producto en Chachapoyas da a conocer que en la zona existen productores independientes que no cuentan con el capital suficiente para poder adquirir tecnología y crecer económicamente; y por último vale resaltar la viabilidad que tendría este proyecto en la zona considerando que concluye su estudio con un TIR del 94,50 %.

**b. Catucuago y Morán (2010).** En su tesis denominada “Proyecto para la creación de una granja avícola en el cantón Cayambe”. Concluye:

“Al realizar el análisis de la oferta y demanda se pudo comprobar que la demanda supera a la oferta, llegando a la conclusión que el mercado meta es muy bueno para el consumo del producto a producir” (p. 97).

“Después de haber realizado un análisis financiero detallado se obtuvo para el primer año una utilidad líquida de 31.195,77 dólares, habiendo también utilidades netas importantes para los siguientes 4 años proyectadas, concluyendo que el proyecto es factible, viable y rentable garantizando así al inversionista un buen proyecto” (p. 97).

“Al realizar la evaluación financiera se obtuvo un VAN de 114.436,74, y la TIR de 43,40% a una tasa de rendimiento mínima aceptable de 6,98% siendo estos valores positivos se concluye la seguridad sobre la rentabilidad del proyecto” (p. 97).

**COMENTARIO:**

Es importante resaltar que la demanda supera a la oferta, y que por ende el producto cuenta un gran mercado existente, por otro lado cabe resaltar que utilidad líquida que esta obtendría para el primer año sería de 31.195,77 dólares, siendo esta un utilidad significativa para el proyecto, así mismo resulta siendo un proyecto viable ya que muestra una TIR del 43,40% y un VAN de 114.436,74.

c. Chalini, Falcón, Hernández, Montero y Zarate (2010), En su tesis denominada "Proyecto de inversión de una granja avícola semi-industrializada en valle de Chalco". Concluye:

"existe poca diferencia entre que los distribuidores sean continuos o temporales, lo que debe favorecer la venta de pavo todo el año" (p. 91)

"el número de socios será de 5 con una aportación de \$ 510.000,00 haciendo un total de \$ 2.550.000,00" (p. 164)

"En este caso el periodo de recuperación de la inversión es cercano a los 4 años, o exactamente 3 años 11,91 meses" (p. 208).

"En cuanto a la maquinaria y tecnología necesaria, esta no es costosa ni requiere de personal especializado en cuanto al mantenimiento resulta fácil y los técnicos se encuentran en el país, así como las refacciones. La maquinaria puede ser de rehúso para minimizar costos y algunos procesos pueden seguir siendo efectuados por personas a las que se les contratara por tiempo definido durante el proceso de sacrificio." (p. 210)

**COMENTARIO:**

Es importante resaltar que en este proyecto, el retorno de la inversión es de 3 años 11,91 meses, un periodo considerable, para la inversión, por otro lado cabe

señalar que en la zona en donde se pretende poner el negocio la diferencia entre los productores que operan continuamente con los temporales no es mucha, lo que favorece la venta del producto durante todo el periodo y lo que puede dejar a entender que hay productores temporales, por falta de capital para ser continuos. Además es preciso señalar que la aportación de los socios resulta siendo un monto considerable, lo que da a conocer que para este tipo de proyectos es necesaria una alta inversión, por otro lado es importante reconocer que la maquinaria y la tecnología no es tan costosa ni demasiado compleja como para requerir un personal muy especializado que la pueda manejar.

**d.** Solano, A. (2010), En su tesis denominada “Plan de proyecto para la creación de una granja avícola en la zona de San Carlos”. Concluye:

“Aunque la gran mayoría de granjeros avícolas, poseen el conocimiento técnico de cómo llevar a cabo el cuido y manipulación de las aves, mucho de ellos simplemente desconocen del todo o parte, acerca de la existencia de la administración profesional de proyectos, o carecen del conocimiento y/o la experiencia sobre el tema, lo cual impacta directamente al momento en el que ellos se disponen a crear una granja avícola, lo cual los conduce en algunos casos, a un inminente fracaso, o aumentos desmesurados en materia de alcance, tiempo, costo o bien una disminución en calidad, en comparación a lo que en algún momento se había estimado, lo cual puede frustrar el intento de una apertura de un negocio aun sin antes haber empezado a operar como granja”.(p.72-73)

### **COMENTARIO:**

En este plan de negocio resulta importante resaltar como pese a que puede existir la disponibilidad económica, si las personas a invertir en este negocio no se informan de todas las normas que se deben respetar para la implementación del mismo, todo el negocio puede desmoronarse o simplemente causar pérdidas



innecesarias, por ello siempre resulta siendo la mejor opción la legalización de la empresa en todo aspecto.

## **2.2. Bases Teóricas**

Canseco, R. (2000) señala que para la formulación, ejecución y evaluación de un proyecto es necesario generar un resumen, en el cual se presenta una síntesis de los aspectos más relevantes del proyecto, luego realizar un estudio de mercado en donde se estudia oferta, demanda, precio, se aplican las herramientas necesarias para el estudio del proyecto, luego realiza un estudio técnico en el cual define los aspectos fundamentales de la ingeniería del proyecto, posteriormente aplica estudios a la organización, ambientales, realiza proyección de costos y gastos, proyección de la inversión y su financiamiento, de los ingresos, y por ultimo aplica una evaluación financiera, con todos estos estudios el autor considera se determina la ejecución o no de un proyecto.

Valencia (2007) El análisis de la factibilidad se inicia con la conceptualización de la formulación estratégica de proyectos, para luego describir el estudio de mercado, el estudio de mercado, el estudio técnico con sus componentes principales, esto es, el tamaño. La localización, la organización y los aspectos legales del proyecto. Otro de los puntos importantes, se refiere al estudio económico – financiero en el cual se detalla las inversiones del proyecto, su financiamiento, la construcción del flujo de caja y su evaluación, considerando los afectos de la inflación y el riesgo asociado al sector.

Ginestar (2004) para estudios de factibilidad de proyectos considera que es necesario considerar puntos como los principios de las pautas metodológicas para el análisis de estos, también considera necesario básicamente saber los conceptos relacionados para el análisis de proyectos en general, demanda y oferta, enfoque productivo y financiero del proyecto, criterios de decisión productivo – financiera,

también considera algunos aspectos contables para los proyectos de inversión, y para finalizar establece algunas pautas metodológicas para la preparación, identificación, formulación y evaluación de un proyecto y por último considera algunas pautas para el análisis financiero del proyecto.

Castro y Marie (2003) señala que para los proyectos de inversión es necesario mostrar la concepción económica y su aplicación en la toma de decisiones de inversión, por lo que primero señala que es importante presentar los objetivos de la evaluación de proyectos, luego define las teorías económicas que señala son necesarios para empezar el estudio, y después aborda temas como el precio, mano de obra, metodologías para el análisis de costo beneficio, entre otros los cuales les permiten al inversionista tener una idea más clara del costo – beneficio del proyecto.

Bravo (2011) considera que para evaluar un proyecto de inversión es necesario seguir cinco pasos i) estimar las inversiones a realizar; ii) construir un flujo de caja; iii) determinar las tasas de descuento apropiadas para descontar los flujos respectivos; iv) calcular los indicadores de evaluación económico y financiera; y v) analizar los retornos y evaluar los riesgos de inversión de modo que permitan tomar la decisión de invertir o no en un proyecto, y es que aunque parezca estandarizado el proceso el autor se basa en que ni el concepto del estado de ganancias y pérdidas, o el concepto del VAN o del TIR van a ser distintos, es por ello que justamente por eso mediante un esquema lógico y sistémico se construyen los componentes necesarios que dan como resultado el flujo de caja a estimar.

Fontaine (2013) considera que en un proyecto de inversión es necesario que en el primer capítulo se establezca los conceptos respectivos de los temas a tratar, luego en el capítulo dos iniciar con un estudio de los costos que aplicara al proyecto, seguido a esto se deben establecer criterios para la decisión de inversiones como el VAN, el TIR, la razón de beneficio costo, el periodo de

recuperación, la evaluación del riesgo, la incertidumbre y tasas de descuento. Posteriormente en el capítulo tres se debe aplicar esos criterios a diferentes problemas como comprar o arrendar, o cual es el momento óptimo para liquidar una inversión, entre otros. En el capítulo cuatro considera el estudio de los principios económicos de la economía para la evaluación de proyectos, y en los posteriores capítulos temas como los fundamentos de la evaluación social de proyectos, mano de obra, precios, efectos indirectos en presencia de distorsiones y algunos comentarios finales sobre el valor actual de los beneficios sociales gestor de los proyecto con esto se refiere en la repercusión del proyecto en la Balanza de pagos, desempleo, problema del plan y beneficios intangibles.

#### **a. Definición de Términos Básicos.**

##### **a.1. Proyecto de inversión**

“Serie ordenada de actividades orientadas hacia la inversión, fundamentadas en una planificación completa y coherente, mediante la cual se espera que una serie de recursos humanos, financieros y materiales produzcan desarrollo económico y social”. (Hamilton y Peso, 2005, p. 18)

##### **a.2. Fase de pre inversión**

Fase en la que “se lleva a cabo el proceso de formulación y evaluación del proyecto, paso necesario para determinar la posibilidad real de darle solución a un problema específico o para darle forma a la idea que puede representar una oportunidad de negocios. Esta fase se puede dividir en varias etapas consecutivas, pero no necesariamente todos los proyectos deben cumplir con cada una de ellas, ya que hay proyectos que deben archivarse al finalizar una de esas etapas, mientras que, en otros, los beneficios que se podrían lograr justifican avanzar a una etapa superior” (Fernández, 2007, p.19)

### **a.3. Estudio de Factibilidad**

“Es el insumo para la decisión final sobre invertir o no, y por la cantidad de factores valorados, es independiente y tiene su propia fuerza concluyente, por lo cual puede arrojar un veredicto distinto al enunciado por el análisis de pre factibilidad, pues si bien este se habría hecho también con criterios de exigencia y calidad no alcanza a estudiar la cantidad de variables que si examina el estudio de factibilidad. Por ello la conclusión de este es la definitiva”. (Ramírez y Cajigas, 2004, p. 44)

### **a.4. Planificación estratégico**

“Es un proceso que se refiere a la planificación de productos y mercados y a la posición competitiva de la empresa u organización en el medio. Relaciona permanentemente la situación de la empresa con su entorno. Tiene en cuenta la identidad y cultura de la empresa, su misión, vocación, oficios. Organización, objetivos, metas, estrategias y técnicas. Comprende tres fases básicas: 1) Estratégica: diagnostico interno – descubre fortalezas y debilidades, - diagnostico externo – analiza amenazas y oportunidades -; posicionamiento estratégico de la empresa u organización. 2) Operativa: programación de las acciones, puesta en marcha y coordinación de los esfuerzos. 3) Presupuestaria: asignación de los recursos. 4) Seguimiento, control y evaluación. En algunos países se aplica a las organizaciones estatales”. (Tadeo, 2001, p.77)

### **a.5. Estudio de mercado**

“El estudio de mercado se realiza como primera etapa del estudio de factibilidad y sus resultados orientan la propuesta técnica. Identifica espacios de

productos, calidades, fechas y posibles precios a ser obtenidos como elemento básico para la elaboración del estudio. En algunos casos, puede encontrarse que ya están disponibles estudios de mercado, realizados para otros proyectos o por instituciones públicas o de cooperación técnica, que son útiles para el estudio que se realiza” “el estudio de mercado consiste en realizar una investigación de los siguientes elementos: demanda, oferta, precio y comercialización”. (Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura, 1993, p.174)

#### **a.6. Estructura organizacional**

“El diseño de las estructuras organizacionales depende de criterios y principios de administración no generalizables a todos los proyectos. Entre ellos destacan la división del trabajo, la departamentalización y la delegación de funciones. Estos determinaran la cantidad de cargos y puestos administrativos, el perfil y remuneración de cada uno de ellos, las necesidades de espacios, equipos y mobiliario y los gastos en que se deberá incurrir para su normal funcionamiento”. (Sapag, 2007, p.135)

#### **a.7. Evaluación económica y financiera**

Fase en la que se “aplicaran cuatro fases la identificación el perfil, la pre factibilidad y la factibilidad ; y sus principales técnicas para una correcta evaluación, después sugiere a tratar las matemáticas financieras, ya que estas serán usadas para el manejo de tasas de interés, como para la definición de equivalencias financieras, las mismas que serán necesarias para el cálculo de los ingresos y gastos, también considera necesario tener en cuenta los criterios para la toma de decisiones en la evaluación financiera y por el ultimo discutir los criterios para establece canastas optimas de proyectos; por último en los últimos capítulos evalúa el impacto de la devaluación en la evaluación financiera de proyecto”. (Mokate, 2004, p.130)

### **a.8. Granja Avícola**

“Las granjas que inciden en esta actividad con fines comerciales la vinculan generalmente a la anterior (producción de reproductoras), para consolidar aún más su posición estratégica. El resultado de este eslabón de la cadena son las aves de un día de nacidas que, trasladadas a las empresas especializadas, serán destinadas a la producción final, es decir, de carne o huevo. La fase de producción se subdivide a su vez en crianza o desarrollo y producción. En la primera, las aves son sometidas a un riguroso plan de alimentación y cuidados sanitarios, para que logren en el menor tiempo posible (de acuerdo con la línea genética a la que pertenecen) alcanzar la madurez requerida para iniciar su etapa productiva”. (Hernández, 2001, p.87)

## **III. METODOLOGÍA**

### **3.1. Tipo de investigación**

El tipo de investigación a utilizar en la elaboración de este plan de negocios, según Mario, T. (2004) es de tipo Descriptiva; debido a que ofrece la posibilidad de hacer predicciones aunque sean incipientes pero útiles para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación. Por ende para este plan de negocios será de tipo descriptiva, porque exclusivamente se recaba información y se observan las variaciones respecto al flujo de caja que nos arroje dicho plan.

### **3.2. Diseño de investigación**

Atendiendo a la naturaleza de la investigación el diseño asumido en el siguiente es: No experimental. Según Hurtado, I. y Toro, J. (2007).

**No experimental:** Dado que, es una investigación sistemática y empírica en la que las variables no se manipulan porque ya han sucedido; por ende, no se va necesitar de algún experimento para observar la realidad y modificar el problema, es decir, se analiza la realidad y se observa la situación como tal.

### 3.3. Población y muestra

#### 3.3.1. Población

La población para este plan de negocios será Infinita o No definida, debido a que no existe una fuente exacta que nos informe sobre cuantas personas consumen pollos ecológicos

#### 3.3.2. Muestra

Para la determinación de la muestra aplicaremos la siguiente fórmula que es cuando tu población es Infinita o No definida:

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}{i^2}$$

**Dónde:**

n = Tamaño de la muestra.

Z = Tamaño correspondiente a la distribución de Gauss.

p = Probabilidad a favor.

q = Probabilidad en contra (1 – p).

i = Error que se prevé cometer.

**Reemplazando:**

$Z = 1.81$ ; Certeza del 93 %

$p = 50 \%$

$q = 50 \%$

$i = 7 \%$

$$n = 167.14$$

### 3.4. Métodos, Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

#### 3.4.1. Método

**Método Empírico:** Estudian las características fundamentales y las relaciones esenciales del objeto de estudio, se basa en la experiencia, experimentos, contrastaciones, en definitiva en el conocimiento de la realidad externa, sensible, material y cuantificable.

#### 3.4.2. Técnica de investigación

##### Técnicas de Campo

**La Entrevista:** La entrevista se realizó al zootecnista y a los cuatro granjeros individuales del distrito de Lambayeque criadores de pollo criollo, con el fin de conocer de cerca la realidad de las granjas productoras de este animal, los factores a tomar en cuenta para la crianza, la demanda de su producto, entre otros; así mismo la entrevista al zootecnista fue necesaria para poder estimar si la crianza que le dan al animal era ecológica o no, cabe mencionar que esto fue necesario a causa de que las granjas criadoras de este pollo al parecer no se encuentran registradas por SENASA.



**Encuesta:** La encuesta fue aplicada a 237 personas, un número mayor al de la muestra obtenida; la misma que fue realizada a todas las personas ubicadas en los sectores socioeconómicos A (Alto), B (Medio) y C (Bajo), identificando a los distintos niveles por su nivel de ingresos, los mismo que fueron distinguidos en base al diario El Comercio (2011), el cual nos indica que “los ingresos mensuales por integrante en un hogar del nivel socioeconómico A ascienden a S/.10.720, mientras que uno de B registra unos S/.2.990 mensuales. Los niveles C, D y E alcanzan los S/.1.420, S/.1.030 y S/.730, respectivamente”. Así mismo, la encuesta fue realizada en los distintos puntos de ventas considerados en el proyecto, las cuales fueron Supermercados, Mercados y Carnicerías.

### **Técnicas de Gabinete**

**Análisis Documental:** (Textos, revistas, e internet) proporcionadas por los libros citados en la referencia, por páginas Web e información proporcionada por el asesor.

## **IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **4.1. Resultados**

#### **4.1.1. Plan Estratégico**

##### **4.1.1.1. Idea de Negocio**

La implementación de una granja avícola de pollo ecológico mediante la formalización y unión de cuatro productores avícolas individuales criadores de pollo criollo, ubicados en el distrito de Lambayeque; dedicada a la producción y distribución de pollos ecológicos para el mercado local.

#### **4.1.1.2. Oportunidad de Negocio**

La implementación de una granja avícola de pollo ecológico mediante la asociación de cuatro productores individuales de pollo criollo, se crea con el fin de abastecer a las familias inicialmente del Distrito de Lambayeque, que se encuentran en búsqueda de un producto de mayor calidad nutricional, como lo es el producto ecológico y brindar un crecimiento departamental con la implementación de una granja ecológica propia del departamento.

#### **4.1.1.3. FODA**

##### **a. Fortaleza**

- a.1. Economía en escala. Fuente: Propia.
- a.2. Producción de pollo ecológico tomando en cuenta el mundo está cada vez más preocupada por la salud y el consumo de alimentos orgánicos es por ello que el consumo de estos aparece como la opción más inteligente por las personas.  
Fuente: Diario Comercio 2015.
- a.3. Alto grado de conocimiento empírico en la crianza del pollo criollo. Fuente: Propia.
- a.4. Contribución al desarrollo endógeno de las zonas rurales donde se instale la explotación. Fuente: Propia.
- a.5. La competencia en la provincia es exógena, viene de fuera, lo cual facilita la entrada en el mercado local del producto. Fuente: Propia.
- a.6. Demanda permanente durante todo el año, con proyección a crecimiento anual. Fuente: Propia.
- a.7. Mínima dependencia financiera con terceros, considerando que el capital propio de los accionistas será del 61 % y solo el 38 % se financiara. Fuente: Propia.

a.8. Local propio de uno de los accionistas, lo que les brinda sostenibilidad en el tiempo. Fuente: Propia.

a.9. Espacio disponible para expansión. Fuente: Propia.

## **b. Oportunidad**

b.1. Incorporación en nuevos mercados. Fuente: Propia.

b.2. Cambios en los hábitos de consumo, en busca de una alimentación sana y natural. Fuente: Diario Comercio 2015.

b.3. El pollo es la carne preferida por los peruanos con el 53 % del consumo total de carnes. Fuente: Diario Gestión 2014.

b.4. Buena imagen de los productos ecológicos tanto a nivel nacional como internacional. Fuente: Diario Comercio 2015.

b.5. Expectativas de crecimiento de la demanda interna y de la demanda externa. Fuente: Propia.

b.6. Vehículo de educación para la conservación del medio ambiente. Fuente: Propia.

## **c. Debilidad**

c.1. Precio mayor al de la competencia. Fuente: Propia.

c.2. Dificultad para comercializar los pollos ecológicos y darse a conocer. Son muy pocos los establecimientos que cuentan con la presencia de productos ecológicos, aunque la demanda de estos productos presenta tendencia creciente. Fuente: Propia.

c.3. Nuevos en el mercado. Fuente: Propia.

c.4. Desconocimiento por parte del consumidor del producto, de sus cualidades y características y de las técnicas de elaboración o fabricación del mismo. Fuente: Propia.

- c.5. Ausencia de líneas de crédito al consumidor. Fuente: Propia.
- c.6. No contar con local propio en otros distritos para el abastecimiento. Fuente: Propia.
- c.7. Ausencia de capacidades empresariales por parte de los socios. Fuente: Propia.
- c.8. Tercerización con la empresa encargada del pelado del pollo. Fuente: Propia.

#### **d. Amenazas**

- d.1. Aplicación de estrategias de diversificación relacionada por parte de la competencia. Fuente: Propia.
- d.2. Disminución del precio del producto por parte de la competencia. Fuente: Propia.
- d.3. Imposición de barreras para el ingreso del producto a mercados internos o externos Fuente: Propia.
- d.4. Competencia ilegal en los insumos para la alimentación del animal. Fuente: Propia.
- d.5. Nuevos competidores en el mercado. Fuente: Propia.
- d.6. Inestabilidad en la compra de materia prima. Fuente: Propia.

#### **4.1.2. Estudio de Mercado.**

##### **4.1.2.1. Producto.**

El producto a ofrecer es un ave que se alimenta en su mayor parte por maíz y otros alimentos naturales, producto que brindara al consumidor una serie de beneficios alimenticios; según el Blog Productos Ecológicos (2011), la carne de pollo es una carne altamente proteica, que proporciona el 67.6% del valor diario de proteína en 4 onzas, la carne de pollo resulta siendo una excelente fuente de proteínas, la misma que protege en la pérdida ósea de las personas mayores, así mismo nos dice que los nutrientes del pollo protegen contra el cáncer, ya que el

pollo es una muy buena fuente de la vitamina b que protege contra el cáncer, niacina. Componentes de ADN requieren niacina, y una deficiencia de niacina (así como otras vitaminas del complejo B) ha sido directamente relacionada con la aparición de alteraciones genética (ADN). Una porción de cuatro onzas de pollo proporciona 72.0% del valor diario de niacina, entre otras.

El pollo llegará con un tiempo de 1 día de nacido con 40 a 45gr de peso y su peso final a los dos meses y medio, llegaría hasta 2.6kg vivo; este peso no se puede sobrepasar demasiado, ya que esta ave tiende a sufrir de diversas enfermedades a causa del sobrepeso como la descalcificación de las patas hasta la muerte.

El pollo vivo y con el peso ideal para ser comercializado, tendrá un proceso posterior después de llegar al peso ideal que dará como resultado un producto de calidad, este proceso se basa en el sacrificio del pollo, desangrado, escaldadura con agua hervida, desplume, lavada en temperatura fría y cortes finales, así mismo terminado el proceso de pelado en el cual cabe resaltar que el animal pierde peso y llega a los 2,4kg, se procede al empaque de los pollos para su debida distribución a los puestos de mercados.

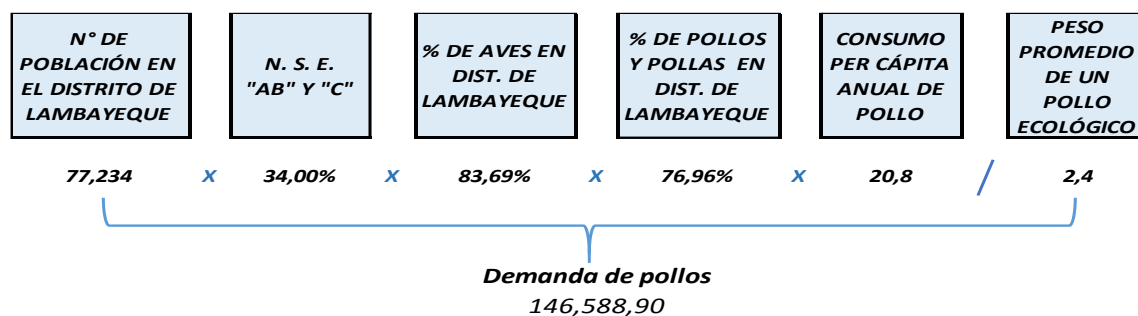
#### **4.1.2.2. Demanda**

Para poder estimar la demanda utilizamos los siguientes datos:

- a. La población del distrito de Lambayeque 2015, que según INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática) es de 77,234 personas.
- b. El nivel Socioeconómico (Urbano + Rural) tanto el AB como el C del departamento de Lambayeque 2015, que según APEIM (Asociación Peruana de Empresas de Investigación de Mercados) existe un 34% de las personas que poseen a dicho niveles.

- c. El porcentaje de aves que posee el sector agropecuario en el distrito de Lambayeque, que según INEI es del 83.69%.
- d. El porcentaje de pollos y pollas que representa del total de aves en el sector agropecuario del distrito de Lambayeque, que según INEI es del 76.96%
- e. El consumo per cápita anual de pollo; que de acuerdo a los resultados preliminares del IV Censo Nacional Agropecuario 2012, en el país la población (crianza) de pollo de engorde (comercializable) ascendió a 86.8 millones de unidades, lo que supone un incremento de 82.2% respecto a la cantidad existente en 1994 (47.6 millones), según el Instituto Nacional de Estadística e Informática(INEI).Tomando en consideración que la vida media del pollo de engorde es de entre 45 y 50 días, la producción anual del pollo ascendería a unos 625 millones de unidades y unos 52 millones al mes. Por ende el consumo per cápita anual de pollo del peruano ascendería a 20.8 kilogramos.
- f. El peso promedio de un pollo ecológico, que según la entrevista hecha al zootecnista sería de 2.40 kilogramos.

#### Fórmula:



**Figura 1. Demanda.**

**Fuente:** Elaboración propia.

**Fecha:** 2015.

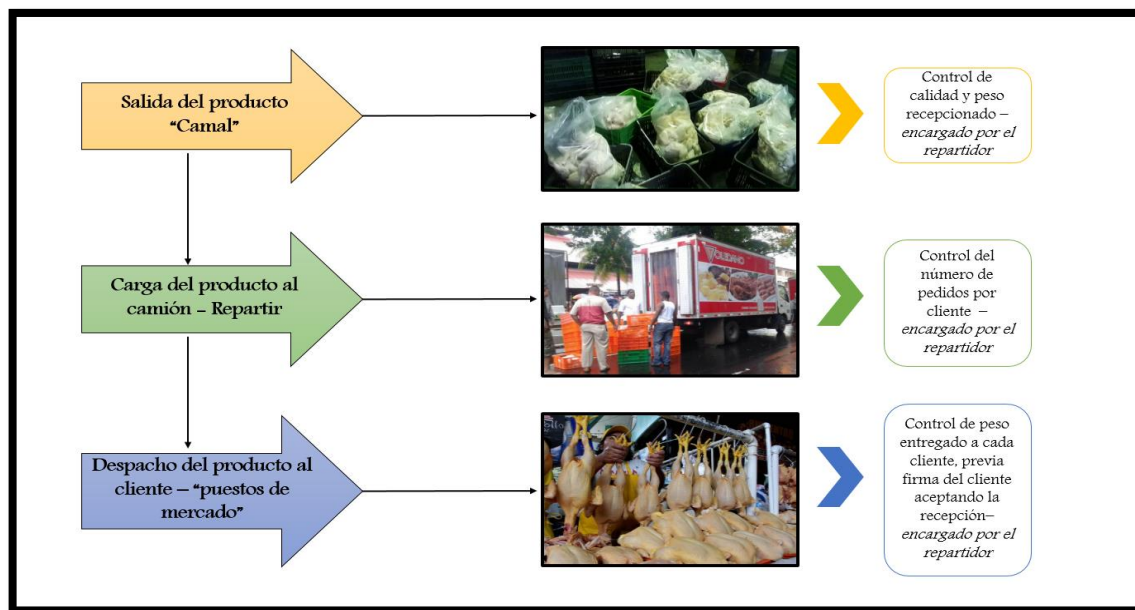
#### **4.1.2.3. Oferta**

La oferta se encuentra conformada por las granjas productoras de pollo industrial en el departamento de Lambayeque, así mismo tenemos según (Diario el Gestión, 2014), se precisa que existe una producción local del 30 % proveniente de informales, siendo así solo seis formales de más de 60 registradas las que concentran al 60 % de la oferta nacional, las cuales son San Fernando y Redondos que cuentan con un 29 % y 12 % de mercado, acompañadas con Agropecuaria Chimú, con un 7 % de mercado, Santa Elena con un 5 %, Avinka con un 4 % y El Rocío con un 3,6 % del mercado. Así mismo cabe resaltar que no existe una oferta de pollo ecológico en el Departamento de Lambayeque.

#### **4.1.2.4. Comercialización**

La comercialización del pollo ecológico se dará de manera diaria; iniciando desde el camal en donde serán sacrificadas las aves, posteriormente se trasladaran hacia los puestos de mercado con los que se halla coordinado la venta, los mismos que estarán ubicados en el distrito de Lambayeque. Así mismo cabe resaltar que los pollos serán transportados según los requisitos que exige SENASA (Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria), como el tener que transportar a los animales con las medidas de higiene correspondiente y en cubetas, entre otros.

#### **4.1.2.5. Canal de Distribución.**



**Figura 2: Canal de distribución para la venta de pollos ecológicos.**

**Fuente:** Elaboración propia.

**Fecha:** 2015.

#### 4.1.2.6. Precio.

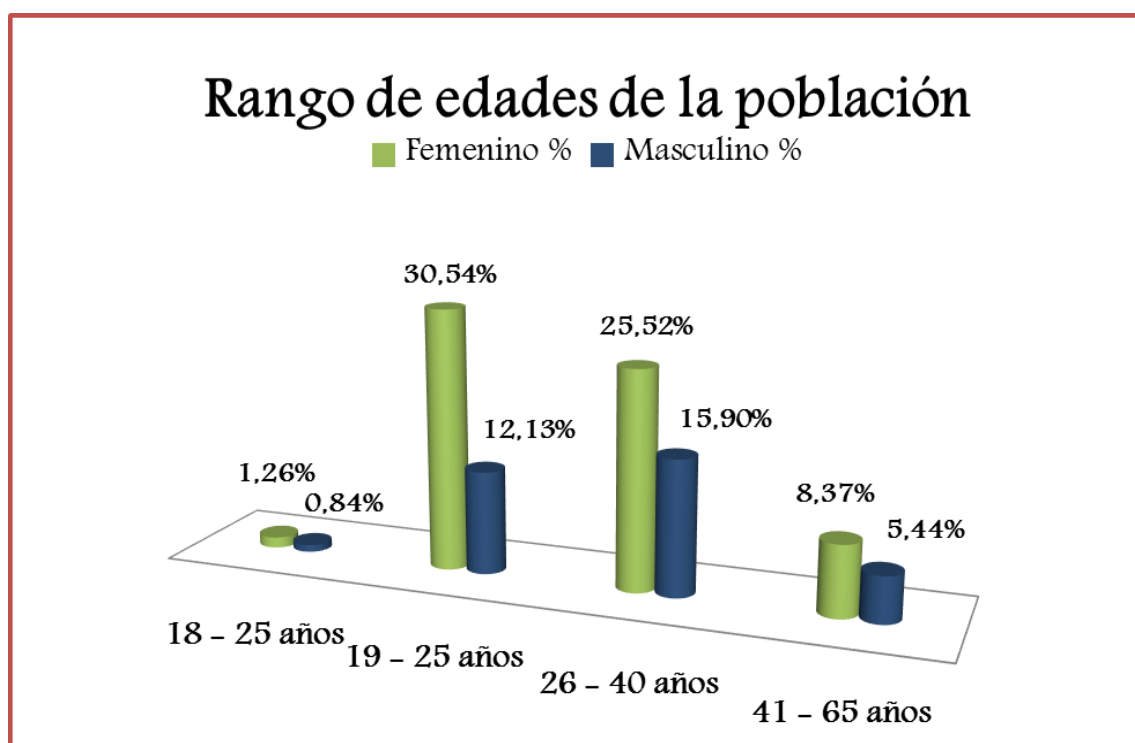
El precio de venta a los puestos de mercado será S/. 2.50 sobre el precio por kilo de pollo industrial; el mismo que se estimó gracias a la encuesta realizada a los consumidores finales, las mismas que nos mostraron que gran parte de la población estaría dispuesta a pagar de preferencia un excedente entre S/. 2.00 y S/.3.00 a más. Por lo que se concluyó que el consumidor final podrá adquirir el producto en los puestos de mercado a un precio promedio actual entre los meses de Enero, Febrero, Mayo, Julio, Agosto, Setiembre, Octubre, Noviembre y Diciembre a S/. 11.00 el kilo, y en los meses de Marzo, Abril y Junio a un precio promedio de S/. 10.00 el kilo.

#### 4.1.2.7. Resultados de Encuestas.

Los resultados de la investigación presentados en este capítulo se obtuvieron de la información recogida de las personas que deciden la alimentación diaria en sus



hogares, ubicadas dentro de los niveles socioeconómicos A (Alta), B( Media) y C (Baja). Dichos resultados se procesaron e interpretaron, infiriendo la tendencia de la población, objeto de estudio hacia un determinado comportamiento con respecto a cada análisis que se realiza.



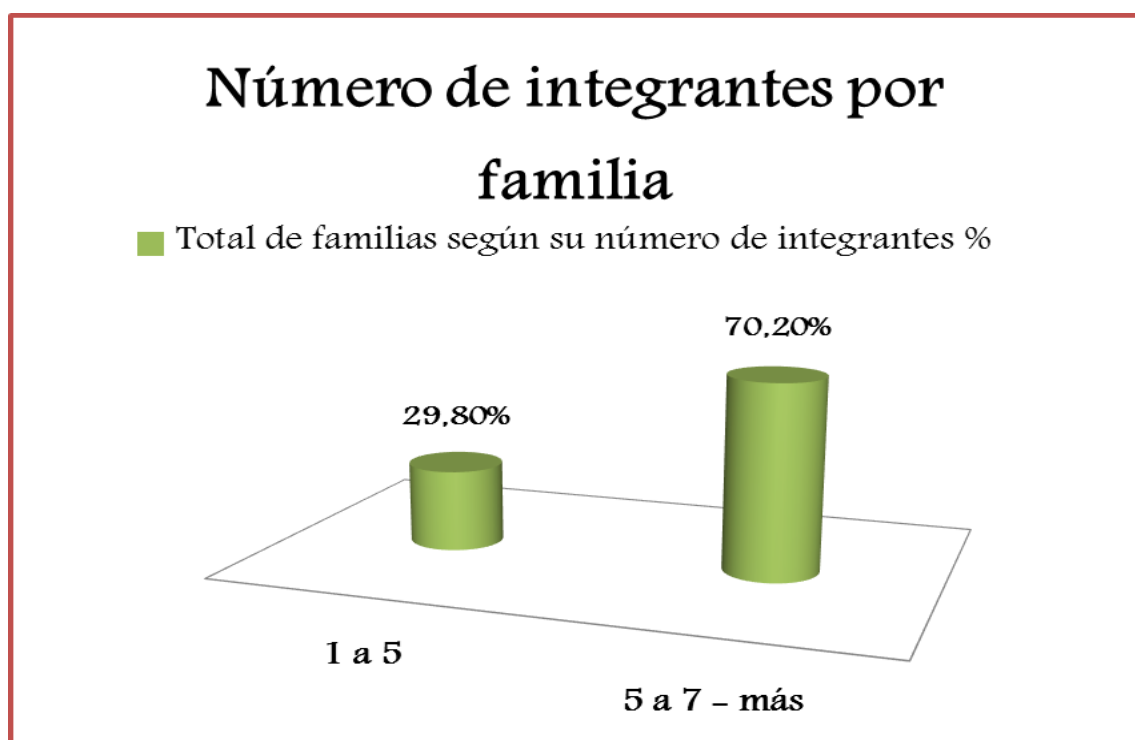
**Figura 3: Rango de edades de la población.**

**Fuente:** Elaboración propia.

**Fecha:** 2015.

Esta figura nos permite observar el rango de edades de la población encuestada, la misma que tiene como característica ser la que decide la alimentación diaria en su hogar, mostrándonos así como los rangos más representativos se encuentra en las personas entre 19 y 25 años de edad, con un 30,54% en mujeres y 12,13% en hombres y las personas entre 26 y 40 años de edad con un 25,52% en mujeres y un 15,90% en hombres; respectivamente siguiéndole las personas entre 41 y 65 años y por último las que se encuentran entre los 18 y 25 años de edad.

En base a los datos mostrados y citando a la figura 7, la cual nos habla acerca de la preferencia por el consumo del pollo ecológico, podemos concluir que en su mayoría, las mujeres son las que deciden la alimentación diaria en sus hogares, las mismas que en promedio se encuentran entre los 19 y 25 y los 26 y 40 años de edad; estudios importantes ya que nos permiten enfocar la población principal a la cual será vendido el producto.



**Figura 4: Número de integrantes por familia.**

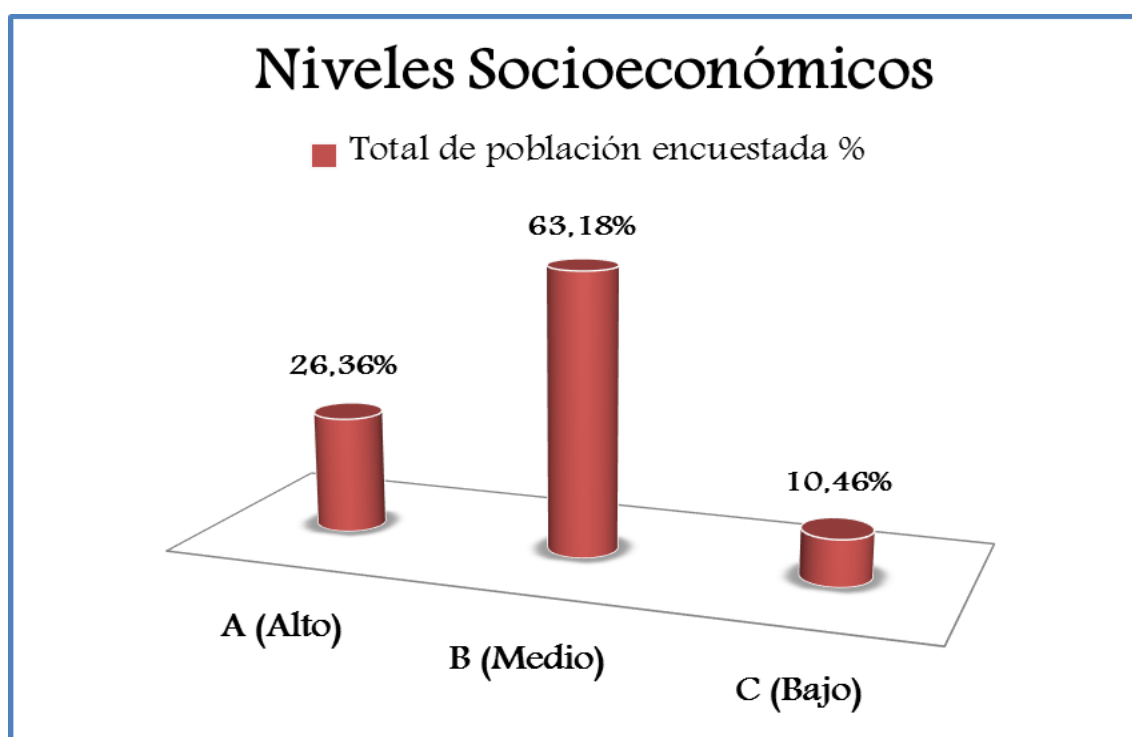
**Fuente:** Elaboración propia.

**Fecha:** 2015.

Según los datos recolectados por la encuesta, esta gráfica nos muestra el número de integrantes por familia con las que cuenta cada una de las personas que deciden la alimentación habitualmente para su hogar, en la cual podemos apreciar que la mayor cantidad de personas representadas por el 70,20 % de la población

encuestada cuentan con una familia de 5 a 7 - más integrantes, siguiéndole las familias de 1 a 5 integrantes representadas por el 29,80 % de la población.

Por lo que se concluye en base a los datos mostrados, que las familias del distrito de Lambayeque están en su mayoría conformadas por más de 5 a 7 integrantes, y si citamos a la Figura 7, se puede sustentar aún más el grado de demanda que tendrá el producto, ya que según la Figura 7 el 100 % de la población encuestada optaría por preferir el producto para su consumo, por lo cual cada persona que decide la alimentación habitualmente en su hogar y que prefiere este producto, tendrían que comprar una cantidad que en promedio logre abastecer a una familia de 5 a 7 personas a más.



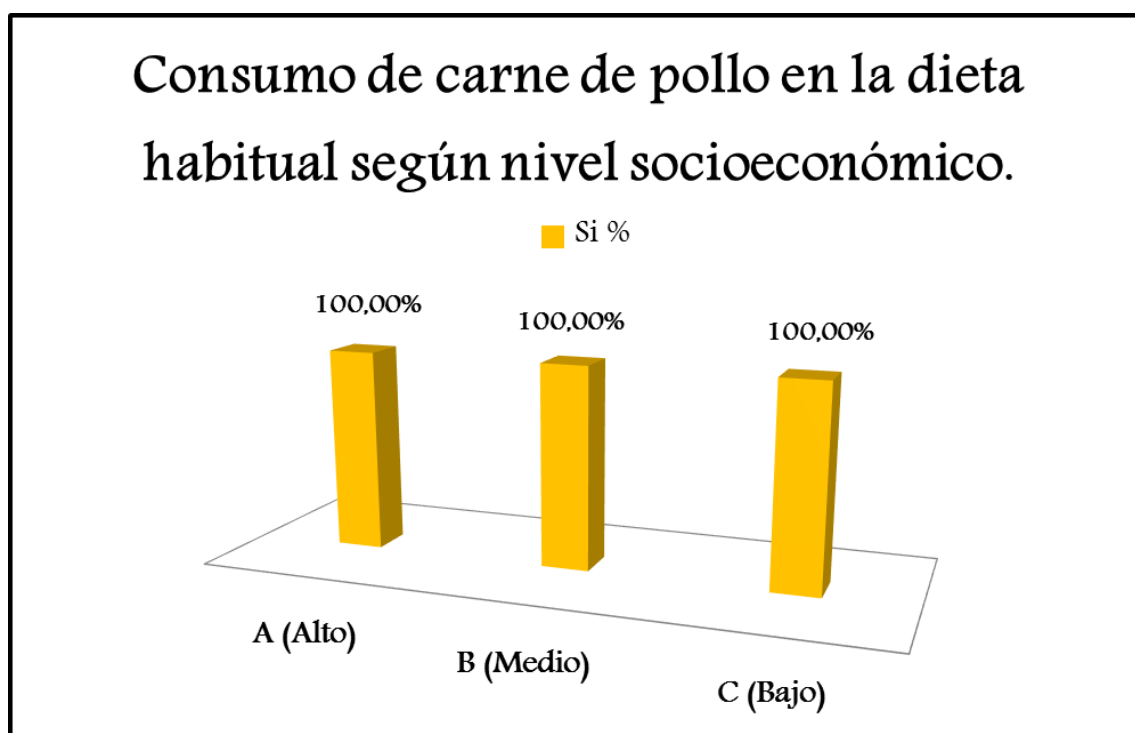
**Figura 5: Niveles Socioeconómicos.**

**Fuente:** Elaboración propia.

**Fecha:** 2015.

En base a la encuesta realizada a la población ubicada en los niveles socioeconómicos A (Alto), B (Medio) y C (Bajo), que deciden habitualmente la

alimentación en sus hogares, el siguiente gráfico nos muestra el nivel socioeconómico de las familias, por lo cual podemos observar que el sector con mayor población encuestado es el B (Medio), con un 63,18 %, siguiéndole el nivel A (Alto) con un 26,36 % y finalmente el nivel C (Bajo) con un 40,46 % de la población. Cabe señalar así mismo que este gráfico nos muestra a la población encuestada en su totalidad según su nivel socioeconómico.



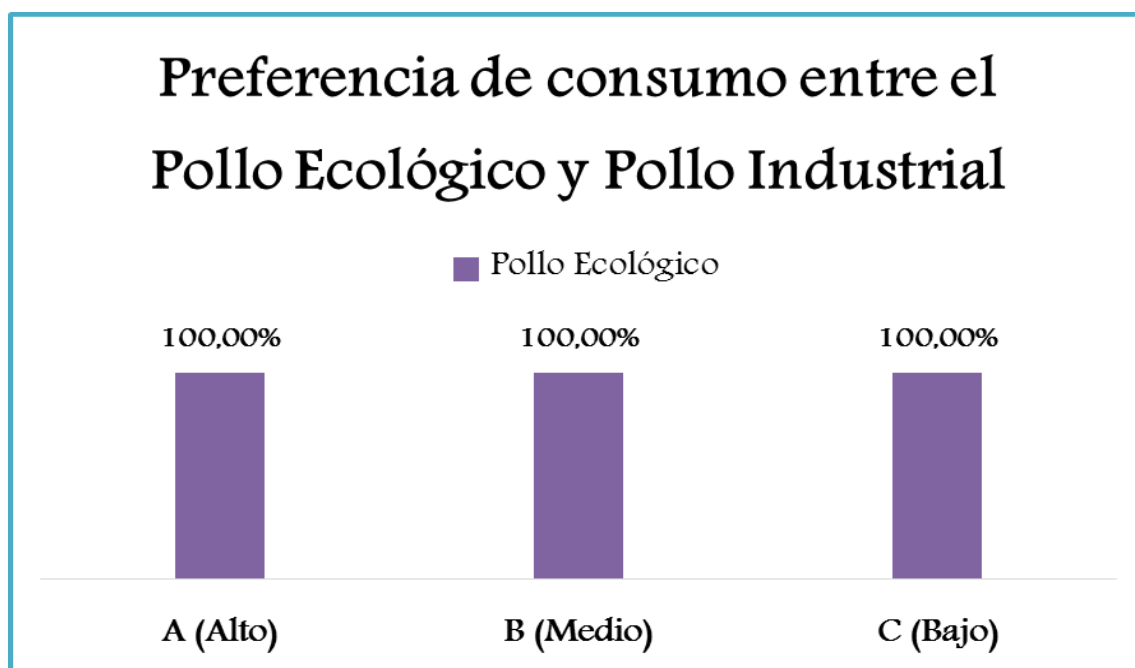
**Figura 6: Consumo de carne de pollo en la dieta habitual según nivel socioeconómico.**

**Fuente:** Elaboración propia.

**Fecha:** 2015.

En base a la encuesta realizada, esta gráfica nos muestra el consumo de carne de pollo en la dieta habitual de las personas, por lo que podemos observar que sin importar el nivel socioeconómico, todas las personas encuestadas coincidieron en consumir la carne de pollo de manera habitual en su dieta.

En conclusión gracias a esta gráfica y citando a la Figura 7 podemos mostrar la gran demanda existente para este producto, ya que toda la población encuestada en su 100 % respondió consumir pollo en su dieta habitual, así mismo toda la población en su 100 % según la Figura 7 aceptó su preferencia por el consumo de este producto ecológico, lo cual nos da indicios del gran consumo con el cual se contará, por el hecho de ser un producto con un consumo frecuente y preferido por la población.



**Figura 7: Preferencia de consumo entre el Pollo Ecológico y el Pollo Industrial.**

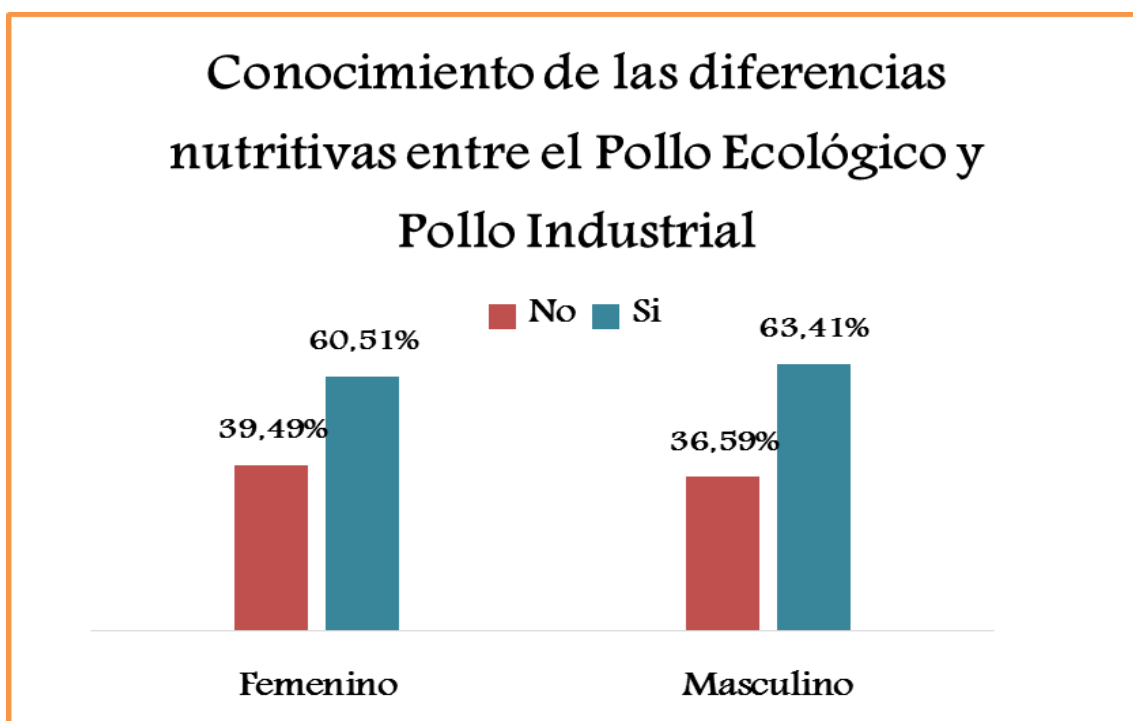
**Fuente:** Elaboración propia.

**Fecha:** 2015.

En base a la encuesta realizada, en el presente gráfico podemos observar la preferencia entre el consumo de Pollo Ecológico versus el Pollo Industrial según el nivel socioeconómico de las personas, así mismo los datos arrojados por la encuesta registran que toda la población respecto a su nivel socioeconómico

prefieren en su 100 % el Pollo Ecológico ante el pollo industrial para su dieta habitual.

Por lo cual en base a lo mencionado y citando a la Figura 7, podemos concluir que las personas pese a que no cuentan en su 100 % con el conocimiento de las diferencias de comer un Pollo Ecológico o un Pollo Industrial, toda la población en su 100 % respondió que si le dieran a elegir entre estas dos opciones, optaría por el Pollo Ecológico, dato importante ya que eso nos muestra que las personas pese a no tener el conocimiento claro de los beneficios que implica elegir por este producto, están dispuestos a comprarlo solo por el hecho de ser ecológico.

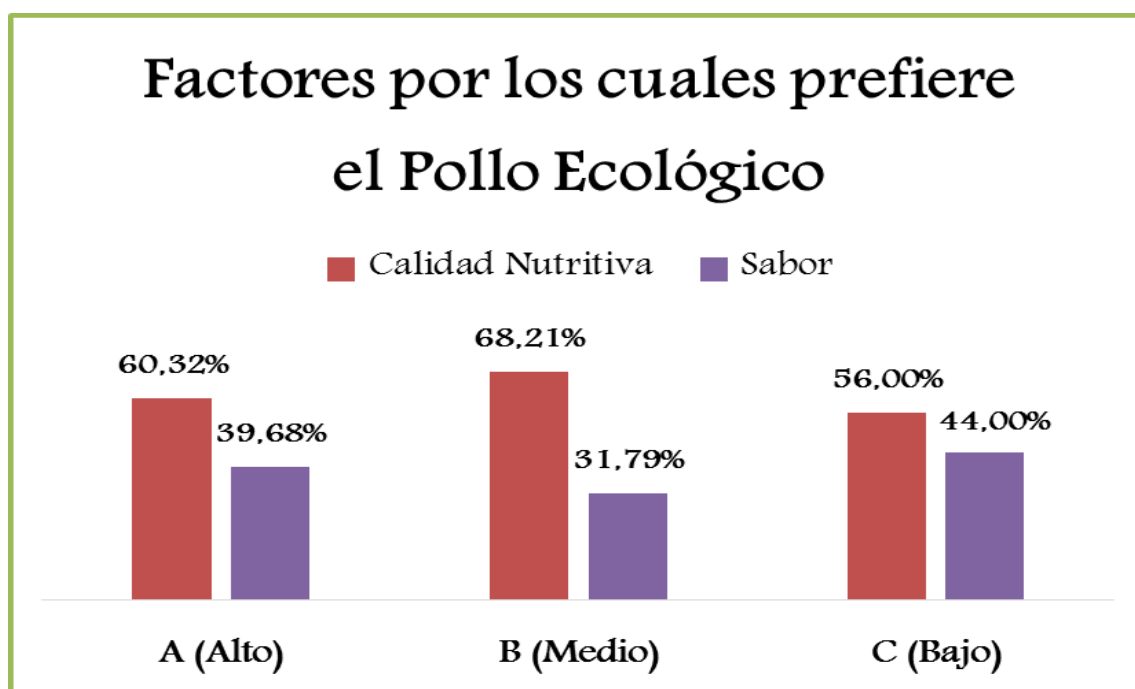


**Figura 8: Conocimientos de las diferencias nutritivas entre el pollo ecológico y el pollo industrial.**

**Fuente:** Elaboración propia.

**Fecha:** 2015.

En base a la encuesta realizada a las personas que deciden habitualmente la dieta en su hogar, este gráfico nos muestra si las personas cuentan con conocimientos acerca de las diferencias nutritivas entre el Pollo Ecológico y el Pollo Industrial, y por lo que se puede observar, más del 50 % de la población respondió que si cuenta con el conocimiento, conformado por el 60,51 % de mujeres y el 63,41 % en hombres, sin embargo cabe resaltar que también hay población que no sabe cuáles son las diferencias nutritivas entre uno y otro, población que resulta siendo menos que el 40%, equivalente a un 39,49 % de mujeres y 36,59 % de hombres.



**Figura 9: Factores por los cuales prefiere el pollo ecológico.**

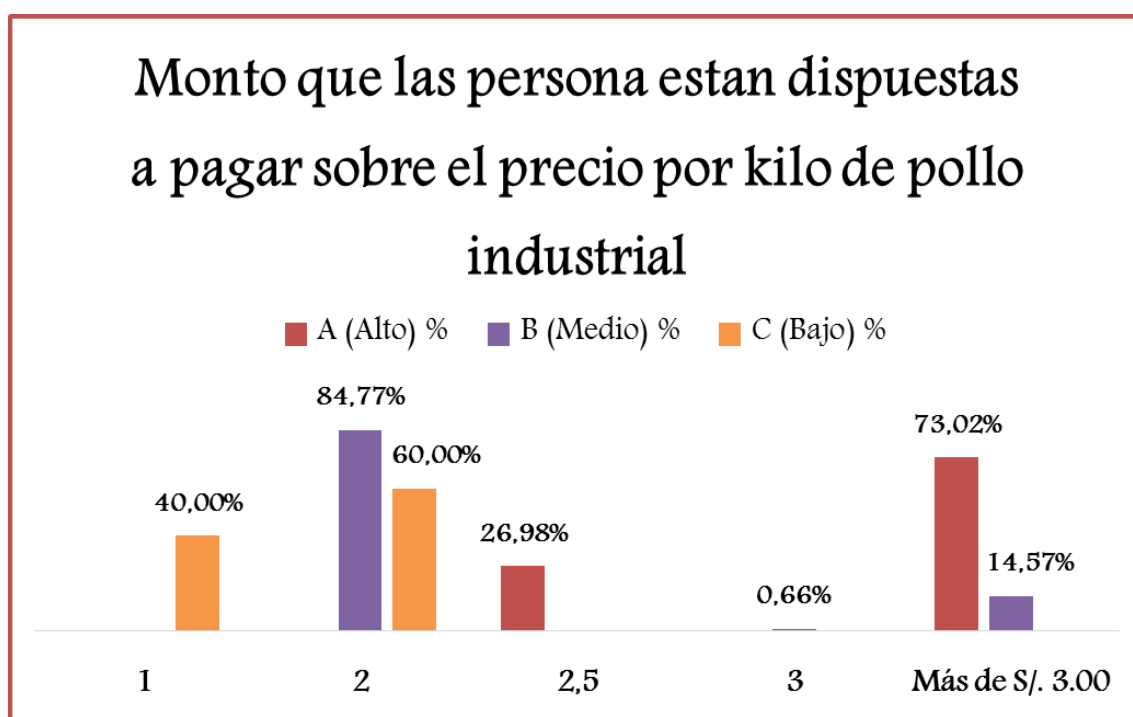
**Fuente:** Elaboración propia.

**Fecha:** 2015.

En base a la encuesta realizada a las personas que deciden habitualmente la dieta en su hogar, en esta gráfica se enfoca en los factores que la población toma en consideración para elegir al Pollo Ecológico en vez del pollo industrial según el

nivel socioeconómico, así mismo podemos observar que los resultados nos indican que la calidad nutritiva es el factor principal elegido por la población para elegir el producto Ecológico, con una preferencia del nivel socioeconómico A (Alto) del 60,32 %, del nivel B (Medio) del 68,21 % y del nivel C (Bajo) del 56 %, así mismo el siguiente factor elegido, es el sabor, con una preferencia del nivel socioeconómico de A (Alto) del 39,68 %, del nivel B (Medio) del 31,79 % y del nivel C (Bajo) con un 44 %.

En base a este estudio podemos concluir que tanto la calidad nutritiva como el sabor son dos factores principales que se deben cuidar para poder mantener al consumidor satisfecho con el producto, ya que según la encuesta la población preferiría al Pollo Ecológico por los dos factores ya mencionados.



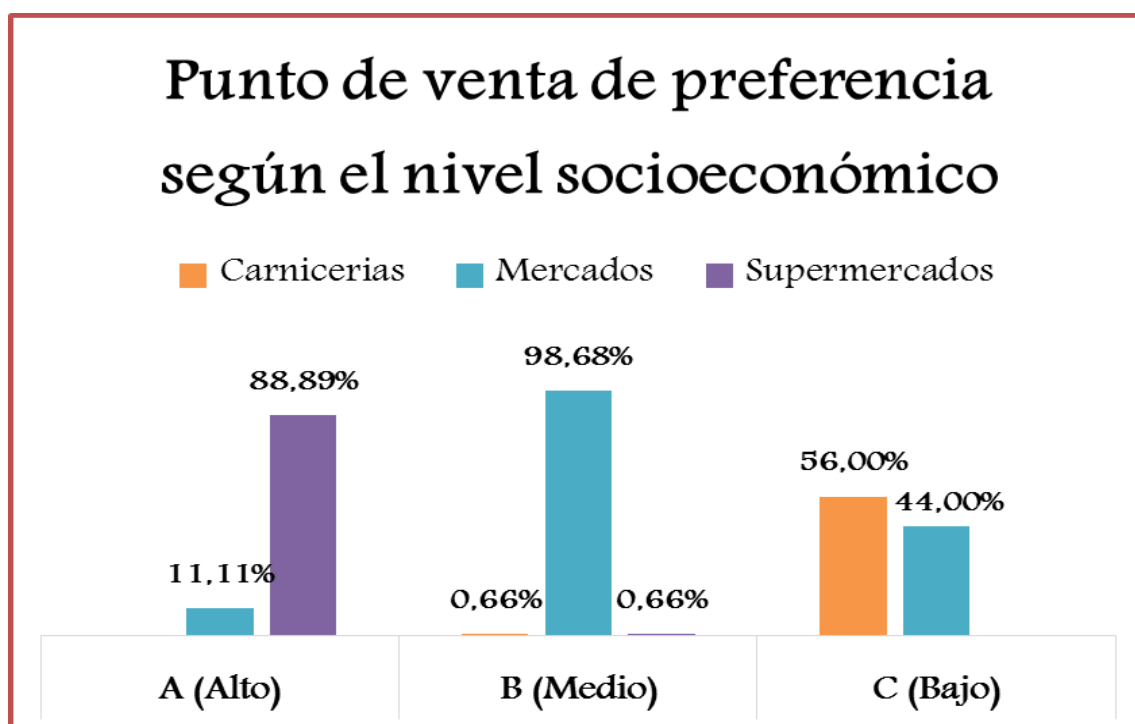
**Figura 10: Monto que las personas están dispuestas a pagar sobre el precio por kilo de pollo industrial.**

**Fuente:** Elaboración propia.



**Fecha:** 2015.

En base a la encuesta realizada a las personas que deciden habitualmente la dieta en su hogar, según su nivel socioeconómico, en esta gráfica se muestra el monto que las personas están dispuestas a pagar sobre el precio por kilo de Pollo Industrial, por lo que se pueden observar dos montos preferidos por la población, el primero viene a ser el de S/. 2.00 al cual el nivel B (Medio) y el nivel C (Bajo) prefirió, mostrando que tanto el 84,77 % y el 60 % de su población respectivamente lo prefieren; así mismo el segundo monto con gran porcentaje de preferencia es el de más de S/. 3.00, el cual fue elegido en su mayoría por el nivel A (Alto) con un 73,02 % y el nivel B (Medio) con un 14,57 % del total de su población, por lo cual se concluyó optar por el monto de S/. 2.50 sobre el precio por kilo del pollo industrial., ya que este se encuentra entre las dos opciones de mayor preferencia por la población encuestada.



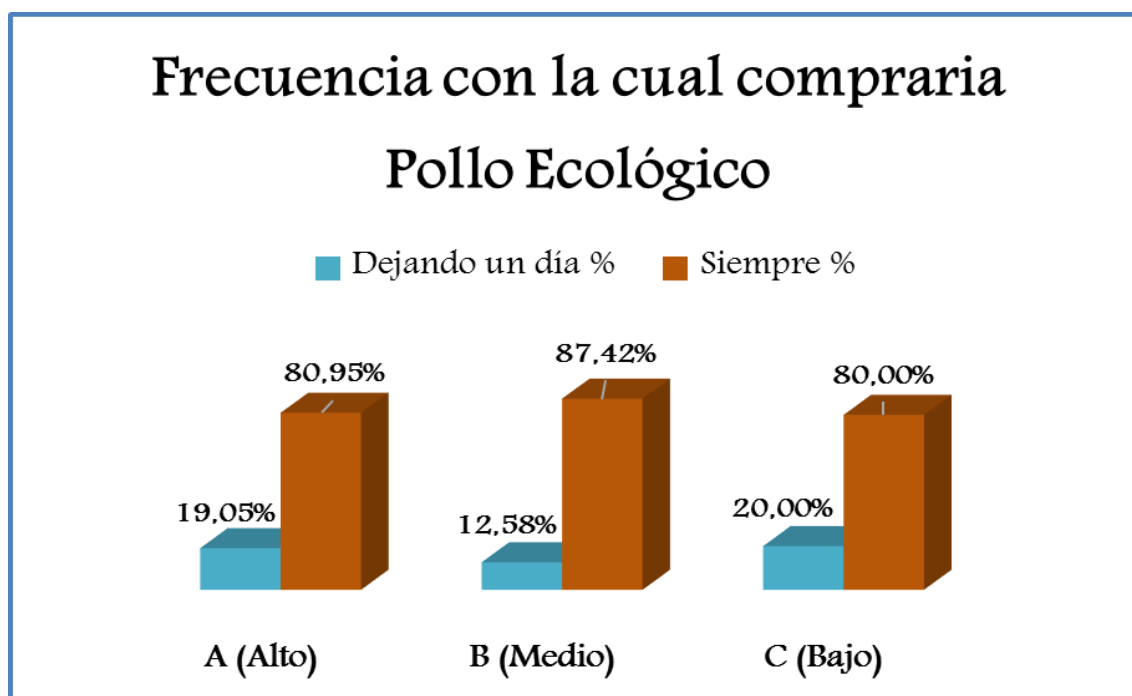
**Figura 11:** Punto de venta de preferencia según el nivel socioeconómico.

**Fuente:** Elaboración propia.

**Fecha:** 2015.

En base a la encuesta realizada, esta gráfica nos muestra el punto de venta en preferencia según el nivel socioeconómico de la población, así mismo se puede observar que el punto de venta elegido por la mayoría de personas son los Mercados, con un nivel de preferencia por el 98,68 % del nivel B (Medio), el nivel A (Alto) con un 11,11 % y el nivel C (Bajo) con un 44 %, por otro lado tenemos a los Supermercados, los cuales son preferidos por el nivel A (Alto) con un 88,89 % y por último tenemos a las carnicerías con una preferencia principalmente por el nivel C (Bajo) con un 56 %, por lo que concluye que el punto de venta de los mercados, fue el único por el cual sin importar el nivel socioeconómico, coincidieron los tres niveles socioeconómicos en su preferencia, por tanto este resulta ser el punto de venta desde el cual se proveerá al inicio del proyecto, con el fin de llegar a todos los sectores y hacer conocido el producto de una manera más rápida.

**Figura 12: Frecuencia con la cual compraría pollo ecológico.**

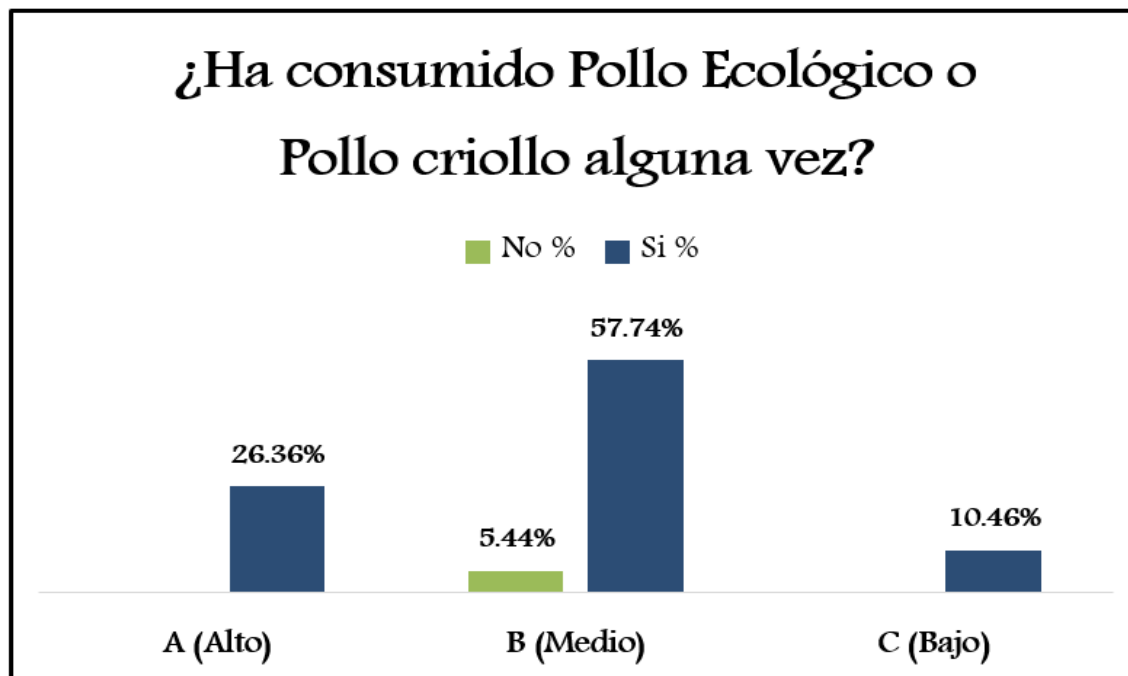


**Fuente:** Elaboración propia.

**Fecha:** 2015.

En base a la encuesta realizada, esta gráfica nos muestra la frecuencia con la cual se compraría el Pollo Ecológico según su nivel socioeconómico, para lo cual se puede observar que la mayor parte de la población afirma que compraría este producto siempre, es decir de manera continua todas las veces que consuma Pollo, siendo así los siguientes porcentajes los niveles de preferencia por comprar el producto siempre, el nivel A (Alto), con un 80,95 %, al nivel B (Medio) con un 87,42 %, y al nivel C (Bajo) con un 80 %, por otro lado y pese a que es mínima existe una población que dijo que a pesar que prefieren el producto, lo comprarían dejando un día, el cual se encuentra conformado por el nivel A (Alto), con un 19,05 %, al nivel B (Medio) con un 12,58 % y al nivel C (Bajo) con un 20,00 %.

En base a estos datos podemos concluir que la gran mayoría de población sin importar el nivel socioeconómico, optaría por consumir el producto de manera continua y una pequeña parte de esta de vez en cuando.



**Figura 13: ¿Ha consumido Pollo Ecológico o Pollo criollo alguna vez?**

**Fuente:** Elaboración propia.

**Fecha:** 2015.

Este gráfico nos indica si la población encuestada ha consumido alguna vez un Pollo Ecológico o Criollo, para lo cual el resultado fue que la gran parte de las personas sin importar el nivel socioeconómico si ha consumido este producto, con excepción del nivel B (Medio) en el cual 5,44% de su población afirmó no haber consumido alguna vez ninguno de estos productos.

#### **4.1.3. Estudio Técnico e Ingeniería.**

##### **4.1.3.1. Localización de la Planta.**

El departamento de Lambayeque cuenta con tres distritos, Ferreñafe, Chiclayo y Lambayeque, se consideró para el proyecto como la mejor opción el distrito de Lambayeque, por diferentes factores tales como:

- a) Terreno propio:** Considerada una fortaleza para la empresa, ya que uno de los productores que formará parte de la asociación cuenta con un terreno amplio y con las condiciones adecuadas para la implementación, desarrollo y expansión de la granja.
- b) Demanda establecida:** Los cuatro productores individuales criadores de pollo criollo se ubican en el distrito de Lambayeque y su demanda la tienen establecida en este distrito por años, lo cual les generara una ventaja al iniciar el proyecto ya que en base a un segmento del mercado ya ganado, se trabajara para incrementarlo.
- c) Cercanía a los Puntos de venta:** La cercanía resulta siendo un factor muy a favor tanto para la empresa como para el cliente, en caso de la empresa, le reducirá costos operativos, como por ejemplo en transporte, combustible, entre otros, al momento de la distribución del producto, así mismo le permitirá satisfacer la demanda en tanto esta sea requerida; y en el caso del

cliente este tendrá la facilidad de llegar a la granja por cualquier requerimiento que sea necesario.

- d) Disponibilidad de servicios:** La planta cuenta con el acceso de todos los servicios, refiriéndome a estos como la luz, el agua, internet, cable y desagüe, servicios básicos para el funcionamiento de la granja.
- e) Accesibilidad para proveedores:** Gracias a la ubicación de la granja que en este caso es la panamericana Km. 779 (Carretera de Lambayeque a Chiclayo), se hace un lugar muy accesible para todo tipo de proveedor, ya que es una carretera en donde se pueden trasladar vehículos con carga pesada.
- f) Clima de la zona:** El clima resulta ser propicio para la granja por ser semitropical; con alta humedad atmosférica y escasas precipitaciones en la costa sur. La temperatura máxima puede bordear los 35 °C (entre enero y abril) y la mínima es de 15 °C (mes de julio), y donde la temperatura promedio anual es de 22,5 °C

Es por ello que al considerar los diferentes factores ya mencionados se decidió ubicar la planta en este Distrito de Lambayeque.

#### **4.1.3.2. Tamaño de la Planta.**

Entendiendo como tamaño de la planta a la capacidad de procesamiento de la misma, expresadas en la producción que esta genere en el tiempo, y teniendo en cuenta el incremento de la demanda en el tiempo en base al estudio de mercado, es necesario contar con una infraestructura adecuada la cual permita la expansión proyectada para el futuro.

Así mismo y en base a lo señalado con anterioridad se estableció que la cantidad de galpones que se construirán al inicio será de 14, los cuales inicialmente serán construidos para 1500 pollos, cabe resaltar que cada galpón contara con una

área libre proyectada para la extensión de estos, en la cual se proyecta una crianza de 1000 pollos más, lo que nos da como resultado que cada galpón construido más el área proyectada para la extensión de este nos arroja una capacidad máxima de 2500 pollos ecológicos, resultando un total estimado de 4,500m<sup>2</sup> solo en el área de los galpones, sin considerar las demás áreas de la granja, las cuales sumadas con el área destinada para los galpones, es igual a 1 hectárea.

Cabe mencionar que se cuenta con un espacio total de 3 hectáreas, de las cuales como ya se mencionó solo se ocupara 1.

### **1.3.3. Proceso Productivo.**

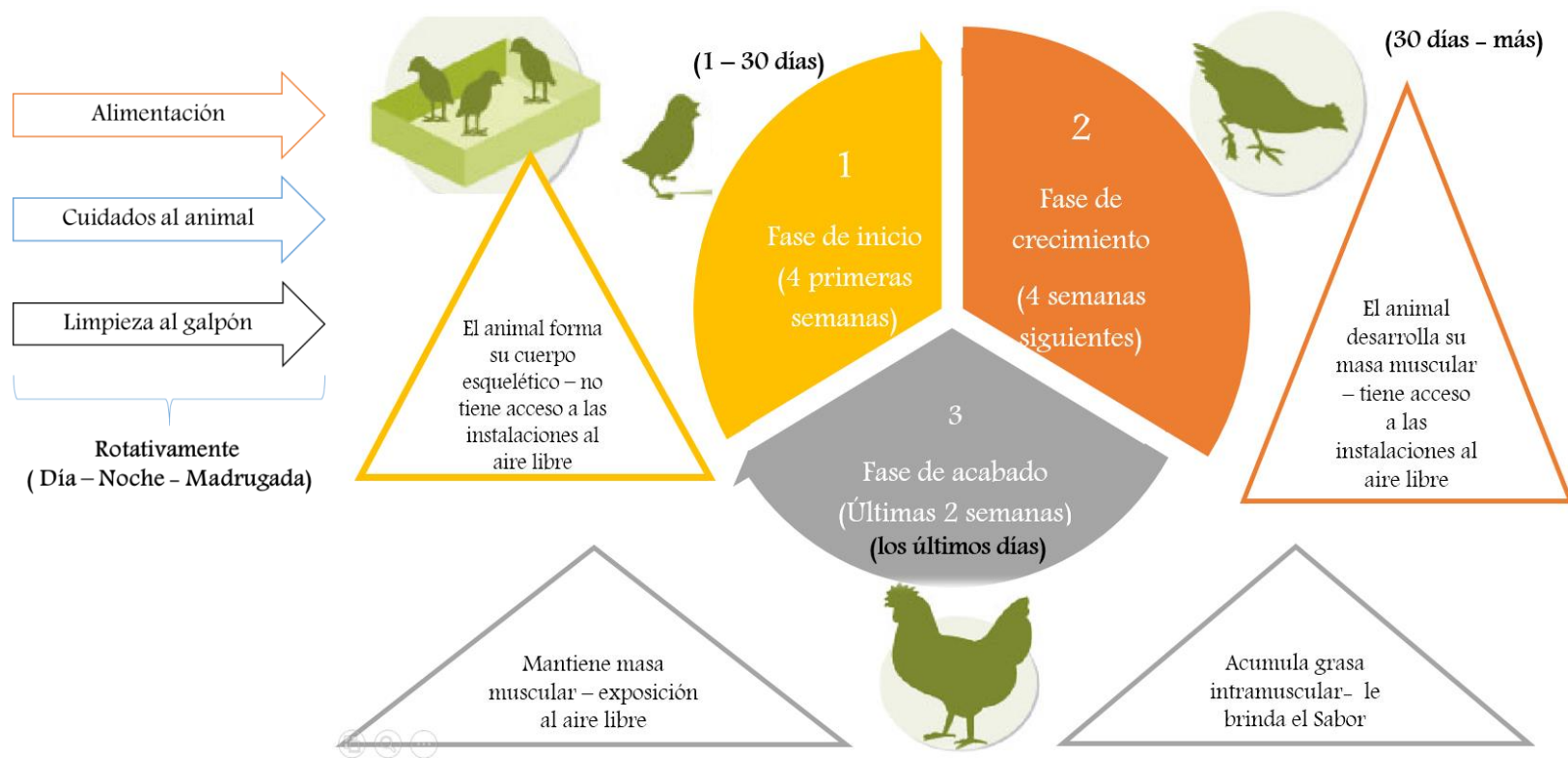
El proyecto de inversión tiene como finalidad la producción de pollo ecológico en el distrito de Lambayeque, para el abastecimiento inicial en los puestos de mercado del distrito, a continuación se detallara el proceso para llegar a la obtención del producto final, el cual inicia en la granja y culmina cuando el pollo sale del camal ya pelado y listo para ser distribuido.

#### **4.1.3.3.1. Descripción del proceso de crianza del pollo ecológico.**

El proceso de producción se divide en tres fases:

1. **Fase de inicio:** (1 – 30 días) Esta viene a ser una de las fases más importantes ya que el pollo BB desarrolla su cuerpo esquelético. Durante esta fase el pollo BB no tienen acceso a las instalaciones al aire libre, por el contrario se deben mantener dentro del galpón con los cuidados y alimentación adecuada indicada por el zootecnista.
2. **Fase de crecimiento:** (30 días - más) Esta es la etapa en donde el animal desarrolla su masa muscular, y que a diferencia de la primera fase, aquí si se les empieza a soltar al área libre.

3. **Fase de acabado:** (los últimos días) este viene a ser el periodo en donde el animal debe mantener la masa muscular acumulada en la fase dos y donde el animal empieza acumular grasas intramuscular en su carne, lo que le brindara al producto el sabor. Durante esta etapa final el animal la dieta del animal debe ser un poco racionada, y los animales deben seguir teniendo acceso a los patios o aires libres de la granja.



**Figura 14. Descripción del proceso de crianza del pollo ecológico.**

**Fuente:** Elaboración propia.

**Fecha:** 2015.



Al término de este proceso, es decir cuando el animal llega a sus 2 meses y medio de crecimiento, con un peso aproximado de 2,6 kg, la empresa elige el camal en donde se sacrificará al animal, el cual deberá cumplir con los requisitos exigidos por SENASA; a continuación se detallará el proceso para un mejor entendimiento.



**Figura 15. Diagrama del procesamiento del pollo ecológico en el camal.**

**Fuente:** Elaboración propia.

**Fecha:** 2015.

Al término de este proceso, el resultado viene a ser nuestro producto final con un peso promedio de 2,4 kg, ya que en el sacrificio el ave pierde 200 gr de peso, la cual será repartida a los puestos del mercado del Distrito de Lambayeque.

#### **4.1.3.4. Distribución de la Planta**

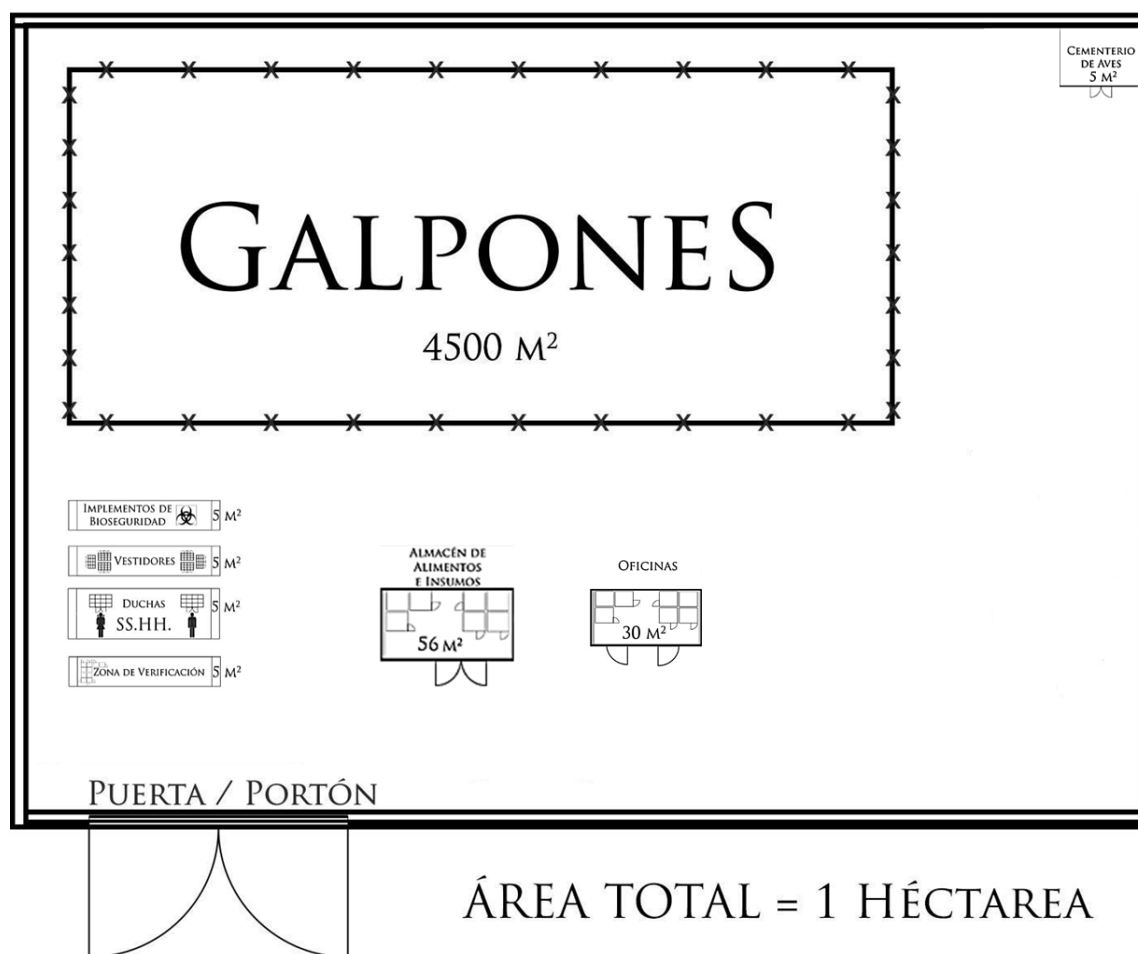
Las instalaciones de la empresa, de acuerdo a la disponibilidad de espacio y crecimiento se ubicarán en el distrito de Lambayeque, en un área aproximada de 4,500m<sup>2</sup> y contarán con las siguientes Áreas:

- a. Área de producción:** Se encuentra conformada por la instalación de 14 galpones ubicados según las distancias correspondientes, en los cuales se criara a los animales y la zona del cementerio de animales, la cual es un poso con una profundidad de 2m, destinada para enterrar a los animales muertos de la granja, con el fin de que al morir no contaminen al resto de la producción; cabe señalar que el área de producción, se encuentra estructurada bajo los requisitos que nos exige SENASA, para poder resguardar la vida de los animales durante el periodo de crecimiento y evitar la merma.
- b. Área de bioseguridad:** En esta área se encuentran las zonas que refieren al cuidado que debe tener el encargado de cuidar a los animales las cuales vienen a ser las duchas, vestidores y la zona en donde estarán ubicados los implementos de seguridad; en este caso viene a ser el galponero, el mismo que deberá cumplir con las normas de higiene para poder resguardar la producción, como ponerse siempre los implementos necesarios, desinfectarse siempre antes de entrar a cada galpón, entre otros.
- c. Área de producción y abastecimiento:** En esta área se reciben los insumos y se prepara la mezcla necesaria según las raciones correspondientes indicadas por el zootecnista para la adecuada alimentación de los animales.

- d. Área de administración y contabilidad:** En esta área se llevará el control de la empresa tanto económicamente como la gestión de la misma, en base a los objetivos trazados.
- e. Área de seguridad y vigilancia:** Se encuentra conformada por la zona de verificación, en donde se ubicara el personal de vigilancia de la granja.

#### 4.1.3.5. Diseño de la Granja Avícola

### CROQUIS DEL TERRENO



**Figura 16. Croquis del área total de la Granja Avícola**

**Fuente:** Elaboración propia.

**Fecha:** 2015.

#### **4.1.3.6. Plan de Abastecimiento de Materia Prima**

Este plan es importante, ya que se encarga de la adquisición en cantidad, calidad y tiempo de la materia prima e insumos que la empresa necesita para el desarrollo de sus actividades productivas; y así poder asegurar el producto solicitado por los clientes.

a. Proceso de Abastecimiento:

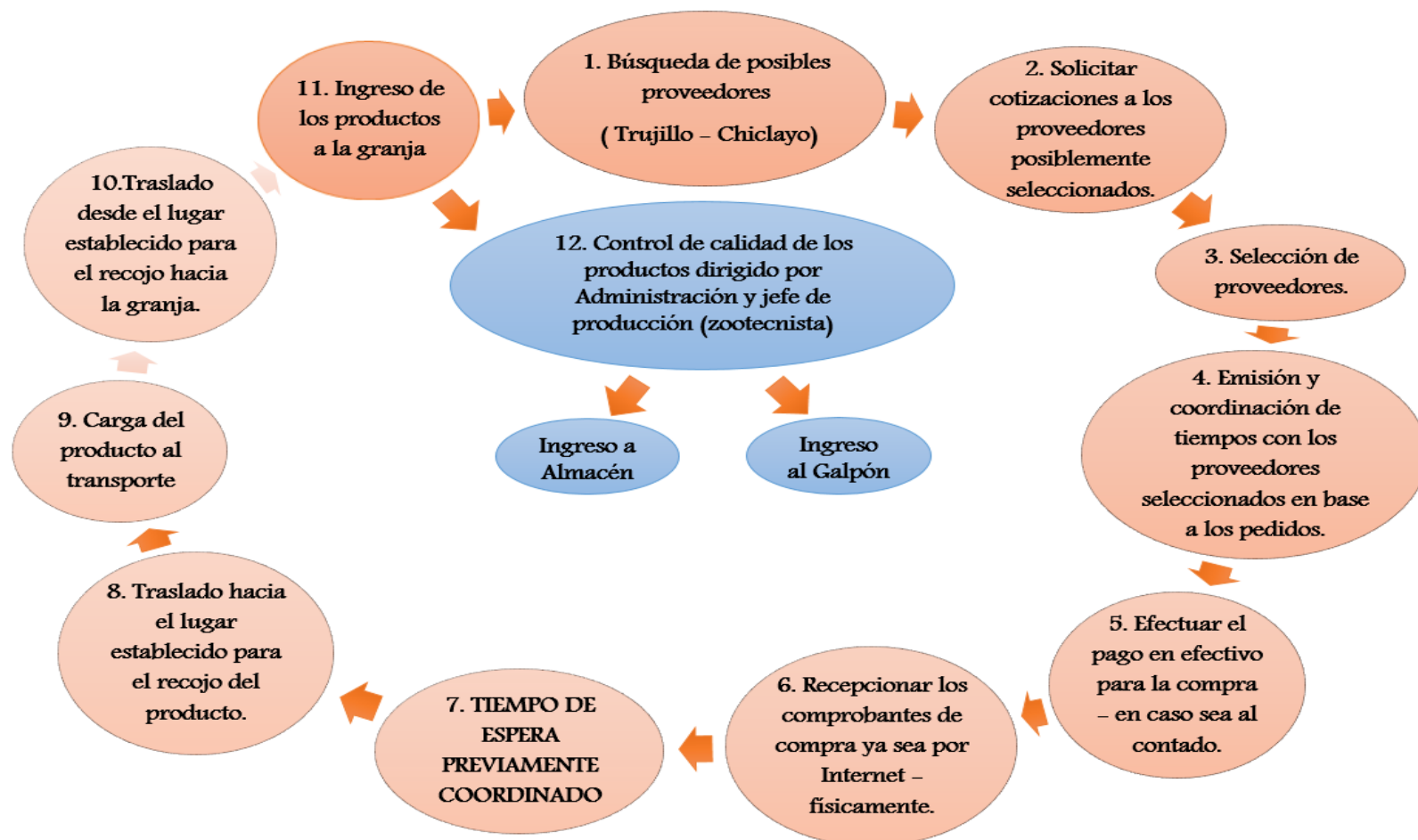


Figura 17. Proceso de abastecimiento

Fuente: Elaboración propia.

Fecha: 2015.

## **b. Recursos Necesarios**

Se ha identificado tres tipos de recursos básicos, los cuales se detallan a continuación:

### **b.1. Recursos Humanos:**

Conformado por todo el personal de la empresa, que interviene en el proceso de abastecimiento, los cuales vienen a ser el administrador, contador, secretaria, galponero, veterinario, conductor y vigilancia, los cuales desarrollaran diferentes funciones durante el proceso, las cuales son las siguientes:

#### **1. Administrador:**

- ✓ Selección de proveedores.
- ✓ Emisión y coordinación de tiempos con los proveedores seleccionados en base a los pedidos.
- ✓ Control de calidad de los productos.

#### **2. Contador:**

- ✓ Recepcionar los comprobantes de compra ya sea por Internet – físicamente y realizar el registro contable.

#### **3. Secretaria:**

- ✓ Realizar la búsqueda de posibles proveedores (Trujillo - Chiclayo).
- ✓ Solicitar cotizaciones a los proveedores posiblemente seleccionados.
- ✓ Efectuar el pago en efectivo para la compra en caso sea al contado y en caso sea al crédito deberá realizar las operaciones correspondientes.

- ✓ Recepcionar los comprobantes de compra ya sea por Internet - físicamente.

**4. Galponero:**

- ✓ Encargado del control de calidad de los productos al ingreso de estos a la granja, tanto los que ingresan a almacén como los que ingresan al galpón.

**5. Veterinario:**

- ✓ Encargado de apoyar al zootecnista en el ingreso de los productos a almacén y al galpón.

**6. Conductor:**

- ✓ Traslado hacia el lugar establecido para el recojo del producto.
- ✓ Carga del producto al transporte.
- ✓ Traslado desde el lugar establecido para el recojo hacia la granja.
- ✓ Ingreso de los productos a la granja.

**7. Vigilancia:**

- ✓ Control de todo lo que ingresa y sale de la granja.

**b.2. Recursos Financieros:**

Son los medios de pago que utilice la empresa para poder efectuar las compras, ya sea en efectivo o al crédito, los cuales se pactaran con el proveedor y se harán físicos a través de un documento que certifique este crédito, así mismo se considera un recurso y la cantidad de fondos en efectivo con los que cuente la empresa que sean destinados para estos fines.



### **b.3. Recursos Físicos:**

Representa todos los bienes tangibles con los que cuenta la empresa y que intervienen en el proceso de abastecimiento e inicio a fin, el cual es representado por las áreas que están implicadas en el mismo las cuales son:

- ✓ Área administrativa.
- ✓ Área de contabilidad.
- ✓ Área de producción y abastecimiento.
- ✓ Área de seguridad y vigilancia.

Los recursos físicos serán todos los bienes tangibles con los que cuenta cada área mencionada para realizar las gestiones propias de la compra y dar por finalizado el proceso con éxito.

### **c. Estrategia de Abastecimiento:**

La estrategia a utilizar para el abastecimiento son las siguientes:

- ✓ Seleccionar a los proveedores reconocidos por su calidad y trayectoria como empresa.
- ✓ Adquirir una alianza con nuestro proveedor, a principios de cada contrato, donde se busca aplicar una economía en escala ya que se comprara en grandes cantidades constantemente.
- ✓ Contar con una cartera de proveedores la cual tenga como mínimo 3 proveedores de un mismo producto, lo que nos garantice un abastecimiento continuo.
- ✓ Compartir pronósticos o planes de la empresa con el proveedor de tal manera de preverlo e incentivarlo para a un crecimiento de su producción ocasionado por la empresa.

- ✓ Los requerimientos de la materia prima se cubrirán con las producciones del departamento de Trujillo, por ser estas las más reconocidas por SENASA para el desarrollo de sus actividades.

#### **4.1.4. Plan Organizacional.**

##### **4.1.4.1. Descripción Organizacional.**

Se establece la estructura organizativa más adecuada para los procesos que realiza la empresa, su organización formal cuenta con la estructura definida en el organigrama, asimismo al ser una organización de tamaño pequeño y contar con un número determinado de personas, las funciones naturales de cada puesto deberán expandirse para cubrir temas afines.

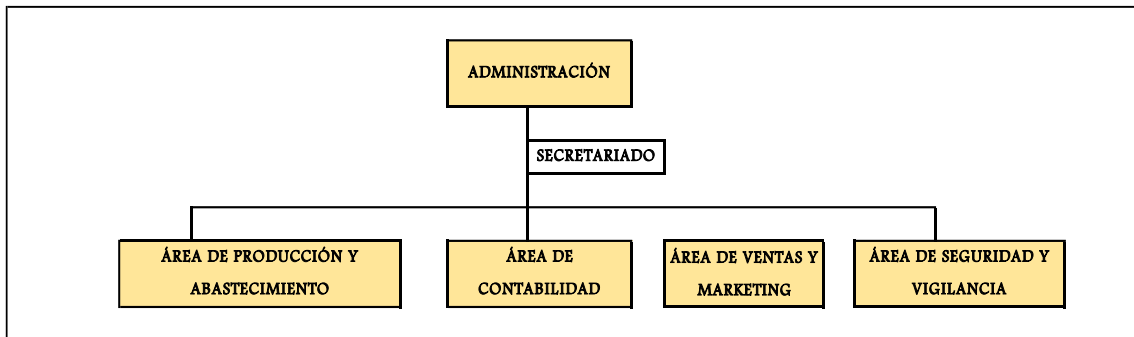
##### **4.1.4.2. Visión.**

Ser una empresa líder en la comercialización de pollos ecológicos, que este a la vanguardia del sector de alimentos y minerales naturales para satisfacer las necesidades de sus consumidores y clientes respecto a su salud personal, con productos de alta preferencia por su calidad; sustentada en la bioseguridad que se emplea y en un equipo humano de experiencia y conductas éticas sobre la crianza del animal.

##### **4.1.4.3. Misión.**

Satisfacer las necesidades alimenticias de la población con un producto de calidad y precio justo, contribuyendo así a mejorar la salud de la población, enfocando nuestras operaciones en una cultura organizacional integrada por la bioseguridad de la crianza, mejorando así la productividad mediante un sistema de calidad de altos valores éticos y el compromiso de nuestros recursos humanos, proveedores y distribuidores con nuestras metas de realizar un excelente producto.

#### 4.1.4.4. Organigrama.



**Figura 18. Organigrama.**

**Fuente:** Elaboración propia.

**Fecha:** 2015.

#### 4.1.4.5. Objetivos de la Empresa.

El principal objetivo es lograr un fuerte vínculo de confianza entre nuestros clientes y la empresa, mostrando la calidad aplicada principalmente a nuestro proceso de crianza, de tal manera que el producto se recomiende por sí solo, organizando visitas a nuestras instalaciones para que puedan apreciar por sí mismos el tipo de crianza que se le brinda al producto que les estamos ofreciendo, y de esta manera lograr la seguridad de comprar un producto ecológico en el cliente. Así mismo se busca expandir inicialmente en el Distrito de Lambayeque, lo cual se logrará mediante el marketing que se haga del producto mostrando esencialmente los beneficios que este le otorga, esto reflejará nuestro interés en el cuidado de su salud, el de su familia y el de la sociedad en general.

#### 4.1.4.6. Naturaleza y Constitución

La empresa estará constitución bajo la modalidad de Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L.), constituida por cuatro socios siéndole aplicable lo dispuesto por la Ley de Sociedades vigentes; la responsabilidad de la empresa está limitada al patrimonio, es decir si pasa algo solo llega a responder con los bienes de la empresa mas no con los de los socios. A su vez estará acogido al régimen de las REMYPEs.

#### **4.1.4.7. Proceso de Constitución.**

Para la constitución y el inicio de las operaciones existe una serie de requisitos legales que deberían ser atendidos. A continuación los pasos a seguir para que la empresa queda constituida:

- a. Crear la minuta de Constitución, elaborada con la colaboración de un abogado. En ella constarán datos como el nombre de la empresa, de los accionistas, rubro, monto del capital invertido, estatutos, entre otros.
- b. Crear la escritura pública, y elevarla a un notario público
- c. Inscribirse en el registro de personas jurídicas, este proceso se realiza en la superintendencia nacional de registros públicos – SUNARP.
- d. Obtener RUC, proceso realizado en la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT).
- e. Obtención de Licencias y Permisos (Licencia Municipal de Funcionamiento, SENASA)

#### **4.1.4.8. Trámites ante SUNAT.**

Obtener número de contribuyente en el Registro Único de contribuyentes, este número identificará como contribuyente fisca; lo obtendremos inscribiéndose en el Registro Único de Contribuyentes en las oficinas de SUNAT, para obtenerlo se debe presentar:

- a. Un recibo de luz, agua, teléfono fijo del local donde funcionará la empresa
- b. Elegir un régimen tributario, nos acogemos a la REMYPE como Pequeña Empresa
  - b.1. Porque nos proyectaremos a vender más de 150 UIT
  - b.2. Porque contamos inicialmente con (11) trabajadores.
  - b.3. Porque se requerirá extender factura por ventas a personas o empresas con RUC, cuando lo soliciten. Al pagar IGV puede hacer uso del Crédito fiscal. Cabe indicar que esta es una deducción, propio del contribuyente que paga impuesto general a las ventas.
- c. Pedir autorización para imprimir los comprobantes de pago; para obtener esta autorización hay que presentar el documento entregado por la SUNAT, que contiene el número de RUC, y los formularios; de preferencia se deberá elegir aquella imprenta conectada con la SUNAT.

#### **4.1.4.9. Autorización del Libros de Planilla.**

Se debe llevar un libro de planillas de pago de remuneraciones al ministerio de trabajo para que lo legalice, para esto tendremos que dirigirnos a una dependencia de este ministerio para luego con el libro legalizado, podamos dirigirnos a oficinas correspondientes de ESSALUD o al Banco de la Nación y solicitar los respectivos formularios para la inscripción de los trabajadores.

#### **4.1.4.10. Funciones Principales.**

#### **ÁREA CONTABLE Y ADMINISTRATIVA:**

##### **a. Administrador.**

- a.1. Dirigir la empresa hacia los objetivos planteados.
- a.2. Controlar y analizar los estados financieros de la empresa junto con el contador.
- a.3. Controlar y supervisar la acción de todas las áreas de la empresa.
- a.4. Garantizar una adecuada rentabilidad sobre el patrimonio de los accionistas.
- a.5. Motivar al personal para el logro de resultados.
- a.6. Medir cualitativa y cuantitativamente el desenvolvimiento de la empresa y tomar acciones de acuerdo a los resultados.
- a.7. Encargado de realizar todas las compras en base a las necesidades de la empresa.
- a.8. Evaluar la competencia.
- a.9. Proponer precios competitivos y rentables.
- a.10. Establecer los medios publicitarios que se usarán para la venta.
- a.11. Realizar el cobro de las ventas.

**b. Secretaria.**

- b.1. Mantener un registro ordenado de los documentos y agenda.
- b.2. Recepción de llamadas y direccionarlas a la persona encargada.
- b.3. Redactar el/los documentos que se requieran presentar.

**c. Contador.**

- c.1. Planear, dirigir y ejecutar actividades para proveer a todas las áreas de la empresa de RR.HH, financiera y logística.
- c.2. Establecer los mecanismos de control necesarios para la continuidad operativa y la rentabilidad adecuada.
- c.3. Proponer precios competitivos y rentables.
- c.4. Establecer los medios publicitarios que se usarán para la venta.
- c.5. Realizar el cobro de las ventas.
- c.6. Realizar el presupuesto anual.

**ÁREA DE PRODUCCIÓN Y ABASTECIMIENTO:****d. Zootecnista y Veterinario.**

- d.1. Responsables de la calidad de producción total de la empresa.
- d.2. Diseñar el plan de producción.
- d.3. Encargados de emitir la relación de faltantes al área de administración.
- d.4. Encargados del Almacén.

**e. Galponero.**

- e.5. Responsable de la Limpieza del área de producción.
- e.6. Encargados de verificar la calidad de los productos que ingresan a la granja designados para almacén y producción.
- e.7. Realizar diariamente un reporte del área de producción y de abastecimiento, dirigido a administración, indicando las condiciones en las que se encuentran, previa coordinación con el zootecnista.

**ÁREA DE VENTAS Y MARKETING:****f. Vendedor.**

- f.1. Captar clientes en las zonas indicadas por administración, con el fin de cumplir los objetivos trazados por el área.
- f.2. Brindar el reporte diario al área de administración de la cantidad del pedido y clientes.
- f.3. Mantener o mejorar la imagen de la empresa y el producto proporcionando un trato educado y cercano en las relaciones con los clientes.
- f.4. Comunicar errores en los procesos y/o proponer mejoras.

**g. Repartidor.**

g.1. Conseguir que todo llegue a tiempo a su destino, en perfectas condiciones actuando con rapidez a la hora de entregar los pedidos.

g.3. Encargado de la preparación del producto antes de la entrega al cliente.

#### **h. Conductor.**

h.1. Trasladar el producto desde la granja al camal y luego distribuirlo junto con el repartidor.

h.2. Encargado transportar con seguridad todo lo que le sea encomendado, como el recojo de los productos solicitados por el área de abastecimiento.

### **ÁREA DE SEGURIDAD Y VIGILANCIA:**

#### **i. Vigilancia.**

i.1. Llevar el control de todo lo que ingresa y sale de la granja.

i.2. Llevar el control del registro de ingreso y salida del personal.

i.3. Resguardar todos los activos de la granja.

#### **4.1.5. Evaluación Económica.**

##### **4.1.5.1. Costos.**

##### **a. Costo Total. Anual.**

Para determinar el costo total de nuestro producto terminado, es decir ya listo para la entrega al cliente, se procedió a llevar todos los costos de manera anual, para poder estimarlo de una manera más sencilla, el mismo que lo dividiremos entre la cantidad de pollos anuales producidos en los 38 galpones.

##### **a.1. Costo total anual de Pollo bb.**

Cada galpón tendrá inicialmente 1500 pollos, considerando que el precio que nos brinda el proveedor de Trujillo por un pollo BB es de S/. 1.40, nos da como resultado



un total S/. 2,100 que vendría a ser el costo total de la compra de 1500 pollos BB, por lo tanto como anualmente se venderán 38 producciones de 1500 pollos, el costo anual de la compra de pollos BB vendría a ser S/. 79,800.

**Tabla N° 01: Costo total anual de pollo bb.**

ITEM	CANTIDAD	P. UNITARIO	TOTAL	COSTO DE LA PRODUCCIÓN ANUAL / 38 GALPONES
<b>Pollo BB</b>	1500	S/. 1,40	S/. 2.100,00	S/. 79.800,00

**Fuente:** Elaboración propia.

**Fecha:** 2015.

**a.2. Costo total anual de la Comida para pollos Ecológicos.**

Antes de determinar el costo de la comida para el pollo ecológico, primero determinaremos cual es la ración de comida para el animal. Cabe mencionar que la información sobre la ración de alimento que se les dará a los 1500 pollos, fue proporcionada por el zootecnista; la cual es la que detallara en los siguientes cuadros:

**Tabla N° 02: Ración de alimento para una producción de 1500 pollos ecológicos.**

TIPO DE ALIMENTO	RACIÓN DE ALIMENTO PARA 1500 POLLOS		"2 meses y medio" Total kg
	Inicio kg.	Crecimiento - Final. kg.	
<b>Maíz</b>	1578.54	3821.76	5400.30
<b>Tricale</b>		1273.92	1273.92
<b>Haba</b>		796.20	796.20
<b>Guisante proteaginoso</b>	132.65		132.65
<b>Torta de soya extrusionada</b>	477.54	1154.49	1632.03
<b>Torta de girasol</b>	132.65		132.65
<b>Gluten de maíz</b>	106.12	557.34	663.46
<b>Proteína de patata</b>	106.12		106.12
<b>Levadura</b>	26.53	79.62	106.15
<b>Carbonato cálcico</b>	31.84	127.39	159.23
<b>Fosfato bicálcico</b>	50.41	119.43	169.84
<b>Sal marina</b>	10.61	31.85	42.46
<b>TOTAL</b>	<b>2653.00</b>	<b>7962.00</b>	<b>10615.00</b>

**Fuente:** Entrevista al zootecnista.

**Fecha:** 2015.

Con la información detallada anteriormente se determinará el número de sacos para 1500 pollos tanto para la etapa de inicio como para la de crecimiento y finalización.

**Tabla N° 03: Determinación del número de sacos por etapa de vida del pollo ecológico.**

<b>CÁLCULO</b>	<b>TOTAL DE KG DE COMIDA DE INICIO /PESO DE CADA SACO (50KG)</b>	<b>TOTAL DE KG DE COMIDA DE CRECIMIENTO - FINAL/PESO DE CADA SACO (50KG)</b>
<b>N° Sacos para 1500 pollos</b>	<b>53</b>	<b>159</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

**Fecha:** 2015.

Después de cuantificar la cantidad de sacos a utilizar, se tendrá que saber cuánto nos costará cada saco según su respectiva etapa. Los precios de los insumos que se detallarán a continuación es una comparación del precio del mercado actual de Lambayeque, en donde los granjeros compraban normalmente, versus los precios de proveedores de Trujillo que venden en grandes cantidades, aplicando así una economía a escala en el costo alimenticio del animal.

Tabla N° 04: Costo de la comida para 1500 pollos ecológicos según su respectiva etapa.

COSTO DE LA COMIDA PARA UNA PRODUCCIÓN DE 1500 POLLOS ECOLÓGICOS.													
Alimento	Inicio kg. 2653	Unidad	Precio del Mercado	Total	Precio en Economía a Escala	Total	Crecimiento - Final. kg. 7962	Unidad	Precio del Mercado	Total	Precio en Economía a Escala	Total	% de ahorro aplicando Economía a Escala sobre el precio de mercado
Maíz	1578.54	Kg	S/. 1.20	S/. 1,894.24	S/. 0.60	S/. 947.12	3821.76	Kg	S/. 1.20	S/. 4,586.11	S/. 0.60	S/. 2,293.06	50%
Tricale		Kg	S/. 3.80		S/. 3.20		1273.92	Kg	S/. 3.80	S/. 4,840.90	S/. 3.20	S/. 4,076.54	16%
Haba		Kg	S/. 2.80		S/. 2.20		796.20	Kg	S/. 2.80	S/. 2,229.36	S/. 2.20	S/. 1,751.64	21%
Guisante proteaginoso	132.65	Kg	S/. 7.00	S/. 928.55	S/. 6.10	S/. 809.17	0.00	Kg	S/. 7.00		S/. 6.10		13%
Torta de soya extrusionada	477.54	Kg	S/. 1.60	S/. 764.06	S/. 1.00	S/. 477.54	1154.49	Kg	S/. 1.60	S/. 1,847.18	S/. 1.00	S/. 1,154.49	38%
Torta de girasol	132.65	Kg	S/. 4.30	S/. 570.40	S/. 3.80	S/. 504.07	0.00	Kg	S/. 4.30		S/. 3.80		12%
Gluten de maíz	106.12	Kg	S/. 3.30	S/. 350.20	S/. 2.60	S/. 275.91	557.34	Kg	S/. 3.30	S/. 1,839.22	S/. 2.60	S/. 1,449.08	21%
Proteína de patata	106.12	Kg	S/. 8.00	S/. 848.96	S/. 7.30	S/. 774.68	0.00	Kg	S/. 8.00		S/. 7.30		9%
Levadura	26.53	Kg	S/. 6.50	S/. 172.45	S/. 5.80	S/. 153.87	79.62	Kg	S/. 6.50	S/. 517.53	S/. 5.80	S/. 461.80	11%
Carbonato cálcico	31.84	Kg	S/. 0.30	S/. 9.55	S/. 0.10	S/. 3.18	127.39	Kg	S/. 0.30	S/. 38.22	S/. 0.10	S/. 12.74	67%
Fosfato bicálcico	50.41	Kg	S/. 2.80	S/. 141.14	S/. 2.20	S/. 110.90	119.43	Kg	S/. 2.80	S/. 334.40	S/. 2.20	S/. 262.75	21%
Sal marina	10.61	Kg	S/. 0.40	S/. 4.24	S/. 0.10	S/. 1.06	31.85	Kg	S/. 0.40	S/. 12.74	S/. 0.10	S/. 3.18	75%
TOTAL				S/. 5,683.79		S/. 4,057.50	TOTAL			S/. 16,245.66		S/. 11,465.28	

Fuente: Elaboración propia.

Fecha: 2015.

Por consiguiente se determinará como referencia el costo de cada saco de 50 kilogramos en su respectiva etapa, para finalmente determinar el costo anual de toda la comida de pollos para los 38 galpones.

Tabla N° 05: Precio por cada saco de comida según la etapa de crecimiento del animal.

CÁLCULO	COSTO TOTAL DE LA ETAPA DE INCIO / N° DE SACOS PARA LA ETAPA DE INICIO	COSTO TOTAL DE LA ETAPA DE CRECIMIENTO FINAL/ N° DE SACOS PARA LA ETAPA DE CRECIMIENTO - FINAL.
PRECIO X SACO DE 50 KG	S/. 76.47	S/. 72.00

Fuente: Elaboración propia.

Fecha: 2015.

**Tabla N° 06: Costo anual de comida de pollos ecológicos.**

<b>CÁLCULO</b>	<b>("COSTO DE COMIDA DE LA ETAPA DE INICIO DE 1500 POLLOS" * "38 GALPONES ANUALES ") + ("COSTO DE COMIDA DE LA ETAPA DE CRECIMIENTO - FINAL DE 1500 POLLOS" * "38 GALPONES ANUALES" * "EL PORCENTAJE DE PROBABILIDAD DE VIDA")</b>	
<b>COMIDA ANUAL PARA LOS 38 GALPONES</b>	<b>S/.</b>	<b>576,795.15</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

**Fecha:** 2015.

### **a.3. Costo total anual de Prevención para el pollo.**

Estos costos son atribuibles con la bioseguridad que van a poseer los pollos ecológicos dentro de la granja.

**Tabla N° 07: Prevención para el cuidado del pollo ecológico.**

ITEM	Cantidad	P. unitario	Total	COSTO ANUAL
Triple Aviar 1° Dosis - 500 Pollos	3	S/. 18,00	S/. 54,00	S/. 2.052,00
Triple Aviar 2° Dosis - 500 Pollos	3	S/. 18,00	S/. 54,00	S/. 2.052,00
Botiquín de Emergencia.	1	S/. 120,00	S/. 120,00	S/. 2.280,00
Artículos de cuidado de limpieza y desinfección.			S/. 150,00	S/. 5.700,00
<b>TOTAL</b>				<b>S/. 12.084,00</b>

**Fuente:** Entrevista al zootecnista.

**Fecha:** 2015.

#### a.4. . Costo total anual del Personal de la granja.

En cuanto al personal de la granja, es necesario mencionar que no todos los trabajadores estarán en planilla así como es el caso de los vendedores, veterinario y zootecnista, ya que su jornada laboral no corresponde a la de un trabajador en planilla. Obteniendo así una mano de obra anual de S/. 228,339.75.

**Tabla N° 08: Costo total anual del personal administrativo.**

CARGO	CANTIDAD	SUELDO BÁSICO	GRATIFICACIÓN	ESSALUD	CTS	SUELDO MENSUAL	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL (S/.)
Administrador	1	S/. 1,500.00	S/. 750.00	S/. 135.00	S/. 67.71	S/. 2,077.71	S/. 2,077.71	S/. 24,932.50
Secretaria	1	S/. 850.00	S/. 425.00	S/. 76.50	S/. 38.37	S/. 1,177.37	S/. 1,177.37	S/. 14,128.42
Jefe del Área de Ventas y Marketing	1	S/. 850.00	S/. 425.00	S/. 76.50	S/. 38.37	S/. 1,177.37	S/. 1,177.37	S/. 14,128.42
Contador	1	S/. 1,000.00	S/. 500.00	S/. 90.00	S/. 45.14	S/. 1,385.14	S/. 1,385.14	S/. 16,621.67
Vendedores por Recibo por Honorario	2	S/. 850.00				S/. 850.00	S/. 1,700.00	S/. 20,400.00
Guardian	2	S/. 850.00	S/. 425.00	S/. 76.50	S/. 38.37	S/. 1,177.37	S/. 2,354.74	S/. 28,256.83
Conductor y Repartiador	3	S/. 850.00	S/. 425.00	S/. 76.50	S/. 38.37	S/. 1,177.37	S/. 3,532.10	S/. 42,385.25
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>S/. 6,750.00</b>	<b>S/. 2,950.00</b>	<b>S/. 531.00</b>	<b>S/. 266.32</b>	<b>S/. 9,022.32</b>	<b>S/. 13,404.42</b>	<b>S/. 160,853.08</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

**Fecha:** 2015.

**Tabla N° 9: Costo total anual del personal de producción.**

CARGO	CANTIDAD	SUELDO BÁSICO	GRATIFICACIÓN	ESSALUD	CTS	SUELDO MENSUAL	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL (S/.)
Veterinario por Recibo Honorarios	1	S/. 375.00	S/. -	S/. -		S/. 375.00	S/. 375.00	S/. 4,500.00
Zootecnista por Recibo Honorarios	1	S/. 375.00	S/. -	S/. -		S/. 375.00	S/. 375.00	S/. 4,500.00
Galponero	4	S/. 1,000.00	S/. 500.00	S/. 90.00	S/. 45.14	S/. 1,218.47	S/. 4,873.89	S/. 68,234.44
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>S/. 1,750.00</b>	<b>S/. 500.00</b>	<b>S/. 90.00</b>	<b>S/. 45.14</b>	<b>S/. 1,968.47</b>	<b>S/. 5,623.89</b>	<b>S/. 67,486.67</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

**Fecha:** 2015.

#### a.5. Otros costos anuales.

**Tabla N° 10: Otros costos necesarios para la obtención del producto final.**

CARGO	CANTIDAD	P. Unitario	COSTO MENSUAL / P. UNITARIO	COSTO ANUAL (S/.)
Sacos de Pajillas - 110 sacos por galpón.	4180	S/. 0,50		S/. 2.090,00
Publicidad	1	S/. 300,00	S/. 300,00	S/. 3.600,00
Internet	1	S/. 100,00	S/. 100,00	S/. 1.200,00
Teléfono	1	S/. 80,00	S/. 80,00	S/. 960,00
Luz	1	S/. 700,00	S/. 700,00	S/. 8.400,00
Gas - 10 Balones por galpón.	380	S/. 32,00		S/. 12.160,00
Pelado de Pollo	55290	S/. 0,10		S/. 5.529,00
Gasolina para el Transporte de Pollos - Días	266	S/. 18,00		S/. 4.788,00
Alquiler	1	S/. 2.000,00		S/. 24.000,00
<b>TOTAL</b>				<b>S/. 62.727,00</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

**Fecha:** 2015.

#### a.6. Cuadros Resumen

**Tabla N° 11: Costos Fijos Anuales.**

<b>COSTOS FIJOS</b>	
Trabajadores de Producción	S/. 67,486.67
Trabajadores Administrativos	S/. 160,853.08
Publicidad	S/. 3,600.00
Internet	S/. 960.00
Teléfono	S/. 960.00
Alquiler	S/. 24,000.00
Depreciación de Producción	S/. 4,496.67
Depreciación Administrativa	S/. 10,983.00
Amortización	S/. 978.40
<b>TOTAL</b>	<b>S/. 274,317.82</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

**Fecha:** 2015.

**Tabla N° 12: Costos Variables y Costo total anual.**

<b>COSTOS VARIABLES</b>	
Pollos	S/. 79,800.00
Comida	S/. 576,795.15
Prevención para el pollo	S/. 12,084.00
Gas	S/. 12,160.00
Luz	S/. 8,400.00
Gasolina para el Transporte de Pollos - Días	S/. 4,788.00
Pelado de Pollo	S/. 5,529.00
Pajilla	S/. 2,090.00
<b>TOTAL</b>	<b>S/. 701,646.15</b>
<b>COSTO TOTAL ANUAL</b>	<b>S/. 975,963.97</b>

Fuente: Elaboración propia.

Fecha: 2015.

**Tabla N° 13: Cálculo del costo de un pollo ecológico entero y por kilo.**

<b>Cantidad de Pollos Anuales</b>	<b>55290</b>
Cálculo: ("Cantidad de pollos por galpón" X "N° de Galpones Anuales" X "El Porcentaje de Vida de los Pollos")	

<b>Costo de 1 Pollo Terminado</b>	<b>S/. 17.65</b>
Cálculo: ("Costo total anual" / "Cantidad de pollos anuales")	

<b>Peso de 1 Pollo Ecológico Terminado</b>	<b>2.6</b>
--	------------

<b>Costo de un kilo de pollo</b>	<b>S/. 6.79</b>
Cálculo: ("Costo de un pollo terminado" / "Peso del pollo terminado")	

Fuente: Elaboración propia.

Fecha: 2015.

A este costo total se le divide con el número de pollos ecológicos producidos en un año, esta cantidad vendrá hacer 55,290 pollos (1500 pollos \* 38 galpones \*

97%); obteniendo como resultado S/. 17.65 como el costo de 1 pollo vivo. Por otro lado para determinar el costo por kilo del pollo tendremos que dividir el costo de pollo entre el peso aproximado que va a tener el pollo ecológico (S/. 17.35 / 2.6 kg) dándonos un resultado de S/. 6.79 que es equivalente al costo por kilo de un pollo ecológico.

### **b. Costo de Producción.**

Este costo a diferencia del costo total, solo se tomará en consideración los costos que incurren en la producción, cabe mencionar que dicho costo se tomará en cuenta para determinar el costo de ventas en nuestro Estado de Resultado proyectado.

#### **b.1. Cuadros de Resumen**

**Tabla N° 14: Costos Fijos Anuales de Producción.**

<b>COSTOS FIJOS</b>	
Trabajadores de Producción	S/. 67,486.67
Depreciación de Producción	S/. 4,496.67
Alquiler	S/. 24,000.00
<b>TOTAL</b>	<b>S/. 95,983.33</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

**Fecha:** 2015.

**Tabla N° 15: Costos Variables y Costo Total Anual de Producción.**

<b>COSTOS VARIABLES</b>	
Pollos	S/. 79,800.00
Comida	S/. 576,795.15
Prevención para el pollo	S/. 12,084.00
Gas	S/. 12,160.00
Luz	S/. 8,400.00
Gasolina para el Transporte de Pollos - Días	S/. 4,788.00
Pelado de Pollo	S/. 5,529.00
Pajilla	S/. 2,090.00
<b>TOTAL</b>	<b>S/. 701,646.15</b>
<b>COSTO TOTAL ANUAL</b>	<b>S/. 797,629.49</b>



**Fuente:** Elaboración propia.

**Fecha:** 2015.

**Tabla N° 16: Cálculo del costo de producción del pollo ecológico entero y por kilo.**

<b>Cantidad de Pollos Anuales</b>	<b>55290</b>
Cálculo: ("Cantidad de pollos por galpón" X "N° de Galpones Anuales" X "El Porcentaje de Vida de los Pollos")	
<b>Costo de 1 Pollo Terminado</b>	<b>S/. 14.43</b>
Cálculo: ("Costo total anual" / "Cantidad de pollos anuales")	
<b>Peso de 1 Pollo Ecológico Terminado</b>	<b>2.6</b>
<b>Costo de un kilo de pollo</b>	<b>S/. 5.55</b>
Cálculo: ("Costo de un pollo terminado" / "Peso del pollo terminado")	

**Fuente:** Elaboración propia.

**Fecha:** 2015.

A este costo total se le dividirá con el número de pollos ecológicos producidos en un año, esta cantidad será igual a 55,290 pollos (1500 pollos \* 38 galpones \* 97%); obteniendo como resultado S/. 14.43 como el costo de 1 pollo vivo. Por otro lado para determinar el costo por kilo del pollo tendremos que dividir el costo de 1 pollo entre su peso aproximado (S/. 14.43 / 2.6 kg) dándonos un resultado de S/. 5.55 que es equivalente al costo del kilo de nuestros pollos.

### **c. Comparación de Costos de alimentación**

Mediante la conformación de la asociación obtendremos un menor costo a diferencia de ser individuales, ya que pese a que se incrementaran algunos costos con los cuales no cuentan actualmente ya que operan de manera separada, como por ejemplo el costo administrativo, el costo tiende a ser menor a causa

principalmente, de que unidos logran una mayor cantidad de ventas al año y un menor costo en la comida del animal; a continuación se muestra la comparación del costo en comida entre criar un pollo criollo y criar un pollo ecológico, sin aplicar economía de escala.

**Tabla N° 17: Costos de alimento para pollo ecológico y pollo criollo. – precio de mercado.**

Medida	Costo del Pollo Ecológico - alimento	Costo del Pollo Criollo - alimento	DIFERENCIAL	PORCENTAJE
Por Pollo	S/. 14.62	S/. 20.50	S/. 5.88	28.7%
Por Kilo	S/. 5.62	S/. 7.88		

**Fuente:** Elaboración propia.

**Fecha:** 2015.

#### 4.1.5.2. Inversión.

##### a. Tangibles.

##### a.1. Costos de Construcción:

Estos costos serán necesarios para poder dar inicio a la granja avícola, ya que desde el inicio se necesita emparejar el terreno, para poder a raíz de ello construir las diferentes áreas con las que contara la granja, como el área administrativa, área de producción y abastecimiento, área de ventas y marketing y por último el área de vigilancia y seguridad. Por ende para poder asumir este costo será necesario recurrir a un financiamiento.

**Tabla N° 18: Costos de Construcción.**

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario S/. C/m2	TOTAL
Arreglo del Terreno	m <sup>2</sup>	4500	S/. 0,12	S/. 540,00
Oficinas	m <sup>2</sup>	30	S/. 180,00	S/. 5.400,00
Galpón (material + mano de obra)	Galpón	14	S/. 6.500,00	S/. 91.000,00
Tanque de Agua		3	S/. 700,00	S/. 2.100,00
Área de Mezclado y Almacén	m <sup>2</sup>	50	S/. 180,00	S/. 9.000,00
Baños y Vestidores	m <sup>2</sup>	15	S/. 180,00	S/. 2.700,00
Casetas de Seguridad		1	S/. 750,00	S/. 750,00
Cerco del terreno				S/. 25.000,00
<b>TOTAL</b>				<b>S/. 136.490,00</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

**Fecha:** 2015.

### **a.2. Compra de Vehículo de Transporte:**

Este costo es sumamente necesario, ya que el vehículo se utilizará para todo tipo de necesidad que tenga la empresa, como por ejemplo el recojo de los pollos BB, la repartición del producto final a los puestos de mercados, entre otros.

**Tabla N° 19: Costos del Vehículo.**

<b>VEHÍCULO</b>			
<b>ITEM</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>TOTAL</b>
Vehículo	1	S/. 28,000.00	S/. 28,000.00
<b>TOTAL</b>			<b>S/. 28,000.00</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

**Fecha:** 2015.

### **a.3. Equipos de Área Administrativa.**

Dichos costos serán útiles para la implementación de las áreas administrativas

**Tabla N° 20: Costos de Implementación del área administrativa.**

<b>EQUIPOS PARA EL ÁREA ADMINISTRATIVA</b>			
<b>ITEM</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>TOTAL</b>
Computadoras	2	S/. 1,500.00	S/. 3,000.00
Impresora	2	S/. 300.00	S/. 600.00
Escritorio	3	S/. 500.00	S/. 1,500.00
Silla	5	S/. 30.00	S/. 150.00
Archivadores	2	S/. 200.00	S/. 400.00
<b>TOTAL</b>			<b>S/. 5,650.00</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

**Fecha:** 2015.

### **b. Intangibles.**

Incurriremos en estos montos para la implementación, las licencias y permisos necesarios para el inicio de la empresa.

Tabla N° 21:

Trámites

Legales.

ITEM	PRECIO
Constitución Legal de la Empresa	S/. 3.000,00
Licencia de Funcionamiento	S/. 800,00
Licencia de Edificación	S/. 340,00
Legalización de libros contables y autorización	S/. 500,00
SENASA	S/. 252,00
<b>TOTAL</b>	<b>S/. 4.892,00</b>

Fuente: Elaboración propia.

Fecha: 2015.

### c. Capital de Trabajo

El capital de trabajo es la cantidad con la que cuentan todos los socios en conjunto, la cual les permite cubrir un período de 3 meses de crianza y un poco más, sin embargo se está considerando que solo se cubrirá 3 meses, y el resto del dinero se tomara como reserva; cabe resaltar que se estableció este periodo, ya que pasado este tiempo, se iniciaría con la primera venta de pollos ecológicos, lo que nos permitiría empezar a circular el dinero ganado hasta ese momento.

#### c.1. Costo del pollo

El costo del pollo en este periodo será de S/. 25,200; para llegar a este costo primero se debe considerar que el periodo es de 3 meses, en los cuales se llenaran 12 galpones ya que cada galpón se llena cada semana, los mismos que se llenaran con un total de 1500 pollos BB cada galpón, por lo cual si multiplicamos 12 por 1500 nos da como resultado 18000 pollos BB, resultado que se deberá multiplicar por el costo de un pollo BB para poder obtener el costo total invertido en materia prima en ese periodo.

**Tabla N° 22: Costo total de pollo bb para un periodo de 3 meses.**

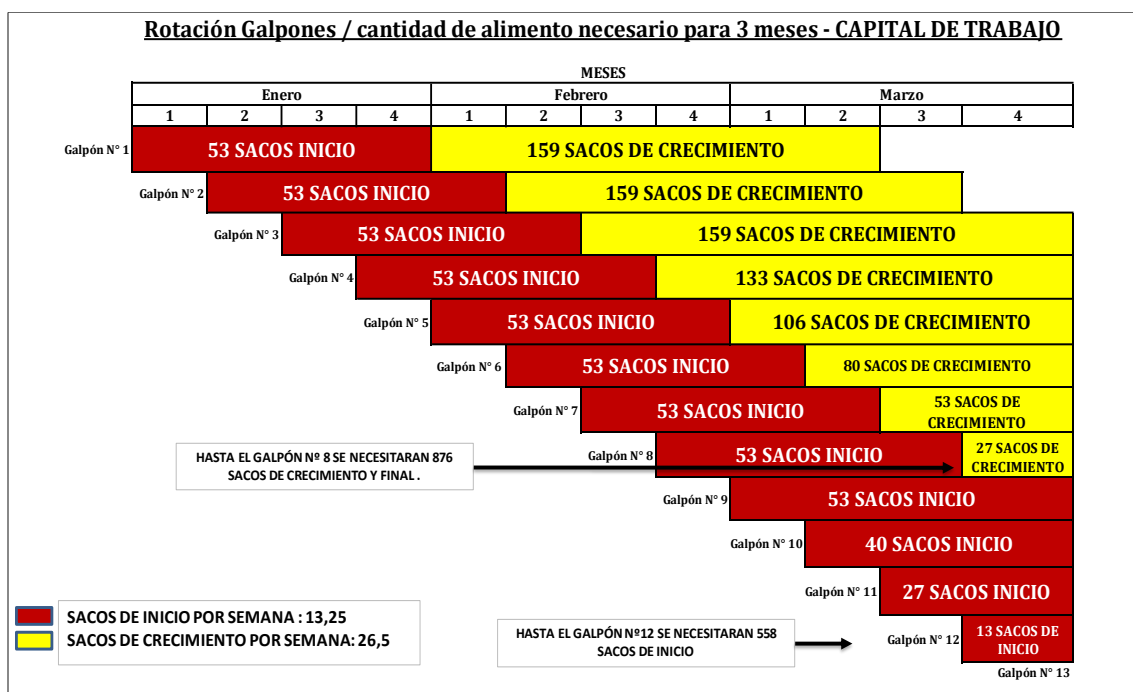
CANTIDAD DE POLLOS BB EN 3 MESES					
Año		Pollos		PRECIO	
0		18000		S/. 1,40	S/. 25.200,00

Fuente: Elaboración propia.

Fecha: 2015.

### c.2. Costo de la Comida

Se determinó el consumo aproximado de alimento en 3 meses tanto en la etapa de inicio como de crecimiento y finalización, dándonos como resultado un monto de S/. 105,667.77; para el mayor entendimiento se explicara atreves de un gráfico como se obtuvo el costo total para este periodo.



**Figura 19: Cantidad de alimento necesario para un periodo de 3 meses.**

Fuente: Elaboración propia.

Fecha: 2015.

GALPÓN	ETAPA					
	INICIO			CREC. Y FINAL		
	Can. De Sacos	P. Unitario	TOTAL	Can. De Sacos	P. Unitario	TOTAL
1	53	S/. 76,47	S/. 4.057,50	159	S/. 72,00	S/. 11.465,28
2	53	S/. 76,47	S/. 4.057,50	159	S/. 72,00	S/. 11.465,28
3	53	S/. 76,47	S/. 4.057,50	159	S/. 72,00	S/. 11.465,28
4	53	S/. 76,47	S/. 4.057,50	133	S/. 72,00	S/. 9.554,40
5	53	S/. 76,47	S/. 4.057,50	106	S/. 72,00	S/. 7.643,52
6	53	S/. 76,47	S/. 4.057,50	80	S/. 72,00	S/. 5.732,64
7	53	S/. 76,47	S/. 4.057,50	53	S/. 72,00	S/. 3.821,76
8	53	S/. 76,47	S/. 4.057,50	27	S/. 72,00	S/. 1.910,88
9	53	S/. 76,47	S/. 4.057,50	0	S/. 72,00	S/. -
10	40	S/. 76,47	S/. 3.043,12	0	S/. 72,00	S/. -
11	27	S/. 76,47	S/. 2.028,75	0	S/. 72,00	S/. -
12	13	S/. 76,47	S/. 1.014,37	0	S/. 72,00	S/. -
TOTAL	557	S/. 917,64	S/. 42.603,73	876	S/. 864,00	S/. 63.059,04

**Tabla N° 23: Costos de alimento en un periodo de 3 meses.**

**Fuente:** Elaboración propia.

**Fecha:** 2015.

### c.3. Prevención para el pollo

En el caso del costo anual el botiquín de emergencia, este se multiplicó adicionalmente por 50% debido a que en la entrevista con el zootecnista menciono que la probabilidad de uso de un botiquín anualmente era un 50% ya que no siempre se enfermarían los pollos.

**Tabla N° 24: Prevención para el pollo para un periodo de 3 meses.**

ITEM	Cantidad	P. unitario	Total	COSTO ANUAL	COSTO PARA 3 MESES
Triple Aviar 1° Dosis - 500 Pollos	3	S/. 18,00	S/. 54,00	S/. 2.052,00	S/. 513,00
Triple Aviar 2° Dosis - 500 Pollos	3	S/. 18,00	S/. 54,00	S/. 2.052,00	S/. 513,00
Botiquín de Emergencia	1	S/. 120,00	S/. 120,00	S/. 2.280,00	S/. 570,00
Artículos de cuidado de limpieza y desinfección.			S/. 150,00	S/. 5.700,00	S/. 1.425,00
<b>TOTAL</b>				<b>S/. 12.084,00</b>	<b>S/. 3.021,00</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

**Fecha:** 2015.

### c.4. Insumos.

**Tabla N° 25: Insumos para el Pollo para un periodo de 3 meses.**

CARGO	CANTIDAD	P. Unitario	COSTO MENSUAL / P. UNITARIO	COSTO ANUAL (S/.)	COSTO PARA 3 MESES
Sacos de Pajillas - 110 sacos por galpón.	4180	S/. 0,50		S/. 2.090,00	S/. 522,50
Gas - 10 Balones por galpón.	380	S/. 32,00		S/. 12.160,00	S/. 3.040,00
<b>TOTAL</b>				<b>S/. 14.250,00</b>	<b>S/. 3.562,50</b>

Fuente: Elaboración propia.

Fecha: 2015.

#### c.5. Mano de obra de Producción.

**Tabla N° 26: Costo de Mano de Obra de Producción para un periodo de 3 meses.**

CARGO	CANTIDAD	SUELDO MENSUAL	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL (S/.)	COSTO PARA 3 MESES
Veterinario por Recibo por Honorario	1	S/. 375.00	S/. 375.00	S/. 4,500.00	S/. 1,125.00
Zootecnista por Recibo por Honorario	1	S/. 375.00	S/. 375.00	S/. 4,500.00	S/. 1,125.00
Galponero	4	S/. 1,218.47	S/. 4,873.89	S/. 58,486.67	S/. 14,621.67
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>		<b>S/. 5,623.89</b>	<b>S/. 67,486.67</b>	<b>S/. 16,871.67</b>

Fuente: Elaboración propia.

Fecha: 2015.

#### c.6. Otros Costos.

**Tabla N° 27: Otros Costos para un periodo de 3 meses.**

CARGO	CANTIDAD	P. Unitario	COSTO MENSUAL / P. UNITARIO	COSTO ANUAL (S/.)	COSTO PARA 3 MESES
Luz	1		S/. 700,00	S/. 8.400,00	S/. 2.100,00
Pelado de Pollo	55290	S/. 0,10		S/. 5.529,00	S/. 1.382,25
Gasolina para el Transporte de Pollos - Días	266	S/. 18,00		S/. 4.788,00	S/. 1.197,00
Alquiler	1	S/. 2.000,00		S/. 24.000,00	S/. 6.000,00
Depreciación de equipos del Galpón				S/. 4.496,67	S/. 1.124,17
<b>TOTAL</b>				<b>S/. 47.213,67</b>	<b>S/. 11.803,42</b>

Fuente: Elaboración propia.

Fecha: 2015.

#### c.7. Gastos Administrativos.

**Tabla N° 28: Gastos Administrativos para un periodo de 3 meses.**

CARGO	CANTIDAD	SUELDO MENSUAL	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL (S/.)	COSTO PARA 3 MESES
Gerente General	1	S/. 2,077.71	S/. 2,077.71	S/. 24,932.50	S/. 6,233.13
Secretaria	1	S/. 1,177.37	S/. 1,177.37	S/. 14,128.42	S/. 3,532.10
Jefe de Ventas	1	S/. 1,177.37	S/. 1,177.37	S/. 14,128.42	S/. 3,532.10
Contador	1	S/. 1,385.14	S/. 1,385.14	S/. 16,621.67	S/. 4,155.42
Vendedores por Recibo por Honorario	2	S/. 850.00	S/. 1,700.00	S/. 20,400.00	S/. 5,100.00
Guardian	2	S/. 1,177.37	S/. 2,354.74	S/. 28,256.83	S/. 7,064.21
Pollos	3	S/. 1,177.37	S/. 3,532.10	S/. 42,385.25	S/. 10,596.31
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>S/. 9,022.32</b>	<b>S/. 13,404.42</b>	<b>S/. 160,853.08</b>	<b>S/. 40,213.27</b>

Fuente: Elaboración propia.

Fecha: 2015.

### c.8. Gastos de Ventas.

**Tabla N° 29: Gastos de Ventas para un periodo de 3 meses.**

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL (S/.)	COSTO PARA 3 MESES
Publicidad	1	S/. 300,00	S/. 3.600,00	S/. 900,00
<b>TOTAL</b>			<b>S/. 3.600,00</b>	<b>S/. 900,00</b>

Fuente: Elaboración propia.

Fecha: 2015.

### c.9. Otros Gastos de Administración.

**Tabla N° 30: Otros Gastos de Administración para un periodo de 3 meses.**

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL (S/.)	COSTO PARA 3 MESES
Internet	1	S/. 100,00	S/. 1.200,00	S/. 300,00
Teléfono	1	S/. 80,00	S/. 960,00	S/. 240,00
<b>TOTAL</b>			<b>S/. 2.160,00</b>	<b>S/. 540,00</b>

Fuente: Elaboración propia.

Fecha: 2015.



**d. Depreciaciones y amortizaciones.**

**d.1. Depreciación Administrativa.**

**Tabla N° 31: Depreciación Administrativa**

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	AÑOS	DEPRECIACIÓN ANUAL (S/.)					Depreciación Acumulada	Valor Libros (S/.)
						1	2	3	4	5		
Oficinas	m2	30	S/. 180.00	S/. 5,400.00	33	S/. 162.00	S/. 162.00	S/. 162.00	S/. 162.00	S/. 162.00	S/. 810.00	S/. 4,590.00
Galpón (material + mano de obra)	Galpón	14	S/. 6,500.00	S/. 91,000.00	33	S/. 2,730.00	S/. 2,730.00	S/. 2,730.00	S/. 2,730.00	S/. 2,730.00	S/. 13,650.00	S/. 77,350.00
Tanque de Agua		3	S/. 700.00	S/. 2,100.00	10	S/. 210.00	S/. 210.00	S/. 210.00	S/. 210.00	S/. 210.00	S/. 1,050.00	S/. 1,050.00
Área de Mezclado y Almacén	m2	50	S/. 180.00	S/. 9,000.00	33	S/. 270.00	S/. 270.00	S/. 270.00	S/. 270.00	S/. 270.00	S/. 1,350.00	S/. 7,650.00
Baños y Vestidores	m2	15	S/. 180.00	S/. 2,700.00	33	S/. 81.00	S/. 81.00	S/. 81.00	S/. 81.00	S/. 81.00	S/. 405.00	S/. 2,295.00
Casetas de Seguridad		1	S/. 750.00	S/. 750.00	10	S/. 75.00	S/. 75.00	S/. 75.00	S/. 75.00	S/. 75.00	S/. 375.00	S/. 375.00
Cerco del terreno				S/. 25,000.00	33	S/. 750.00	S/. 750.00	S/. 750.00	S/. 750.00	S/. 750.00	S/. 3,750.00	S/. 21,250.00
Camioneta				S/. 28,000.00	5	S/. 5,600.00	S/. 5,600.00	S/. 5,600.00	S/. 5,600.00	S/. 5,600.00	S/. 28,000.00	S/. -
Computadoras		2	S/. 1,500.00	S/. 3,000.00	4	S/. 750.00	S/. 750.00	S/. 750.00	S/. 750.00		S/. 3,000.00	S/. -
Impresora		2	S/. 300.00	S/. 600.00	4	S/. 150.00	S/. 150.00	S/. 150.00	S/. 150.00		S/. 600.00	S/. -
Escritorio		3	S/. 500.00	S/. 1,500.00	10	S/. 150.00	S/. 150.00	S/. 150.00	S/. 150.00	S/. 150.00	S/. 750.00	S/. 750.00
Silla		5	S/. 30.00	S/. 150.00	10	S/. 15.00	S/. 15.00	S/. 15.00	S/. 15.00	S/. 15.00	S/. 75.00	S/. 75.00
Archivadores		2	S/. 200.00	S/. 400.00	10	S/. 40.00	S/. 40.00	S/. 40.00	S/. 40.00	S/. 40.00	S/. 200.00	S/. 200.00
<b>TOTAL</b>				<b>S/. 169,600.00</b>		<b>S/. 10,983.00</b>	<b>S/. 10,983.00</b>	<b>S/. 10,983.00</b>	<b>S/. 10,983.00</b>	<b>S/. 10,083.00</b>	<b>S/. 54,015.00</b>	<b>S/. 115,585.00</b>

**Fuente: Elaboración propia.**

**Fecha: 2015.**

### d.2. Depreciación de Producción.

**Tabla N° 32: Depreciación de Producción.**

DESCRIPCIÓN	UNIDADES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	%	DEPRECIACIÓN ANUAL (S/.)					Depreciación Acumulada	Valor Libros (S/.)
					1	2	3	4	5		
Bebedores de 1 Galpón - Capacidad: 100 pollos BB	190	S/. 8.00	S/. 1,520.00	5	S/. 304.00	S/. 304.00	S/. 304.00	S/. 304.00	S/. 304.00	S/. 1,520.00	S/. -
Bebedores Automáticos Lineales - Capacidad: 250 pollos	76	S/. 50.00	S/. 3,800.00	5	S/. 760.00	S/. 760.00	S/. 760.00	S/. 760.00	S/. 760.00	S/. 3,800.00	S/. -
Bandeja Circular - Capacidad: 100 pollos BB	190	S/. 7.00	S/. 1,330.00	5	S/. 266.00	S/. 266.00	S/. 266.00	S/. 266.00	S/. 266.00	S/. 1,330.00	S/. -
Comedero de Tolva 15Kg - Capacidad: 25 pollos BB	760	S/. 17.00	S/. 12,920.00	5	S/. 2,584.00	S/. 2,584.00	S/. 2,584.00	S/. 2,584.00	S/. 2,584.00	S/. 12,920.00	S/. -
Campana a Gas - Capacidad: 1000 pollos	19	S/. 80.00	S/. 1,520.00	5	S/. 304.00	S/. 304.00	S/. 304.00	S/. 304.00	S/. 304.00	S/. 1,520.00	S/. -
Cerco de Plástico - Capacidad: 300 pollos	63	S/. 17.00	S/. 1,076.67	5	S/. 215.33	S/. 215.33	S/. 215.33	S/. 215.33	S/. 215.33	S/. 1,076.67	S/. -
Termómetro Digital - Capacidad: 1500 pollos	13	S/. 25.00	S/. 316.67	5	S/. 63.33	S/. 63.33	S/. 63.33	S/. 63.33	S/. 63.33	S/. 22,166.67	S/. -
<b>TOTAL</b>		S/. 204.00	S/. 22,483.33		S/. 4,496.67	S/. 4,496.67	S/. 4,496.67	S/. 4,496.67	S/. 4,496.67	S/. 44,333.33	S/. -

**Fuente:** Elaboración propia.

**Fecha:** 2015.

### d.3. Amortización.

**Tabla N° 33: Amortización.**

AÑO	2016	2017	2018	2019	2020
<b>AMORTIZACIÓN</b>	978,4	978,4	978,4	978,4	978,4

**Fuente:** Elaboración propia.

**Fecha:** 2015.

### e. Inversión Total.

El financiamiento es el 36% de la inversión total, y está representada por todos los costos de construcción.

**Tabla N° 34: Inversión Total.**

<b>TOTAL DE INVERSIÓN</b>	<b>S/. 379,806.63</b>
<b>FINANCIAMIENTO (36%)</b>	<b>S/. 136,490.00</b>
<b>CAPITAL PROPIO (64%)</b>	<b>S/. 243,316.63</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

**Fecha:** 2015.

#### 4.1.5.3. Proyección de Ingresos

Para poder determinar la proyección de ingresos y la utilidad neta debemos considerar primero la proyección de la demanda y el financiamiento que vamos a tener.

#### a.1. Proyección de la demanda

Según INEI la tasa de crecimiento población en el Departamento de Lambayeque 2015 es de 1.5%, por ende hemos tomado esta tasa para poder proyectar la demanda.

**Tabla N° 35: Proyección de la demanda.**

<b>DEMANDA DE AVES (TASA DE CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN: 1.5% DPTO. LAMBAYEQUE)</b>				
<b>AÑO</b>	<b>AVES (DIARIA)</b>	<b>AVES (SEMANAL)</b>	<b>AVES (MENSUAL)</b>	<b>AVES (ANUAL)</b>
<b>2016</b>	208	1,455	5,820	56,745
<b>2017</b>	211	1,477	5,907	57,596
<b>2018</b>	214	1,499	5,996	58,460
<b>2019</b>	217	1,521	6,086	59,337
<b>2020</b>	221	1,544	6,177	60,227

**Fuente:** Elaboración propia.

**Fecha:** 2015.

#### a.2. Financiamiento.

El financiamiento nos proporcionará el Banco Financiero, con una tasa promedio de 20% para el uso de Capital de Inversión – Construcción en un plazo de 5 años.

**Tabla N° 36: Características del Préstamo.**

<b>CAPITAL</b>	S/. 136,490
<b>TEA</b>	20.00%
<b>TIEMPO</b>	5
<b>N ° CUOTAS</b>	60
<b>CUOTA</b>	S/. 3,772
<b>TASA NOMINAL MENSUAL</b>	1.53%

**Fuente:** Elaboración propia.

**Fecha:** 2015.

Tabla N° 37: Cronograma de Pagos. (1 parte)

PERIODOS	SALDO	INTERÉS	AMORTIZACIÓN	RENTA
0	136490	0	0	0
1	136490	2090	0	0
2	136490	2090	0	0
3	136490	2090	0	0
<b>PERIODO DE GRACIA</b>		<b>6269</b>		<b>142759</b>
4	141172	2186	1587	3772
5	139561	2161	1611	3772
6	137925	2137	1636	3772
7	136265	2112	1661	3772
8	134579	2086	1686	3772
9	132867	2060	1712	3772
10	131129	2034	1738	3772
11	129364	2008	1765	3772
12	127572	1980	1792	3772
13	125753	1953	1819	3772
14	123906	1925	1847	3772
15	122031	1897	1875	3772
16	120127	1868	1904	3772
17	118194	1839	1933	3772
18	116231	1809	1963	3772
19	114238	1779	1993	3772
20	112215	1749	2023	3772
21	110160	1718	2054	3772
22	108075	1686	2086	3772
23	105957	1655	2118	3772
24	103807	1622	2150	3772
25	101624	1589	2183	3772
26	99407	1556	2216	3772
27	97157	1522	2250	3772
28	94872	1487	2285	3772
29	92553	1452	2320	3772
30	90197	1417	2355	3772
31	87806	1381	2391	3772
32	85378	1344	2428	3772
33	82913	1307	2465	3772
34	80410	1269	2503	3772
35	77869	1231	2541	3772

**Tabla N° 38: Cronograma de Pagos. (2 parte)**

36	75289	1192	2580	3772
37	72669	1153	2620	3772
38	70009	1113	2660	3772
39	67309	1072	2700	3772
40	64567	1030	2742	3772
41	61783	988	2784	3772
42	58957	946	2826	3772
43	56087	903	2870	3772
44	53174	859	2914	3772
45	50216	814	2958	3772
46	47212	769	3003	3772
47	44163	723	3049	3772
48	41066	676	3096	3772
49	37923	629	3144	3772
50	34731	581	3192	3772
51	31491	532	3241	3772
52	28201	482	3290	3772
53	24860	432	3340	3772
54	21469	381	3392	3772
55	18025	329	3444	3772
56	14529	276	3496	3772
57	10979	222	3550	3772
58	7375	168	3604	3772
59	3715	113	3659	3772
60	0	57	3715	3772
<b>TOTAL</b>		<b>72259</b>	<b>142759</b>	<b>215017</b>

Fuente: Elaboración propia.

Fecha: 2015.

#### 4.1.6. Evaluación Financiera

##### a. Estados de Resultados Proyectados

Nos muestra un panorama de todos los ingresos y gastos que se generará durante los 5 años. En la siguiente tabla se observa la utilidad neta proyectada.

**Tabla N° 39: Estado de Ganancias y Pérdidas.**

ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS										
INGRESOS	2015	2016	2017	2018	2019	2020				
Ingresos por ventas	S/.	1,191,645.00	S/.	1,209,519.68	S/.	1,227,662.47	S/.	1,246,077.41	S/.	1,264,768.57
Otro ingresos (Mollejas + Pajilla)	S/.	60,925.00	S/.	61,776.18	S/.	62,640.12	S/.	63,517.02	S/.	64,407.07
TOTAL INGRESO	S/.	1,252,570.00	S/.	1,271,295.85	S/.	1,290,302.59	S/.	1,309,594.43	S/.	1,329,175.64
COSTOS (MP, MOD, CIF)	S/.	818,619.74	S/.	830,899.03	S/.	843,362.52	S/.	856,012.95	S/.	868,853.15
UTILIDAD BRUTA	S/.	433,950.26	S/.	440,396.82	S/.	446,940.07	S/.	453,581.47	S/.	460,322.49
Gastos Administrativos	S/.	160,853.08	S/.	160,853.08	S/.	160,853.08	S/.	160,853.08	S/.	160,853.08
Gastos de venta	S/.	3,600.00	S/.	3,600.00	S/.	3,600.00	S/.	3,600.00	S/.	3,600.00
Otros gastos de administración	S/.	2,160.00	S/.	2,160.00	S/.	2,160.00	S/.	2,160.00	S/.	2,160.00
Depreciación	S/.	10,983.00	S/.	10,983.00	S/.	10,983.00	S/.	10,983.00	S/.	10,983.00
Amortización	S/.	978.40	S/.	978.40	S/.	978.40	S/.	978.40	S/.	978.40
UTILIDAD OPERATIVA	S/.	255,375.78	S/.	261,822.34	S/.	268,365.59	S/.	275,006.99	S/.	282,648.01
Gastos financieros	S/.	18,763.60	S/.	21,501.51	S/.	16,748.45	S/.	11,044.77	S/.	4,200.36
UAI	S/.	236,612.18	S/.	240,320.82	S/.	251,617.14	S/.	263,962.22	S/.	278,447.65
IMPUESTO A LA RENTA	S/.	71,505.22	S/.	70,692.03	S/.	72,458.71	S/.	71,501.82	S/.	73,488.48
UN	S/.	165,106.96	S/.	169,628.79	S/.	179,158.43	S/.	192,460.40	S/.	204,959.17

**Fuente:** Elaboración propia.

**Fecha:** 2015.

## b. Flujo de Caja Projectados.

Nos muestran las necesidades esperadas de efectivo lo largo de la vida del negocio. En la siguiente tabla se detalla lo dicho anteriormente.

**Tabla N° 40: Flujo de Caja Projectados.**

FLUJO DE CAJA DE CAPITAL										
AÑOS			2016		2017		2018		2019	2020
Inversión de activos tangibles e intangibles	S/.	-172,032.00								
Valor residual									S/.	115,585.00
Capital de trabajo	-	207,774.63								
Recuperación de CT										207,774.63
<b>FLUJO DE CAJA DE CAPITAL</b>	<b>S/.</b>	<b>-379,806.63</b>								<b>S/.</b> <b>323,359.63</b>
FLUJO DE CAJA ECONÓMICO										
AÑOS			2016		2017		2018		2019	2020
FLUJO DE CAJA DE CAPITAL	S/.	-379,806.63	S/.	-	S/.	-	S/.	-	S/.	323,359.63
Flujo de caja operativo	S/.	-	S/.	255,375.78	S/.	261,822.34	S/.	268,365.59	S/.	275,006.99
<b>FLUJO DE CAJA ECONÓMICO</b>	<b>S/.</b>	<b>-379,806.63</b>	<b>255375.7813</b>	<b>S/.</b>	<b>261,822.34</b>	<b>S/.</b>	<b>268,365.59</b>	<b>275006.9886</b>	<b>S/.</b>	<b>606,007.64</b>
FLUJO FINANCIERO										
AÑOS			2016		2017		2018		2019	2020
Flujo de caja económico	S/.	-379,806.63	255375.7813		261822.3353		268365.5876		275006.9886	606007.636
Préstamo		136,490.00								
Amortización + Intereses			33950.1241		45,266.83		45,266.83		45266.83213	45266.83213
Efecto tributario de intereses			5253.808619	S/.	5,805.41	S/.	4,522.08		2871.639902	1,092.09
<b>FLUJO FINANCIERO</b>	<b>S/.</b>	<b>-243,316.63</b>	<b>216171.8486</b>	<b>S/.</b>	<b>210,750.10</b>	<b>S/.</b>	<b>218,576.67</b>	<b>226868.5166</b>	<b>S/.</b>	<b>559,648.71</b>
<b>FLUJOS DESCONTADOS</b>	<b>S/.</b>	<b>633,272.04</b>								
<b>VAN</b>	<b>S/.</b>	<b>389,955.41</b>								
<b>TIR</b>		<b>90%</b>								

**Fuente:** Elaboración propia.

**Fecha:** 2015.



### c. Indicadores de Rentabilidad.

Para obtener el VAN económico y financiero se debe determinar antes el COK y WACC respectivamente.

#### c.1. Determinación del COK.

**Tabla N° 41: Determinación del COK.**

BETA	1.15
TASA LIBRE DE RIESGO	8%
TASA PROMEDIO DE RETORNO	30.00%

<b>COK</b>	<b>33.30%</b>
------------	---------------

Fuente: Elaboración propia.

Fecha: 2015.

#### c.2. Determinación del WACC.

**Tabla N° 42: Determinación del WACC.**

FUENTES	INVERSIÓN	% INVERSION	COSTOS	WACC
CAPITAL PROPIO	S/. 243,316.63	64%	33.30%	21.33%
FINANCIAMIENTO	S/. 136,490.00	36%	21.60%	7.76%
<b>TOTAL</b>	<b>S/. 379,806.63</b>	<b>100%</b>		<b>29.10%</b>

Fuente: Elaboración propia.

Fecha: 2015.

#### c.3. Determinación del VAN y TIR.

Una vez determinado el COK y WACC tendremos que cotejar que nuestras tasas resultantes del TIR económico y financiero sean mayores al COK y WACC respectivamente para que nuestro plan de negocios sea factible.

	VAN	TIR
<b>Flujo Económico</b>	S/. 303,512.87	68%
<b>Flujo Financiero</b>	S/. 389,955.41	90%

**Tabla N° 43: Determinación del VAN y TIR**

Fuente: Elaboración propia.

Fecha: 2015.

## 4.2. Discusión

Se investigó la factibilidad de un plan de negocio que consiste en la implementación de una granja avícola de pollos ecológicos mediante la asociación de productores individuales criadores de Pollo criollo del distrito de Lambayeque – 2015, para ello es necesario realizar una serie de estudios, para lo cual tomamos como guía a Valencia, (2007), el cual nos dice que “El análisis de la factibilidad se inicia con la conceptualización de la formulación estratégica de proyectos, para luego describir el estudio de mercado, el estudio técnico con sus componentes principales, esto es, el tamaño. La localización, la organización y los aspectos legales del proyecto. Otro de los puntos importantes, se refiere al estudio económico – financiero en el cual se detalla las inversiones del proyecto, su financiamiento, la construcción del flujo de caja y su evaluación, considerando los afectos de la inflación y el riesgo asociado al sector”, Por tanto se inició con el estudio de mercado, para el cual se aplicó una encuesta la misma que fue realizada a las personas que deciden la alimentación en sus hogares habitualmente, y se clasificó según sus niveles socioeconómicos a los cuales se pretende dirigir; nos arrojó un resultado positivo ya que la preferencia por el consumo del Pollo Ecológico entre el Pollo Industrial fue de un 100 %, también nos mostró el lugar de preferencia en el cual estarían dispuestos a comprar el producto el cual resultó siendo el preferido los mercados, siguiéndole los supermercados y finalmente las carnicerías, considerando pagar por el producto un promedio entre S/. 2.00 a S/. 3.00 a más, así mismo se investigó acerca de la alimentación, bioseguridad, tiempo de crianza que viene a ser un periodo de 10 semanas, y alguno de los beneficios nutritivos que este genera a la población entre otras cosas más acerca del producto, por otro lado se realizó el estudio técnico en el cual se inició evaluando junto con un profesional de SENASA si la localización en la que se piensa construir la granja de pollos ecológicos es correcta, así mismo se estimó en base a la inspección que la localización es óptima, consecuentemente

a ello se procedió a determinar el número de galpones que se podrían colocar en el área en base a la demanda estimada considerando la proyección anual, para lo cual se necesitó la ayuda de un zootecnista, de esta manera se llegó a la conclusión que deberían ser 14 galpones como máximo que durante todo el año se encontraran reutilizando, para poder criar al inicio 1500 pollo por galpón, paralelamente a ello se realizó el plano de la infraestructura, respetando las normatividad establecida por SENASA en cuanto al resguardo de la bioseguridad del animal, por otro lado con lo que respecta a la constitución de la asociación de productores, estos se constituirán como una pequeña empresa por los beneficios que les brinda también se desarrolló el plan organizacional en donde se estableció al personal según el proceso productivo y el canal de distribución del producto, el cual nos permitió determinar de una forma más específica los costos en cada proceso, así mismo se estimó que se tendrá como trabajadores a 11 personas para iniciar la producción, finalmente se realizó la evaluación económica la cual arrojó un VAN de S/. 303.512.87, una TIR del 68 % comparado con nuestro COK resultante de 33.30%, y en la evaluación financiera el proyecto arroja un VAN S/. 389,955.41, una TIR de 90% comparándolo con nuestro WACC resultante de 29.10%, por lo que podemos concluir que el proyecto es económica y financieramente viable, cabe resaltar que una de las fortalezas de la sociedad es el contar con el 64 % como capital propio y solo el financiamiento consistirá en el 36 % con el banco financiero, al cual se le pedirá un periodo de gracia de 3 meses, lo que implica que recién a partir del tercer mes se empezará a pagar el préstamo otorgado por la entidad, esto origina una menor dependencia económica hacia terceros, por otro lado una de las ventajas de asociar a los cuatro productores es que juntos podrán aplicar economía en escala lo que traerá consigo un menor costo en la crianza del pollo ecológico, así mismo el terreno en donde se ubicará la granja avícola, será de uno de los accionistas. Lo que significa que poseerán un gran respaldo y sostenibilidad en el tiempo.

## **V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. Conclusiones**

- a. La empresa se encuentra conformada por la asociación de cuatro productores individuales criadores de pollo criollo en el distrito de Lambayeque, iniciando su abastecimiento a los puestos de mercado del distrito con un producto de calidad y de preferencia por el consumidor, ya que según lo planificado se iniciará con una oferta de tan solo 1500 pollos semanales, así mismo este medio le permitirá llegar a la mayor cantidad de población, por ser el mercado una de las zonas en donde asiste la mayor cantidad de consumidores; la finalidad resulta ser el poder llegar a proveer a la mayor cantidad de personas y así mismo fidelizarlas al producto a través del marketing que está enfocado en mostrar los beneficios alimenticios con los que este cuenta.
- b. Después de evaluar el estudio del plan estratégico, se pasó a evaluar el estudio de mercado el cual en base a las encuestas realizadas a las personas que deciden la alimentación habitual en el hogar, y que se encuentran entre los niveles socioeconómicos A (Alto), B (Medio) y C (Bajo); estas muestran su preferencia por el consumo de este producto, en su 100 %, dispuestas a pagar de preferencia S/. 2.00 a S/. 3.00 a más de lo que pagan por el kilo de pollo industrial y que de preferencia gustan que el producto sea vendido en mercados y/o Supermercados, así mismo según la encuesta, 1 persona que compra este producto por su preferencia tendría que comprar una cantidad que logre abastecer a más de 5 personas que vienen a ser los integrantes de su familia en promedio, cabe resaltar que en base a este estudio también se concluyó que tanto la calidad nutritiva como el sabor son dos factores principales que se

deben cuidar para poder mantener al consumidor satisfecho con el producto, calidad nutricional y sabor.

- c. El estudio técnico e ingeniería es un factor importante a estudiar el cual en base a las normas y reglamentos establecidos por SENASA y junto con el Zootecnista y un Ing., civil lograron establecer una buena distribución de la planta según el área, que este caso es de 4500 m<sup>2</sup>, la misma que resulta ser de mucho impacto para la producción de los pollos ecológicos, ya que de esta depende el nivel merma del producto principalmente por un factor de espacio y condiciones ambientales, así mismo se estableció la ubicación la cual será en la Panamericana Km. 779 (Carretera de Lambayeque a Chiclayo). y se consideró la implementación de 14 galpones en el área, cada uno con una proyección a crecimiento de acuerdo a la demanda estimada por año.
- d. El personal a contratar será evaluado y calificado según los requisitos y estatutos propuestos por la empresa, deberá cumplir con las normas establecidas por la misma, debido a que el capital humano representa parte fundamental del negocio para poder obtener un producto de calidad que satisfaga las necesidades de la población.
- e. Ha quedado demostrado que la producción de pollo ecológico en el distrito de Lambayeque es viable económica y financieramente, dándonos los siguientes resultados, arrojó un VAN de S/. 303.512.87, una TIR del 68 % comparado con nuestro COK resultante de 33.30%, y en la evaluación financiera el proyecto arrojó un VAN S/. 389,955.41, una TIR de 90% comparándolo con nuestro WACC resultante de 29.10%; llegando a obtener un periodo de recupero en el primer año.

## 5.2. Recomendaciones

- a. Se recomienda a los pequeños productores independientes del distrito de Lambayeque que en vez de producir un pollo criollo, produzcan un pollo 100% ecológico, tomando en cuenta que el pollo criollo que producen se asemeja mucho a la producción de este nuevo producto; existen dos puntos fundamentales que se toman en cuenta para esta recomendación, siendo el primero que la tendencia de la población se dirige al consumo de lo ecológico y como segundo punto es que los costos en alimentación de este producto son un 28,7 % menos que el costo en alimentación para un pollo criollo, por lo cual se recomienda la venta de este producto como tal.
- b. Se recomienda a los pequeños productores independientes del distrito de Lambayeque, asociarse como una Pequeña empresa para que puedan aplicar una economía en escala que los ayude a reducir sus costos al comprar en mayor proporción el alimento para el animal y por ende sus ingresos incrementen, también para que aumente su demanda constituyéndose como una sola empresa ya que esta formalidad les brindará el poder de expandirse a diferentes mercados, para que generen un desarrollo económico al distrito, para generar el abastecimiento en mayores cantidades de un producto de calidad para la población y para lograr con esto el área necesaria para emprender un crecimiento proyectado gracias al aporte de uno de los socios.
- c. Se recomienda a los pequeños productores independientes del distrito de Lambayeque, financiar con el banco financiero solo el 36 % de la inversión, correspondiente a los activos de la empresa, aplicando un periodo de gracia de

3 meses el cual les sirva para pagar la primera cuota con parte de los ingresos de la primera venta, tomando en cuenta el periodo de crecimiento más comercialización del animal resulta ser 12 semanas.

- d. Se recomienda a los pequeños productores independientes del distrito de Lambayeque, iniciar el abastecimiento en los mercados, siendo este el punto de venta más concurrido por la población, así mismo aplicando paralelamente una campaña intensiva de marketing que permita a las personas conocer los beneficios nutritivos que origina este producto a la salud del ser humano.
- e. Se recomienda a los pequeños productores independientes del distrito de Lambayeque, enfocar el abastecimiento a los niveles socioeconómicos A (Alto) y B (Medio), ya que son los sectores que en su mayoría tiene las condiciones para pagar un monto mayor por la calidad del producto.

## VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, I. (24 de octubre de 2011). *¿Cómo se define que una persona pertenezca a un determinado nivel socioeconómico?*. El Comercio. Recuperado de <http://elcomercio.pe/economia/personal/como-se-define-que-persona-pertenezca-determinado-nivel-socioeconomico-noticia-1322839>
- Arcos, J. (2010). *Proyecto de inversión para la instalación de una granja avícola en el municipio de Tumbalá*. (Tesis de postgrado). Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Chiapas.
- Arrestegui, P. (2014). *Plan de negocio para la instalación de una granja avícola en la provincia de Chachapoyas, departamento de Amazonas*. (Tesis de postgrado). Universidad Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo.
- Asmat, C. (15 de julio de 2014). El pollo representa el 53% del consumo total de carnes en el Perú. Gestión. Recuperado de <http://gestion.pe/economia/pollo-representa-53-consumo-total-carnes-peru-2102934>.
- Bravo, S. (2011). Evaluación de inversiones. 1era Edición: Pearson Educación de México, S.A. Nancalpan de Juárez, México
- Canseco, R. (2000). Manual para la formulación y evaluación de proyectos de inversión. Miraflores, Perú
- Castro, R., y Mokate, K. (2003). Evaluación económica y social de proyectos de inversión. 2da Edición Uniandes: Alfaomega Colombiana S.A. Bogotá, D.C. Colombia
- Catucuaño, M., y Morán, A., (2010). *Proyecto para la creación de una granja avícola en el cantón Cayambe*. (Tesis de postgrado). Universidad Estatal de Bolívar, Guaranda.



- Chalini, C., Falcon, D., Hernández, A., Montero, M., y Zarate, O. (2010). *Proyecto de inversión de una granja avícola semi-industrial en valle de chalco. Chalco*. (Tesis de postgrado). Instituto Politécnico Nacional, México.
- De Saúl Fernández, E. (2007). Los Proyectos de Inversión. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=erlnsjksolMC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=erlnsjksolMC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false).
- De Ruth Saavedra, G. (2001). Planificación del desarrollo. Recuperado de [http://books.google.com.pe/books?id=rhq8X-Ml\\_10C&pg=PA68&dq=plan+de+una+estructura+organizacional+en+un+proyecto+de+inversion&hl=es&sa=X&ei=BIZQVMGvF4qnNpyyagL&ved=0CBgQ6AEwAQ#v=onepage&q=plan%20de%20una%20estructura%20organizacional%20en%20un%20proyecto%20de%20inversion&f=false](http://books.google.com.pe/books?id=rhq8X-Ml_10C&pg=PA68&dq=plan+de+una+estructura+organizacional+en+un+proyecto+de+inversion&hl=es&sa=X&ei=BIZQVMGvF4qnNpyyagL&ved=0CBgQ6AEwAQ#v=onepage&q=plan%20de%20una%20estructura%20organizacional%20en%20un%20proyecto%20de%20inversion&f=false)
- De William Reuben, S. (1993). Proyectos de Inversión para pequeñas empresas rurales. Recuperado de <http://books.google.com.pe/books?id=p28OAQAAIAAJ&pg=PA174&dq=estudio+de+mercado+en+un+proyecto+de+inversion&hl=es&sa=X&ei=RoNQVLDVHYmqNrLrgbgL&ved=0CB0Q6AEwAg#v=onepage&q=estudio%20de%20mercado%20en%20un%20proyecto%20de%20inversion&f=false>
- De Mario Tamayo, T. (2004). El proceso de la investigación científica. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=BhymmEqkkJwC&pg=PA46&dq=tipo+de+investigacion+descriptiva&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiUhLXY7JPNAhWC6CYKHQIHduMQ6AEIzAC#v=onepage&q=tipo%20de%20investigacion%20descriptiva&f=false>
- De Hurtado, I. y Toro, J. (2007). Paradigmas Y Métodos de Investigación en Tiempos de Cambios. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=pTHLXXMa90sC&pg=PA101&dq=dise%C3%B1o+de+investigacion+no+experimental&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiV1PD67ZPNahWBPCYKHUYnAjkQ6AEIHAB#v=onepage&q=dise%C3%B1o%20de%20investigacion%20no%20experimental&f=false>

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (2008-2009). *Consumo de alimentos y bebidas*. Recuperado el 2 de agosto del 2015 de [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1028/cap01.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1028/cap01.pdf).

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (2014). *Indicadores de precios de la economía*. Recuperado el 2 de octubre de 2014 de [http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1165/libro.pdf](http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1165/libro.pdf).

Fernández, S. (2007). *Los proyectos de inversión: evaluación financiera*. Recuperado el 3 de octubre de 2014 de [http://books.google.com.pe/books?id=erlnsjksolMC&printsec=frontcover&dq=Fern%C3%A1ndez,+S.+\(2007\).+Los+proyectos+de+inversi%C3%B3n:+evaluaci%C3%B3n+financiera&hl=es&sa=X&ei=JHd7VMnrOMqVNu-egYgP&ved=0CDoQ6AEwBw#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.pe/books?id=erlnsjksolMC&printsec=frontcover&dq=Fern%C3%A1ndez,+S.+(2007).+Los+proyectos+de+inversi%C3%B3n:+evaluaci%C3%B3n+financiera&hl=es&sa=X&ei=JHd7VMnrOMqVNu-egYgP&ved=0CDoQ6AEwBw#v=onepage&q&f=false).

Fontaine, E. (2013). *Evaluación Social de proyectos*. 12ava Edición: Alfa omega grupo editor, S.A. México D.F

Ginestar, A. (2004). *Pautas para identificar, formular y evaluar proyectos*. 2da Edición. Buenos Aires, Argentina

Hamilton, M., y Peso, A. (2005). *Formulación y evaluación de proyectos tecnológicos empresariales aplicados*. Recuperado el 3 de octubre de 2014 de [http://books.google.com.pe/books?id=PfpYxDclwUMC&printsec=frontcover&dq=Hamilton,+M.,+y+Peso,+A.+\(2005\).+Formulaci%C3%B3n+y+evaluaci%C3%B3n+de+proyectos+tecnol%C3%B3gicos+empresariales+aplicados.&hl=es&sa=X&ei=UHZ7VMieO4SpNtDLgpAD&ved=0CD8Q6AEwCg#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.pe/books?id=PfpYxDclwUMC&printsec=frontcover&dq=Hamilton,+M.,+y+Peso,+A.+(2005).+Formulaci%C3%B3n+y+evaluaci%C3%B3n+de+proyectos+tecnol%C3%B3gicos+empresariales+aplicados.&hl=es&sa=X&ei=UHZ7VMieO4SpNtDLgpAD&ved=0CD8Q6AEwCg#v=onepage&q&f=false)

Hernández, M. (2001). *Crisis avícola en Sonora el fin de un paradigma 1970 - 1999*. Recuperado el 3 de octubre de 2014 de [http://books.google.com.pe/books?id=3DI7bd4XCe0C&pg=PA1&dq=Hern%C3%A1ndez,+M.+\(2001\).+Crisis+av%C3%ADcola+en+Sonora+el+fin+de+un+paradigma+1970+%09+%091999&hl=es&sa=X&ei=b3h7VKnOD4vegwSEoYQY&ved=0CBMQ6AEwAA#v=one](http://books.google.com.pe/books?id=3DI7bd4XCe0C&pg=PA1&dq=Hern%C3%A1ndez,+M.+(2001).+Crisis+av%C3%ADcola+en+Sonora+el+fin+de+un+paradigma+1970+%09+%091999&hl=es&sa=X&ei=b3h7VKnOD4vegwSEoYQY&ved=0CBMQ6AEwAA#v=one)

[page&q=Hern%C3%A1ndez%2C%20M.%20\(2001\).%20Crisis%20av%C3%ADcola%20en%20Sonora%20el%20fin%20de%20un%20paradigma%201970%20%09%20%091999&f=false](http://gestion.pe/noticia/305740/%22:http://gestion.pe/noticias-de-productos-quimicos-10885?href=nota_tag)

Mitma, P. (25 de junio 2014). Cada limeño consume un promedio de 58 kilos anuales de pollo. Gestión. Recuperado de [http://gestion.pe/noticia/305740/%22:http://gestion.pe/noticias-de-productos-quimicos-10885?href=nota\\_tag](http://gestion.pe/noticia/305740/%22:http://gestion.pe/noticias-de-productos-quimicos-10885?href=nota_tag).

Productos Ecológicos. (3 de marzo de 2011). Carne de pollo, propiedades y beneficios. Recuperado de <http://blog.productosecologicosintermediarios.es/2011/03/carne-de-pollo-propiedades-y-beneficios/>

Ramírez, E., y Cajigas, M. (2004). *Proyectos de inversión competitivos Formulación y evaluación de proyectos de inversión con visión emprendedora estratégica*. Recuperado el 3 de octubre de 2014 de [http://books.google.com.pe/books?id=ydtKCaeLfWgC&pg=PA269&dq=Ram%C3%ADrez,+E.,+y+Cajigas,+M.+\(2004\).+Proyectos+de+inversi%C3%B3n+competitivos&hl=es&sa=X&ei=Enh7VNa7J8OVNp\\_BgbgC&ved=0CBMQ6AEwAA#v=onepage&q=Ram%C3%ADrez%2C%20E.%2C%20y%20Cajigas%2C%20M.%20\(2004\).%20Proyectos%20de%20inversi%C3%B3n%20competitivos&f=false](http://books.google.com.pe/books?id=ydtKCaeLfWgC&pg=PA269&dq=Ram%C3%ADrez,+E.,+y+Cajigas,+M.+(2004).+Proyectos+de+inversi%C3%B3n+competitivos&hl=es&sa=X&ei=Enh7VNa7J8OVNp_BgbgC&ved=0CBMQ6AEwAA#v=onepage&q=Ram%C3%ADrez%2C%20E.%2C%20y%20Cajigas%2C%20M.%20(2004).%20Proyectos%20de%20inversi%C3%B3n%20competitivos&f=false)

Sapag, N. (2007). *Proyectos de inversión: formulación y evaluación Pearson Educación*. Recuperado el 3 de octubre de 2014 de [http://books.google.com.pe/books?id=pISlQnFYt5IC&printsec=frontcover&dq=Sapag,+N.+\(2007\).+Proyectos+de+inversi%C3%B3n:+formulaci%C3%B3n+y+evaluaci%C3%B3n+Pearson+%09Educaci%C3%B3n.&hl=es&sa=X&ei=IXp7VNPuNMyZNsKDgsAG&ved=0CBMQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.pe/books?id=pISlQnFYt5IC&printsec=frontcover&dq=Sapag,+N.+(2007).+Proyectos+de+inversi%C3%B3n:+formulaci%C3%B3n+y+evaluaci%C3%B3n+Pearson+%09Educaci%C3%B3n.&hl=es&sa=X&ei=IXp7VNPuNMyZNsKDgsAG&ved=0CBMQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false)

Scotiabank (14 de julio de 2014). *Scotiabank: Producción avícola crecería 5% en el 2014*. El Comercio. Recuperado de <http://elcomercio.pe/economia/peru/scotiabank-produccion-avicola-creceria-5-2014-noticia-1742979>.

Solano, A. (2010). *Plan de proyecto para la creación de una granja avícola en la zona de San Carlos*. (Tesis de postgrado). Universidad para la Cooperación Internacional, Costa Rica

- Soto, B. (19 de marzo de 2015). *El consumo de productos orgánicos crece entre los peruanos*. El Comercio. Recuperado de [http://www.actualidadambiental.pe/wp-content/uploads/2015/03/elcomercio\\_2015-03-19\\_p12.pdf](http://www.actualidadambiental.pe/wp-content/uploads/2015/03/elcomercio_2015-03-19_p12.pdf).
- Valencia, W. (2007). *Proyectos de inversión guía para su formulación y evaluación estratégica*. 2da Edición. Editorial El Saber. Perú

VII. ANEXOS

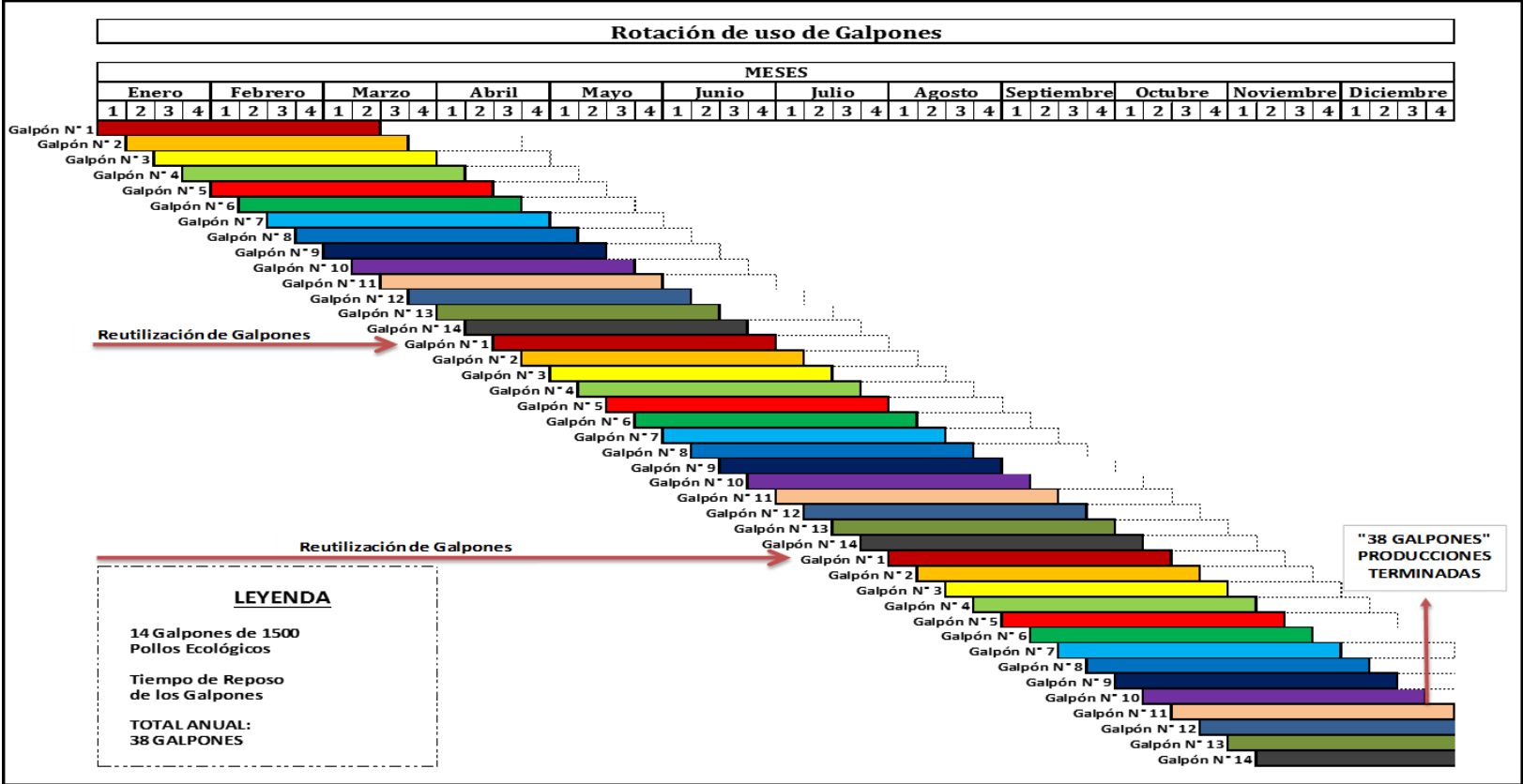


Figura 20. Distribución de Galpones en el año.

Fuente: Elaboración propia.

Fecha: 2015.

Tabla N° 44: Población del Distrito de Lambayeque según el Año.

POBLACIÓN DEL DISTRITO	
Año	Población
2000	57,306
2001	58,715
2002	60,075
2003	61,409
2004	62,737
2005	64,060
2006	65,382
2007	66,694
2008	67,997
2009	69,293
2010	70,603
2011	71,927
2012	73,252
2013	74,576
2014	75,905
2015	77,234

N° DE POBLACIÓN EN EL DISTRITO DE LAMBAYEQUE	77,234
---	--------

Fuente: Elaboración propia.

Fecha: 2015.

Tabla N° 45: Personas según su nivel socioeconómico.

DEMANDA	PERSONAS - NIVEL SOCIOECONÓMICO - URBANO + RURAL %				
	TOTAL	AB	C	D	E
Lambayeque	100%	10.10%	23.90%	31.50%	34.50%

N.S.E "AB" Y "C"

34.00%

Fuente: Elaboración propia.

Fecha: 2015.

**Tabla N° 46: Población de ganado vacuno, porcino, ovino, caprino, alpacas, llamas, aves de crianza en granjas, aves de crianza familiar, conejos y cuyes según tamaño de las unidades agropecuarias.**

LUGAR	TOTAL	VACUNOS			PORCINOS			OVINOS			CAPRINOS		ALPACAS		LLAMAS		AVES DE CRIANZA EN GRANJAS		AVES DE CRIANZA FAMILIAR		CONEJOS		CUYES	
		N° DE UNIDADES AGROPECUARIAS	CABEZAS	DE RAZA	N° DE UNIDADES AGROPECUARIAS	CABEZAS	DE LÍNEA MEJORADA	N° DE UNIDADES AGROPECUARIAS	CABEZAS	DE RAZA	N° DE UNIDADES AGROPECUARIAS	CABEZAS	N° DE UNIDADES AGROPECUARIAS	CABEZAS	N° DE UNIDADES AGROPECUARIAS	NÚMERO DE AVES	N° DE UNIDADES AGROPECUARIAS	NÚMERO DE AVES	N° DE UNIDADES AGROPECUARIAS	NÚMERO DE CONEJOS	N° DE UNIDADES AGROPECUARIAS	NÚMERO DE CUYES		
Distrito LAMBAYEQUE	154470	1153	4186	1317	1380	4704	398	996	5939	1011	268	1041	2	2	0	0	5	86214	2127	43069	126	1110	560	8205
%	100%	2.71%			3.05%			3.84%			0.67%		0.00%		0.00%		55.81%		27.88%		0.72%		5.31%	

**Fuente:** Elaboración propia.  
**Fecha:** 2015.

**Tabla N° 47: Población de aves de corral por tipo de crianza en granja según tamaño de las unidades agropecuarias**

TAMAÑO DE LAS UNIDADES AGROPECUARIAS	TOTAL DE UNIDADES AGROPECUARIAS	UNIDADES AGROPECUARIAS CON AVES DE CORRAL DE	POBLACIÓN DE AVES DE CORRAL					UNIDADES AGROPECUARIAS QUE NO TIENEN AVES DE CRIANZA FAMILIAR
			POLLOS Y POLLAS DE ENGORDE	GALLINAS	GALLOS	PAVOS	PATOS	
Distrito LAMBAYEQUE								
Número de unidades agropecuarias	4013	2127	1007	1813	1499	1411	1650	1886
Población		43069	9167	8692	2624	9328	13258	
%		100%	21%	20%	6%	22%	31%	

**Fuente:** Elaboración propia.  
**Fecha:** 2015.

Tabla N° 48: Población de aves de corral por tipo de crianza familiar, según tamaño de las unidades agropecuarias.

TAMAÑO DE LAS UNIDADES AGROPECUARIAS	TOTAL DE UNIDADES AGROPECUARIAS	UNIDADES AGROPECUARIAS CON AVES DE CORRAL DE CRIANZA	POBLACIÓN DE AVES DE CORRAL					UNIDADES AGROPECUARIAS QUE NO TIENEN AVES DE CRIANZA EN GRANJA
			POLLOS Y POLLAS DE ENGORDE	GALLINAS	GALLOS	PAVOS	PATOS	
Distrito LAMBAYEQUE								
Número de unidades	4013	5	1	4				4008
Población		86214	48000	38214				
%		100%	56%	44%				

% DE POLLOS Y POLLAS EN DIST. DE LAMBAYEQUE	76.96%
---	--------

Fuente: Elaboración propia.

Fecha: 2015.

De acuerdo a los resultados preliminares del IV Censo Nacional Agropecuario 2012, en el país la población (crianza) de pollo de engorde (comercializable) ascendió a 86.8 millones de unidades, lo que supone un incremento de 82.2% respecto a la cantidad existente en 1994 (47.6 millones), según el Instituto Nacional de Estadística e Informática(INEI).Tomando en consideración que la vida media del pollo de engorde es de entre 45 y 50 días, la producción anual del pollo ascendería a unos 625 millones de unidades y unos 52 millones al mes.En ese sentido, el consumo per cápita anual de pollo del peruano ascendería a **20.8 kilos**

CONSUMO PER CÁPITA ANUAL DE POLLO	20.80 Kg
-----------------------------------	----------

PESO PROMEDIO DE UN POLLO ECOLOGICO	2.40 Kg
-------------------------------------	---------

Figura 21. Estimación de la Demanda parte 1.

Fuente: Elaboración propia.



Fecha: 2015.

**Tabla N° 49: Situación Actual de los productores individuales de pollo criollo.**

SITUACIÓN ACTUAL	Granja 1	Granja 2	Granja 3	Granja 4	TOTAL
Cantidad de pollos cada 2.5 meses	2000	2500	3000	2000	9500
Cantidad de pollos al año	9600	12000	14400	9600	45600
Cantidad de Galpones Equipados para la Producción	2	2	2	2	8
Espacio Disponible para Expansión	NO	NO	SI	NO	
Asesoramiento de Veterinario y Zootecnista	NO	CASI NUNCA	AVECES	NO	

Fuente: Elaboración propia.

Fecha: 2015.

**Tabla N° 50: Relación de activos según cada productor individual de pollo criollo.**

ACTIVOS	Granja 1			Granja 2			Granja 3			Granja 4			TOTAL		
	Cant	P.UNITARIO	TOTAL	Cant	P.UNITARIO	TOTAL	Cant	P.UNITARIO	TOTAL	Cant	P.UNITARIO	TOTAL	Cant	P.UNITARIO	TOTAL
Bebedores de 1 Galpón - Capacidad: 100 pollos BB	40	S/. 8.00	S/. 320	50	S/. 8.00	S/. 400	60	S/. 8.00	S/. 480	40	S/. 8.00	S/. 320	190	S/. 8.00	S/. 1,520.00
Bebedores Automáticos Lineales - Capacidad: 250 pollos	16	S/. 50.00	S/. 800	20	S/. 50.00	S/. 1,000	24	S/. 50.00	S/. 1,200	16	S/. 50.00	S/. 800	76	S/. 50.00	S/. 3,800.00
Bandeja Circular - Capacidad: 100 pollos BB	40	S/. 7.00	S/. 280	50	S/. 7.00	S/. 350	60	S/. 7.00	S/. 420	40	S/. 7.00	S/. 280	190	S/. 7.00	S/. 1,330.00
Comedero de Tolva 15Kg - Capacidad: 25 pollos BB	160	S/. 17.00	S/. 2,720	200	S/. 17.00	S/. 3,400	240	S/. 17.00	S/. 4,080	160	S/. 17.00	S/. 2,720	760	S/. 17.00	S/. 12,920.00
Campana a Gas - Capacidad: 1000 pollos	4	S/. 80.00	S/. 320	5	S/. 80.00	S/. 400	6	S/. 80.00	S/. 480	4	S/. 80.00	S/. 320	19	S/. 80.00	S/. 1,520.00
Cerco Plástico - Capacidad: 300 pollos	13	S/. 17.00	S/. 227	17	S/. 17.00	S/. 283	20	S/. 17.00	S/. 340	13	S/. 17.00	S/. 227	63	S/. 17.00	S/. 1,076.67
Térmometro Digital - Capacidad: 1500 pollos	3	S/. 25.00	S/. 67	3	S/. 25.00	S/. 83	4	S/. 25.00	S/. 100	3	S/. 25.00	S/. 67	13	S/. 25.00	S/. 316.67
<b>TOTAL</b>	<b>S/.</b>		<b>4,733</b>	<b>S/.</b>		<b>5,917</b>	<b>S/.</b>		<b>7,100</b>	<b>S/.</b>		<b>4,733</b>	<b>S/.</b>		<b>22,483</b>

Fuente: Elaboración propia.

Fecha: 2015.

## **ENTREVISTA A PRODUCTORES INDIVIDUALES CRIADORES DE POLLO CRIOLLO**

### **GRANJA 1:**

**Participantes:** Productores individuales criadores de Pollo Criollo.

**Objetivo:** Conocer acerca del ciclo productivo y los costos a invertir para la instalación de una granja avícola de pollos criollos.

**Instrucciones:** Señores productores de pollo criollo, con el fin de determinar las características que condicionan la factibilidad de la implementación de una granja avícola de pollos ecológicos en el distrito de Lambayeque, se solicita de su valiosa colaboración para poder obtener información referente a este tema. Muchas gracias por tomarse el tiempo de completar esta entrevista. Su opinión es de gran importancia para poder desarrollar este tema de investigación.

Esta entrevista requiere unos 5 minutos de su valioso tiempo.

Se agradece responda con toda veracidad a las preguntas.

#### **1) Edad**

40 años

#### **2) ¿Su negocio se encuentra constituido en Sunat?**

No

#### **3) ¿Se dedica solo a la crianza de animales?**

Si

#### **4) ¿Cuánto tiempo tiene en el negocio?**

Casi toda mi vida, desde los 18 años aproximadamente

#### **5) ¿Cómo ha visto el crecimiento de su negocio en el transcurrir de los años?**

Se mantiene, ya que no tengo capacidad para poder mantener mi producción de una manera más continua, y solo puede vender de vez en cuando.

**6) ¿los activos con los que cuenta los renueva continuamente?**

Cada dos años mayormente, ya que a veces sufren maltratos, los tiran o se golpean y eso los maltrata, si no me duraran más tiempo.

**7) ¿Cuántos pollos criollos cría?**

Yo crío 2000 pollos

**8) ¿Con cuántos galpones cuenta?**

Solo cuento con dos por el espacio.

**9) ¿Cuenta con más hectáreas de terreno para poder incrementar su producción?**

No

**10) ¿Alguna vez ha solicitado la ayuda de algún zootecnista o veterinario?**

No

**11) ¿Cuáles son los activos que necesita para este negocio y su precio?**

**Tabla N° 51: Activos de la Granja 1.**

ACTIVOS	Granja 1		
	Cant.	P.UNITARIO	TOTAL
Bebederos de 1 Galpón - Capacidad: 100 pollos BB	40	S/. 8.00	S/. 320
Bebederos Automáticos Lineales - Capacidad: 250 pollos	16	S/. 50.00	S/. 800
Bandeja Circular - Capacidad: 100 pollos BB	40	S/. 7.00	S/. 280
Comedero de Tolva 15Kg - Capacidad: 25 pollos BB	160	S/. 17.00	S/. 2,720
Campana a Gas - Capacidad: 1000 pollos	4	S/. 80.00	S/. 320
Cerco Plástico - Capacidad: 300 pollos	13	S/. 17.00	S/. 227
Termómetro Digital - Capacidad: 1500 pollos	3	S/. 25.00	S/. 67
<b>TOTAL</b>	<b>S/.</b>		<b>4,733</b>

Fuente: Elaboración propia.

Fecha: 2015.

**12) ¿El pollo criollo es muy delicado como el cuidado del pollo industrial o es similar?**

El pollo criollo es un pollo más fuerte que sale a las 10 semanas de crianza ya en un peso para venta, su alimentación es más sana, no se le inyecta hormonas, se lo deja crecer según su ritmo normal, se podría decir que es menos cuidadoso que el otro pollo.

## **ENTREVISTA A PRODUCTORES INDIVIDUALES CRIADORES DE POLLO CRIOLLO**

### **GRANJA 2:**

**Participantes:** Productores individuales criadores de Pollo Criollo.

**Objetivo:** Conocer acerca del ciclo productivo y los costos a invertir para la instalación de una granja avícola de pollos criollos.

**Instrucciones:** Señores productores de pollo criollo, con el fin de determinar las características que condicionan la factibilidad de la implementación de una granja avícola de pollos ecológicos en el distrito de Lambayeque, se solicita de su valiosa colaboración para poder obtener información referente a este tema. Muchas gracias por tomarse el tiempo de completar esta entrevista. Su opinión es de gran importancia para poder desarrollar este tema de investigación.

Esta entrevista requiere unos 5 minutos de su valioso tiempo.

Se agradece responda con toda veracidad a las preguntas.

#### **1) Edad**

46 años

#### **2) ¿Su negocio se encuentra constituido en Sunat?**

No

#### **3) ¿Se dedica solo a la crianza de animales?**

Si

#### **4) ¿Cuánto tiempo tiene en el negocio?**

Desde los 20 años

#### **5) ¿Cómo ha visto el crecimiento de su negocio en el transcurrir de los años?**

Se mantiene, principalmente por falta de capital.

#### **6) ¿los activos con los que cuenta los renueva continuamente?**

Casi nunca.

**7) ¿Cuántos pollos criollos cría?**

Yo crio 2500 pollos

**8) ¿Con cuántos galpones cuenta?**

2

**9) ¿Cuenta con más hectáreas de terreno para poder incrementar su producción?**

No

**10) ¿Alguna vez ha solicitado la ayuda de algún zootecnista o veterinario?**

Casi nunca

**11) ¿Cuáles son los activos que necesita para este negocio y su precio?**

**Tabla N° 52: Activos de la granja 2.**

ACTIVOS	Granja 2		
	Cant.	P.UNITARIO	TOTAL
Bebederos de 1 Galpón - Capacidad: 100 pollos BB	50	S/. 8.00	S/. 400
Bebederos Automáticos Lineales - Capacidad: 250 pollos	20	S/. 50.00	S/. 1,000
Bandeja Circular - Capacidad: 100 pollos BB	50	S/. 7.00	S/. 350
Comedero de Tolva 15Kg - Capacidad: 25 pollos BB	200	S/. 17.00	S/. 3,400
Campana a Gas - Capacidad: 1000 pollos	5	S/. 80.00	S/. 400
Cerco Plástico - Capacidad: 300 pollos	17	S/. 17.00	S/. 283
Termómetro Digital - Capacidad: 1500 pollos	3	S/. 25.00	S/. 83
<b>TOTAL</b>	<b>S/.</b>		<b>5,917</b>

Fuente: Elaboración propia.

Fecha: 2015.

**12) ¿El pollo criollo es muy delicado como el cuidado del pollo industrial o es similar?**

El pollo criollo sale a las 10 semanas de crianza para venta, su alimentación es en base de comida ecológica, no se le inyecta hormonas, se lo deja crecer según su ritmo normal, requiere de menos cuidadoso que el otro pollo.

## **ENTREVISTA A PRODUCTORES INDIVIDUALES CRIADORES DE POLLO CRIOLLO**

### **GRANJA 3:**

**Participantes:** Productores individuales criadores de Pollo Criollo.

**Objetivo:** Conocer acerca del ciclo productivo y los costos a invertir para la instalación de una granja avícola de pollos criollos.

**Instrucciones:** Señores productores de pollo criollo, con el fin de determinar las características que condicionan la factibilidad de la implementación de una granja avícola de pollos ecológicos en el distrito de Lambayeque, se solicita de su valiosa colaboración para poder obtener información referente a este tema. Muchas gracias por tomarse el tiempo de completar esta entrevista. Su opinión es de gran importancia para poder desarrollar este tema de investigación.

Esta entrevista requiere unos 5 minutos de su valioso tiempo.

Se agradece responda con toda veracidad a las preguntas.

#### **1) Edad**

41 años

#### **2) ¿Su negocio se encuentra constituido en Sunat?**

No

#### **3) ¿Se dedica solo a la crianza de animales?**

Si

#### **4) ¿Cuánto tiempo tiene en el negocio?**

Toda mi vida, desde pequeño

#### **5) ¿Cómo ha visto el crecimiento de su negocio en el transcurrir de los años?**

Regular, pero ya tenemos nuestra clientela segura que nos compra siempre.

#### **6) ¿Los activos con los que cuenta los renueva continuamente?**

Casi nunca.

**7) ¿Cuántos pollos criollos cría?**

Yo crio 14400 pollos

**8) ¿Con cuántos galpones cuenta?**

2

**9) ¿Cuenta con más hectáreas de terreno para poder incrementar su producción?**

Si

**10) ¿Alguna vez ha solicitado la ayuda de algún zootecnista o veterinario?**

A veces

**11) ¿Cuáles son los activos que necesita para este negocio y su precio?**

**Tabla N° 53: Activos de la Granja 3.**

ACTIVOS	Granja 3		
	Cant.	P.UNITARIO	TOTAL
<b>Bebedores de 1 Galpón - Capacidad: 100 pollos BB</b>	60	S/. 8.00	S/. 480
<b>Bebedores Automáticos Lineales - Capacidad: 250 pollos</b>	24	S/. 50.00	S/. 1,200
<b>Bandeja Circular - Capacidad: 100 pollos BB</b>	60	S/. 7.00	S/. 420
<b>Comedero de Tolva 15Kg - Capacidad: 25 pollos BB</b>	240	S/. 17.00	S/. 4,080
<b>Campana a Gas - Capacidad: 1000 pollos</b>	6	S/. 80.00	S/. 480
<b>Cerco Plástico - Capacidad: 300 pollos</b>	20	S/. 17.00	S/. 340
<b>Termómetro Digital - Capacidad: 1500 pollos</b>	4	S/. 25.00	S/. 100
<b>TOTAL</b>	<b>S/.</b>		<b>7,100</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

**Fecha:** 2015.

**12) ¿El pollo criollo es muy delicado como el cuidado del pollo industrial o es similar?**

La alimentación es en base a comida semi ecológica y los dejamos que salgan a caminar durante el día para que ejerciten y no mueran y mantengan su carne durita, no se le inyectan hormonas, crecen a su ritmo natural, requiere un cuidado diferente pero de todas maneras cuidadoso. Sale a las 10 semanas ya para la venta.



## **ENTREVISTA A PRODUCTORES INDIVIDUALES CRIADORES DE POLLO CRIOLLO**

### **GRANJA 4:**

**Participantes:** Productores individuales criadores de Pollo Criollo.

**Objetivo:** Conocer acerca del ciclo productivo y los costos a invertir para la instalación de una granja avícola de pollos criollos.

**Instrucciones:** Señores productores de pollo criollo, con el fin de determinar las características que condicionan la factibilidad de la implementación de una granja avícola de pollos ecológicos en el distrito de Lambayeque, se solicita de su valiosa colaboración para poder obtener información referente a este tema. Muchas gracias por tomarse el tiempo de completar esta entrevista. Su opinión es de gran importancia para poder desarrollar este tema de investigación.

Esta entrevista requiere unos 5 minutos de su valioso tiempo.

Se agradece responda con toda veracidad a las preguntas.

#### **1) Edad**

55 años

#### **2) ¿Su negocio se encuentra constituido en Sunat?**

No

#### **3) ¿Se dedica solo a la crianza de animales?**

Si

#### **4) ¿Cuánto tiempo tiene en el negocio?**

10 Años aproximadamente

#### **5) ¿Cómo ha visto el crecimiento de su negocio en el transcurrir de los años?**

En aumento, el problema es la falta de terreno, que no nos permite crecer

#### **6) ¿los activos con los que cuenta los renueva continuamente?**

Casi nunca.

7) ¿Cuántos pollos criollos cría?

Yo crio 9600 pollos

8) ¿Con cuántos galpones cuenta?

2

9) ¿Cuenta con más hectáreas de terreno para poder incrementar su producción?

No

10) ¿Alguna vez ha solicitado la ayuda de algún zootecnista o veterinario?

A veces

11) ¿Cuáles son los activos que necesita para este negocio y su precio?

Tabla N° 54: Activos de la granja 4.

ACTIVOS	Granja 4		
	Cant.	P.UNITARIO	TOTAL
Bebederos de 1 Galpón - Capacidad: 100 pollos BB	40	S/. 8.00	S/. 320
Bebederos Automáticos Lineales - Capacidad: 250 pollos	16	S/. 50.00	S/. 800
Bandeja Circular - Capacidad: 100 pollos BB	40	S/. 7.00	S/. 280
Comedero de Tolva 15Kg - Capacidad: 25 pollos BB	160	S/. 17.00	S/. 2,720
Campana a Gas - Capacidad: 1000 pollos	4	S/. 80.00	S/. 320
Cerco Plástico - Capacidad: 300 pollos	13	S/. 17.00	S/. 227
Termómetro Digital - Capacidad: 1500 pollos	3	S/. 25.00	S/. 67
<b>TOTAL</b>		<b>S/.</b>	<b>4,733</b>

Fuente: Elaboración propia.

Fecha: 2015.

12) ¿El pollo criollo es muy delicado como el cuidado del pollo industrial o es similar?

El cuidado al animal es minucioso, pero vale la pena porque la gente lo prefiere por su calidad nutritiva.

## ENTREVISTA A ZOOTECNISTA

**Participantes:** Zootecnista.

**Objetivo:** Conocer acerca del ciclo productivo y los costos a invertir para la instalación de una granja avícola de pollos ecológicos.

**Instrucciones:** Con el fin de determinar las características que condicionan la factibilidad de la implementación de una granja avícola de pollos ecológicos en el distrito de Lambayeque, se solicita de su valiosa colaboración para poder obtener información referente a este tema. Muchas gracias por tomarse el tiempo de completar esta entrevista. Su opinión es de gran importancia para poder desarrollar este tema de investigación.

Esta entrevista requiere unos 15 minutos de su valioso tiempo.

Se agradece responda con toda veracidad a las preguntas.

**1) Edad**

30 años

**2) Profesión**

Zootecnista

**3) ¿Cuáles son los costos a incurrir para criar pollos ecológicos?**

**Tabla N° 55: Ración del alimento necesaria para 1500 pollos.**

TIPO DE ALIMENTO	RACIÓN DE ALIMENTO PARA 1500 POLLOS		"2 meses y medio" Total kg
	Inicio kg.	Crecimiento - Final. kg.	
Maíz	1578.54	3821.76	5400.30
Tricale		1273.92	1273.92
Haba		796.20	796.20
Guisante proteaginoso	132.65		132.65
Torta de soya extrusionada	477.54	1154.49	1632.03
Torta de girasol	132.65		132.65
Gluten de maíz	106.12	557.34	663.46
Proteína de patata	106.12		106.12
Levadura	26.53	79.62	106.15
Carbonato cálcico	31.84	127.39	159.23
Fosfato bicálcico	50.41	119.43	169.84
Sal marina	10.61	31.85	42.46
<b>TOTAL</b>	<b>2653.00</b>	<b>7962.00</b>	<b>10615.00</b>

Fuente: Elaboración propia.

Fecha: 2015.

**Tabla N° 56: Implementos complementarios para una producción de 1500 pollos.**

ITEM	Cantidad
<b>Triple Aviar 1° Dosis - 500 Pollos</b>	3
<b>Triple Aviar 2° Dosis - 500 Pollos</b>	3
<b>BOTIQUIN DE EMERGENCIA</b>	1
<b>ARTÍCULOS DE CUIDADO DE LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN</b>	Monto aproximado s/150

Fuente: Elaboración propia.

Fecha: 2015.

- 4) ¿Cuáles son los implementos que se necesitan para la crianza de 1500 pollos ecológicos por galpón?

**Tabla N° 57: Activos necesarios para una producción de 1500 pollos.**

DESCRIPCIÓN	UNIDADES
<b>Bebederos de 1 Galpón - Capacidad: 100 pollos BB</b>	190
<b>Bebederos Automático Lineal - Capacidad: 250 pollos</b>	76
<b>Bandeja Circular - Capacidad: 100 pollos BB</b>	190
<b>Comedero de Tolva 15Kg - Capacidad: 25 pollos BB</b>	760
<b>Campana a Gas - Capacidad: 1000 pollos</b>	19
<b>Cerco Plástico - Capacidad: 300 pollos</b>	63
<b>Térmometro Digital - Capacidad: 1500 pollos</b>	13

Fuente: Elaboración propia.

Fecha: 2015.

- 5) ¿En qué tiempo de crianza el animal ya está listo para ser comercializado?

10 semanas el pollo se encuentra en un promedio de 2,6 kg a más.

- 6) ¿Si se desea realizar una producción de 1500 pollos ecológicos para venderlos en 1 semana, cuantos galpones debemos considerar si no se desea parar la producción?

Debes considerar hacer 14 galpones de tal manera que te permita venderlos en una semana, ya que mientras salen los del 1 galpón, inmediatamente a la semana los del otro galpón están listos para ser vendidos y así sucesivamente, ahora también es por el hecho de que cada galpón debe reposar una semana

por el motivo de desinfectarse, ya que saliendo la producción, el galpón se debe desinfectar y esperar ese tiempo para que se le vayan los químicos que pueden matar al pollo si este ingresa en la semana de reposo al galpón.

- 7) **¿Cuáles son los sueldos aproximados que se le deben remunerar a los trabajadores de la granja?**

**Tabla N° 58: Sueldos promedio a remunerar a los trabajadores de la granja.**

<b>CARGO</b>	<b>SUELDO BÁSICO 2015</b>
Veterinario	S/. 375.00
Zootecnista	S/. 375.00
Galponero	S/. 1,000.00
Vendedores	S/. 750.00
Guardian	S/. 750.00
Conductor	S/. 750.00
Repartidor	S/. 750.00

**Fuente:** Elaboración propia.

**Fecha:** 2015.

### **ENCUESTA A CONSUMIDORES**

**1. Sexo**

- ☐ Masculino
- ☐ Femenino

**2. Edad**

- ☐ 18 – 25 años.
- ☐ 26 - 40 años.
- ☐ 41 – 65 años.
- ☐ Más de 65 años.

**3. ¿Qué número de personas integran su familia?**

- ☐ 1 -5
- ☐ 5 -7 a más.

**4. ¿En qué nivel socio económico considera estar actualmente?**

- ☐ A (Alto).
- ☐ B (Medio).
- ☐ C (Bajo).

**5. ¿Consume carne de pollo en su dieta habitual?**

- ☐ Si
- ☐ No

**6. ¿Consume productos ecológicos o criollos?**

- ☐ Si
- ☐ No

**7. ¿Ha consumido alguna vez pollo Criollo?**

- ☐ Si
- ☐ No

**8. ¿Si tuviera que elegir entre pollo industrial y pollo criollo, por cual optaría?**

- ☐ Pollo Criollo
- ☐ Pollo Industrial

9. **¿Conoce las diferencias nutritivas entre consumir pollo industrial o pollo criollo?**
- Si
  - No
10. **¿Qué factores tomaría en cuenta para optar por elegir pollo criollo en vez del pollo industrial?**
- Sabor
  - Calidad nutritiva
  - Precio
  - Otros
11. **¿Cuánto estaría dispuesto a pagar demás por el kilo de pollo criollo con respecto al precio por kilo de pollo industrial?**
- s/. 1.00
  - s/. 2.00
  - s/. 2.50
  - s/. 3.00
  - Más de s/. 3.00
12. **¿Dónde le gustaría poder obtener este producto?**
- Mercados
  - Supermercados
  - Carnicerías
13. **¿Con que frecuencia lo compraría si el precio coincide con lo que usted estaría dispuesto a pagar demás por kilo de pollo criollo?**
- Dejando un día.
  - Siempre.
  - Una vez a la semana.